# 2025中国（山东）跨境电商交易会

# 招展函

为深入贯彻落实党的二十大精神，全面执行《山东省跨境电商跃升发展行动计划（2023-2025年）》的战略部署，充分发挥跨境电商在促进外贸稳规模、优结构中的核心引擎作用，助力山东制造业“品牌出海”战略的深入实施，在连续举办四届的基础上，现计划于2025年10月24-26日继续举办2025山东跨境电商交易会。整体方案汇报如下：

一、基本情况

**名称**：2025第四届山东跨境电商交易会

**主题**：选品山东·e通全球

**时间**：2025年10月24-26日

**地点**：烟台市八角湾国际会展中心

二、组办单位

**主办单位**：山东省跨境电子商务协会

**支持单位**：山西省跨境电子商务协会、陕西省电子商务行业协会、甘肃省电子商务协会、青海省电子商务协会、四川省跨境电子商务协会、内蒙古电子商务促进会、宁夏回族自治区进出口商会、河北省跨境电子商务协会、深圳市跨境电子商务协会、泉州市跨境电子商务协会、福州市跨境电子商务协会、厦门市跨境电子商务协会、宁波市跨境电子商务协会、成都市跨境电子商务协会

三、展商类型

**（一）跨境电商平台**

集中展示阿里巴巴国际站、亚马逊全球开店、eBay、Shopee、Gmarket&Auction（韩国）、全球速卖通、Wish、Coupang、Allegro（波兰）、OTTO（德国）、美客多（拉美）、敦煌网、多卖库、谷歌等全球知名跨境电商平台，同时涵盖省级跨境电商交易平台及各市跨境电商综合服务平台。通过展示多元化的平台资源与服务能力，为企业提供全球市场准入机会，助力其精准匹配目标市场，实现品牌全球化布局。

1. **跨境电商服务商**

集结中国邮政、建设银行、纵腾集团、PingPong、顺丰国际、领星ERP、欧税通等全国头部跨境电商服务企业，覆盖海外仓、国际物流、知识产权、独立站、搜索引流、数据工具、跨境支付、社交媒体、法律咨询、代运营、培训孵化等全产业链核心服务节点。通过呈现全方位的跨境电商综合解决方案，帮助企业突破发展障碍，优化运营效能，加速全球化拓展进程。

1. **特色产业源头工厂**

汇聚全省16市优质产业带的源头工厂，涵盖家居用品、小家电、宠物用品、玩具、发制品、服装、睫毛、时尚配饰、美妆工具、纸制品、激光打标机、童车童床、汽配、灯具、家具、劳保用品、吉他、滑雪手套、家纺、五金、体育用品、健身器材、柳编、园艺工具、聊城轴承、绳网等多元品类。通过展示山东制造业的深厚底蕴与创新活力，助力企业拓展国内外市场，推动“山东制造”走向全球。

**（四）跨境电商新业态**

集中展示山东省各市跨境电商综试区、综合保税区、烟台三站市场采购贸易试点等政策载体的建设成果与创新实践，重点呈现其在推动跨境电商高质量发展中的示范引领作用。同时，展区将搭建跨境电商产业园区、孵化机构、公共海外仓等载体与企业的对接平台，促进资源整合与供需匹配，助力企业拓展国际市场。

