



中国跨境电商交易会
CHINA CROSS-BORDER E-COMMERCE TRADE FAIR

中国跨境电商交易会

CHINA CROSS-BORDER E-COMMERCE TRADE FAIR

链接跨境全流域 · 共建电商新生态

中国跨境电商第一展 | UFI认证高品质专业展 |

主办单位：福建省进出口商会 商务部外贸发展事务局

承办单位： HUIYUAN EXPO
荟源会展

 HUIYUAN CULTURE GROUP
荟源文化集团

 米多多
MiDoDo



CONTENTS

目录

01 | 跨境电商发展概述

02 | 支撑跨境电商高速发展九大因子

03 | 中国跨境电商交易会的创办

04 | 中国跨交会五年发展沉淀

05 | 政府对中国跨交会的重视及支持

06 | 第六届中国跨交会预告

第一部分 跨境电商发展概述



(一) 跨境电商的本质和特点

跨境电商的本质



它本质上是外贸的一种新业态。
它和传统外贸一样，
都是出口，
都是以货物为载体，
都涉及国内采购和海外销售。



跨境电商的优势

- 线上交易
- 非接触式交货
- 交易链条短

(一) 跨境电商的本质和特点

跨境电商的特点



最大区别

它与传统外贸的最大区别是“化整为零”，也就是将“**集装箱**”式的**大额长期低频**交易（B2B出口）变成“**邮包**”式的**小额短期高频**采购（B2C出口）。



供应商

供应商：为适应跨境电商“小单快返”供应模式，比起传统外贸，跨境电商的供应商/工厂规模更小，数量更少。

采购商：跨境电商的主力采购商不是传统外贸的外企/买办，而是来自国内的各种规模的卖家。



采购商

交易模式：跨境电商借助互联网和数字技术的优势，缩短交易中间环节，缩短货物周转周期。因此，它的交易发生更依赖**线上渠道**，履约更依赖“最后一公里”配送。



交易模式

（二）跨境电商发展迅猛

跨境电商作为发展速度最快、潜力最大、带动作用最强的外贸新业态，正在为我国传统产业转型升级增添新活力。



中华人民共和国中央人民政府

www.gov.cn



首页 | 简 | 繁 | EN | 登录 | 邮箱 | 无障碍

跨境接单忙 中小企业闯出海外新商机

2024-02-20 21:29 来源：央视网

字号：默认 大 超大

打印



跨境电商作为发展速度最快、潜力最大、带动作用最强的外贸新业态，正在为我国传统产业转型升级增添新活力。新春伊始，越来越多的中小企业开足马力，依托跨境电商出海闯出新商机。

- ◆ 2023年，我国有1.83万亿元的货物通过跨境电商出口到世界各地，是5年前的**2.3倍**。
- ◆ 2024年一季度，我国跨境电商进出口5776亿元，**增长9.6%**；其中，出口4480亿元，进口1296亿元。
- ◆ 截至目前，我国跨境电商主体已超过**12万家**，跨境电商产业园超过**1000个**，建设海外仓超**2500个**、面积超**3000万**平方米，跨境电商销售网络覆盖全球**220多个**国家和地区。

(二) 跨境电商发展迅猛

2024年3月26日，国新办举行近期生产、消费、进出口有关数据及政策情况新闻发布会。发布会上，商务部、海关总署、工业和信息化部相关负责人介绍了近期生产、消费、进出口有关数据及政策情况。

01 | 坚持 试点先行

自 2015 年起

商务部先后设立
跨境电商综试区 **165** 个

鼓励各试点在**监管、标准、信息化**等方面积极探索创新

已经逐步构建起以“**六体系两平台**”为核心的制度框架

目前，综试区内企业的跨境电商贸易规模占全国比重超过 95%

试点**卓有成效**

02 | 完善 支持政策



商务部会同有关部门
坚持问题导向
持续完善支持跨境电商发展的政策体系

累计出台
政策措施 近 **200** 项

形成成熟
经验做法 近 **70** 项

今年 >>

针对行业集中反映的问题和困难
将尽快出台支持跨境电商发展的
实施意见

03 | 推动 监管创新



针对
跨境电商

小批量

高频率

碎片化

的特点



推动创设 **5** 种专属监管方式

适用 B2B(企业对企业)、B2C(企业对消费者)等不同交易场景

同时 >>

税务方面的无票免税、外汇方面的动态核查等监管创新都受到了企业广泛欢迎，有力支持了跨境电商发展

04 | 便利 零售进口

近年来 >>

商务部与有关部门一道

>> 积极优化完善跨境电商零售进口政策措施

>> 不断完善税收优惠安排、量身定制监管措施、持续加强消费者权益保护,促进行业健康规范发展

(二) 跨境电商发展迅猛

2020-2022年全球热门购物应用下载量榜TOP10

全球热门购物应用下载量TOP10

2019全年

- 1  Wish
- 2  Amazon Shopping 亚马逊
- 3  AliExpress 速卖通
- 4  Shopee 虾皮
- 5  Club Factory
- 6  拼多多
- 7  Flipkart
- 8  OLX
- 9  SHEIN
- 10  Lazada

2020全年

- 1  Amazon Shopping 亚马逊
- 2  Wish
- 3  Shopee 虾皮
- 4  SHEIN 希音
- 5  Flipkart
- 6  AliExpress
- 7  淘宝
- 8  OLX
- 9  拼多多
- 10  Lazada

2021全年

- 1  Amazon Shopping 亚马逊
- 2  SHEIN 希音
- 3  Shopee 虾皮
- 4  Wish
- 5  Flipkart
- 6  AliExpress
- 7  Alibaba.com
- 8  淘宝
- 9  Lazada
- 10  OLX

2022全年

- 1  SHEIN 希音
229M
- 2  Meesho
210M
- 3  Shopee 虾皮
203M
- 4  Amazon 亚马逊
195M
- 5  Shopsy
141M
- 6  Flipkart
115M
- 7  Pinduoduo
79M
- 8  Alibaba.com
66M
- 9  Lazada
64M
- 10  Mercado Libre
58M

(二) 跨境电商发展迅猛

2023年来中国出海四小龙AliExpress（速卖通）、TikTok、Temu、SheIn长期位居海外电商应用下载排名榜前列。



(三) 国家重视政策支持

自2014年以来，跨境电商已连续11年被写入《政府工作报告》，成为拉动外贸增长的新动能。



中华人民共和国中央人民政府
www.gov.cn

首页 | 简 | 繁 | EN | 登录 | 邮箱 | 无障碍

首页 > 国务院公报 > 2023年第8号

字号: 默认 大 超大 | 打印 | 分享

政府工作报告

——2023年3月5日在第十四届全国人民代表大会第一次会议上

国务院总理 李克强

各位代表:

本届政府任期即将结束。现在,我代表国务院,向大会报告工作,请予审议,并请全国政协委员提出意见。

一、过去一年和五年工作回顾

2022年是党和国家历史上极为重要的一年。党的二十大胜利召开,描绘了全面建设社会主义现代化国家的宏伟蓝图。面对风高浪急的国际环境和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务,以习近平同志为核心的党中央团结带领全国各族人民迎难而上,全面落实疫情要施黑土地保护工程,完善水利设施,新建高标准农田4.56亿亩。推进国家粮食安全产业带建设。加快种业、农机等科技创新和推广应用,农作物耕种收综合机械化率从67%提高到73%。全面落实粮食安全党政同责,强化粮食和重要农产品稳产保供,始终不懈地把14亿多中国人的饭碗牢牢端在自己手中。

扎实推进农村改革发展。巩固和完善农村基本经营制度,完成承包地确权登记颁证和农村集体产权制度改革阶段性任务,稳步推进多种形式适度规模经营,抓好家庭农场和农民合作社发展,加快发展农业社会化服务。启动乡村建设行动,持续整治提升农村人居环境,加强水电路气信邮等基础设施建设,实现符合条件的乡镇和建制村通硬化路、通客车,农村自来水普及率从80%提高到87%,多年累计改造农村危房2400多万户。深化供销合作社、集体林权、农垦等改革。立足特色资源发展乡村产业,促进农民就业创业增收。为保障农民工及时拿到应得报酬,持续强化农民工工资拖欠治理,出台实施保障农民工工资支付条例,严厉打击恶意拖欠行为。

(七) 坚定扩大对外开放,深化互利共赢的国际经贸合作。面对外部环境变化,实行更加积极主动的开放战略,以高水平开放更有利促进改革促发展。

推动进出口稳中提质。加大出口退税、信保、信贷等政策支持力度,企业出口退税办理时间压缩至6个工作日以内。优化外汇服务。发展外贸新业态,新设152个跨境电商综试区,支持建设一批海外仓。发挥进博会、广交会、服贸会、消博会等重大展会作用。推进通关便利化,进口、出口通关时间分别压减67%和92%,进出口环节合规成本明显下降。关税总水平从9.8%降至7.4%。全面深化服务贸易创新发展试点,推出跨境服务贸易负面清单。进出口稳定增长有力支撑了经济发展。

积极有效利用外资。出台外商投资法实施条例,不断优化外商投资环境。持续放宽外资市场准入,全国和自由贸易试验区负面清单条数分别压减51%、72%,制造业领域基本全面放开,金融等服务业开放水平不断提升。已设21个自由贸易试验区,海南自由贸易港