四、观众邀约

**（一）专业观众（约11000人）：**境内外跨境电商平台卖家、独立站卖家、有电商渠道的进口贸易商/卖家、有电商渠道出口贸易商、平台及商超官方直采团、商协会采购团、供应链整合机构（MCN和社群等）。

**（二）其他观众（约50000人）：**与跨境电商相关的政府职能部门领导，跨境电商平台服务团队、独立站运营企业，跨境电商支付、物流、海外仓、金融、技术支持等服务商业务负责人，银行、高校、产业园区、社会团体等机构代表。

**（三）专家学者：**全国知名跨境电商学者，亚马逊、阿里巴巴、eBay等跨境电商平台邀约的跨境电商行业专家、大卖讲师，跨境电商行业资深从业人员，头部服务商高层领导等。

**（四）媒体代表：**拟邀请人民日报、央视、新华社、光明日报、经济日报、大众日报、齐鲁晚报、山东卫视、山东商报、经济导报、国际商报、烟台日报、烟台电视台等媒体参会。

五、同期活动

1.亚马逊专场论坛

2.eBay专场论坛

3.阿里巴巴专场论坛

4.跨境电商海外仓专场论坛

5.跨境电商大咖说

6.跨境电商新兴平台论坛

7.跨境电商人才论坛

8.跨境电商招商推介会

9.DTC品牌独立站专场论坛

10.跨境电商服务生态综合论坛

11.应对国际贸易摩擦专题培训

12.卖家诊断室

13.海外采购商专场对接会

14.南北卖家交流会

15.全国重点跨境电商行业组织座谈会

六、本届亮点

本届展会以规模大、品类全、资源广、活动新为亮点，通过全产业链展示、国内外联动、权威媒体宣传及创新活动策划，打造跨境电商领域的标杆盛会，助力山东特色产业品牌出海，推动全省跨境电商高质量发展。

**（一）江北最大跨境电商专业展**

2025中国（山东）跨境电商交易会展览总面积近3万平方米，1200余家展商参展，覆盖跨境电商全产业链，预计现场观众突破6万人次，打造山东省跨境电商标杆性品牌活动。展会将进一步优化全省跨境电商交流氛围，提升山东在全国跨境电商领域的影响力和竞争力。

**（二）赋能特色产业品牌出海**

汇聚全省16市50余个特色产业集群及10余个省级行业协会代表企业，展品涵盖服装家纺、鞋帽箱包、户外装备、健身器材、宠物用品、母婴玩具、汽摩零部件等多元品类，推动跨境电商赋能传统产业转型升级，助力山东制造、山东品牌走向全球。

**（三）国内国外多维联动**

邀请国内外行业商协会、龙头企业、高校、会展公司等到会交流，重点吸引“一带一路”国家采购商对接选品，丰富贸易渠道，提升展会实效。

**（四）权威媒体全方位报道**

央视新闻、人民日报、新华社等主流媒体现场报道，抖音、朋友圈、小红书等平台精准投流宣发，突出山东跨境电商政策、产业、区位优势，吸引人才、服务商、物流中心等落户山东，优化完善跨境电商生态链条。

**（五）创新同期活动提升体验**

1.平台专场：阿里巴巴国际站、亚马逊、eBay等开设专场论坛，提供行业趋势分析与咨询服务。

2.综合性论坛：“跨境生态论坛”覆盖支付、物流、海外仓、独立站等全服务链；“跨境大咖说”分享亿级卖家实战经验；“高校人才论坛”探讨产教融合与人才育留。

3.自媒体互动：通过大学生直播、KOL访谈、大咖诊断等形式，扩大展会影响力，吸引年轻人加入跨境电商行业。

4.行业协会座谈：邀请国内外商协会交流，畅通行业信息与资源置换渠道，推动跨区域合作。

七、参展费用

（一）收费标准

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 收费标准 | 单开口 | 双开口 | 光地 | 备注 |
| 国内展位 | 7800元/9㎡ | 8580元/9㎡ | 680元/㎡（36平米起订） | 双开加收10%展位费 |
| **会员价** | **6020元** | **6722元** | **550/㎡（36平米起订）** |  |

（二）账户信息

收款单位：山东省跨境电子商务协会

开 户 行：中国银行济南高新支行营业部

账 号：205232482076

六、联系方式

山东省跨境电子商务协会

联系方式：0531-88787630 7632

山东省跨境电子商务协会

 2025年8月8日

附件1：山东跨交会简介

附件2：参展申请表（代合同）

山东跨交会简介

为填补北方地区省级跨境电商专业展会的空白，山东省跨境电子商务协会于2022年6月16日至18日在济南舜耕国际会展中心成功举办首届山东跨交会。首届展会总展览面积达1.41万平方米，设展位454个（特装展位折合标准展位），吸引观众2.1万人次，现场达成意向成交额3.7亿元。2023年5月19日至21日，第二届山东跨交会在烟台八角湾国际会展中心举办，展览面积扩大至2.9万平方米，折合标准展位1200余个，累计吸引观众4.2万人次，签订采购协议及合作意向近1000项，现场意向交易额近4亿美元。2024年9月27日至29日，第三届山东跨交会继续在烟台举办，到场观众达4.8万人次，其中专业观众近1万人，签署采购协议及合作意向1100余项，现场意向交易额近4.5亿美元，规模稳居北方各省市跨境电商专业展会首位。

山东跨交会汇聚了全球速卖通、Allegro、阿里巴巴国际站、亚马逊、OTTO、Shopee、Qoo10、Wish、eBay、Coupang、TEMU等全球知名跨境电商平台，以及纵腾集团、杭州乒乓等全国头部服务商参展。展品涵盖服装家纺、户外装备、健身器材、时尚配饰、发制品、美容工具、餐厨具、卫浴用品、家具家居、园艺工具、绳网制品、木制工艺品、钓具渔具等跨境电商热门品类，吸引了来自黑龙江、辽宁、北京、天津、河南、四川、江苏、浙江、广东、湖南、福建等全国各地的卖家前来选品采购。

山东跨交会的成功举办，进一步巩固了山东在北方跨境电商行业的领先地位，有效提升了全省跨境电商生态氛围，增强了我省对全国跨境电商行业资源的集聚效应，助力更多制造企业通过跨境电商实现品牌出海，推动山东跨境电商高质量发展。

附件2：

2025第四届中国（山东）跨境电商交易会

参展申请表（代合同）

|  |
| --- |
| 公司名称 中文Chinese： Company Name 英文English： . 联系人Contact： 详细地址Address： 邮编 Zip Code： 电话Tel： 手机： 邮箱E-mail： 传真Fax： 室内光地Space Only： 平方米Sqm编号Stand No. 共计：人民币（Total） 元标展 Shell Scheme： 个Num 编号Stand No.： 共计：人民币（Total） 元（注：双面开口展位展位费，每个标准展位含企业楣板、2只射灯、2把椅子、1张洽谈桌、1个插座） |
| **展品信息****Exhibits info** |  |
| **费用支付细则****Payment Terms** | 收款单位：山东省跨境电子商务协会 开户行：中国银行济南高新支行营业部账 号：205232482076  |
| 参展申请单位请在5个工作日内付款，否则组委会将不予保留所预留展位 |
| **发票信息** **Invoice info** | 公司名称： 公司账号： 开 户 行： 公司税号： 公司地址： 公司电话： 备注：统一开具增值税普通发票，开票项目为展览服务费。 |
| **备注** **Remarks** | 1、此表一式两份，传真或复印有效。经双方盖章及签字确认，具备法律效力，代参展合同。2、参展商的所有参展展品、展品样本、说明书及现场演示所使用的软件不得侵犯他人在所有国家及地区已经获得的各种专利权，可能涉嫌侵权的展品也不得展出。3、参展商需严格按照遵守展商手册要求 |
| **申请单位盖章Exhibitor Signature With Company Chop****经办人Contact**  **年 月 日** **Date:** | **主办/承办盖章Sponsor/Organizer Stamp****经办人Contact** **年 月 日** **Date:**  |
| 主办单位：山东省跨境电子商务协会联系人：吕亚萍电话（Tel）：0531- 88787630 88787632 传真（Fax）：0531- 88787631邮件（E-mail）: scbeca0217@163.com地址：济南市市中区历阳大街6号银丰大厦4楼 |