中华人民共和国中央人民政府
www.gov.cn

首页 | 简 | 繁 | EN | 登录 | 邮箱 | 无障碍

首页 > 国务院公报 > 2024年第9号

字号: 默认 大 超大 | 打印 | 分享

政府工作报告

——2024年3月5日在第十四届全国人民代表大会第二次会议上

国务院总理 李强

各位代表:

现在,我代表国务院,向大会报告政府工作,请予审议,并请全国政协委员提出意见。

一、2023年工作回顾

过去一年,是全面贯彻党的二十大精神开局之年,是本届政府依法履职的第一年。面对异常复杂的国际环境和艰巨繁重的改革发展稳定任务,以习近平同志为核心的党中央团结带领全国各族人民,顶住外部压力、克服内部困难,付出艰辛努力,新冠疫情防控取得重大战略成果,取得粮食十年三丰、今年粮食产量再创新高,实现粮食产量连续十年稳定在1.3万亿斤以上,粮食产量再创新高,粮食产量再创新高。制定全国统一大市场建设。制定全国统一大市场建设标准指引。着力推动产权保护、市场准入、公平竞争、社会信用等方面制度规则统一。深化要素市场化配置综合改革试点。出台公平竞争审查行政法规,完善重点领域、新兴领域、涉外领域监管规则。专项治理地方保护、市场分割、招商引资不当竞争突出问题,加强对招标投标市场的规范和管理。坚持依法监管,严格落实监管责任,提升监管精准性和有效性,坚决维护公平竞争的市场秩序。

推进财税金融等领域改革。建设高水平社会主义市场经济体制改革先行区。谋划新一轮财税体制改革,落实金融体制改革部署,加大对高质量发展的财政金融支持。深化电力、油气、铁路和综合运输体系等改革,健全自然垄断环节监管体制机制。深化收入分配、社会保障、医药卫生、养老服务社会民生领域改革。

(五) 扩大高水平对外开放,促进互利共赢。主动对接高标准国际经贸规则,稳步扩大制度型开放,增强国内国际两个市场两种资源联动效应,巩固外贸外资基本盘,培育国际经济合作和竞争新优势。

推动外贸质升量稳。加强进出口信贷和出口信保支持,优化跨境结算、汇率风险管理等服务,支持企业开拓多元化市场。促进跨境电商等新业态健康发展,优化海外仓布局,支持加工贸易提档升级,拓展中间品贸易、绿色贸易等新增长点。积极扩大优质产品进口。完善边境贸易支持政策。全面加强跨境电商服务贸易创新发展。推动服务贸易、数字贸易创新发展政策。加快内外贸一体化发展。办好进博会、广交会、服贸会、数贸会、消博会等重大展会。加快国际物流体系建设,打造智慧海关,助力外贸企业降本提效。

加大吸引外资力度。继续缩减外资准入负面清单,全面取消制造业领域外资准入限制措施,放宽电信、医疗等服务业市场准入。扩大鼓励外商投资产业目录,鼓励外资企业境内再投资。落实好外资企业国民待遇,保障依法平等参与政府采购、招标投标、标准制定,推动解决数据跨境流动等问题。加强外商投资服务保障,打造“投资中国”品牌。提升外籍人员来华工作、学习、旅游便利度,

(三) 国家重视政策支持

多措并举推进跨境电商发展

2023-04-23 18:04 来源：中国政府网

字号：默认 大 超大 | 打印 | 分享 | 收藏

国务院新闻办公室于2023年4月23日(星期日)上午10时举行国务院政策例行吹风会，请商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文、商务部对外贸易司司长李兴乾和中国人民银行国际司司长金中夏、海关总署综合业务司司长吴海平介绍推动外贸稳规模优结构有关情况，并答记者问。

红星新闻记者：

一季度跨境电商表现如何？在推进跨境电商发展、推进综合试验区方面有何新举措？

商务部对外贸易司司长 李兴乾：

疫情这三年，国际市场发生了很多新变化。其中一个重要的变化，就是全球越来越多的消费者习惯了在线购物，大家通过跨境电商平台，足不出户就可以买遍全球。目前，世界各国都在大力发展跨境电商，根据世贸组织的报告，到2026年之前，全球B2C跨境电商将保持27%的增速。最近几年，我们国家的跨境电商保持了快速发展势头，5年增长了将近10倍。今年一季度，仍然继续保持高速增长势头。

跨境电商是正在成长的外贸增长点。围绕跨境电商的发展，我们将做这样四个方面工作：

第一，发展“跨境电商+产业带”。依托我们国家165个跨境电商综试区，结合各地的产业禀赋和区位优势，推动更多地方特色产品更好地进入国际市场，也就是我们在做好面向消费者的B2C业务的同时，还要大力支持我们的传统外贸企业，通过跨境电商拓展销售渠道，培育品牌，壮大贸易规模，特别是壮大面向企业的B2B贸易规模和服务能力。

第二，建好线上综合服务平台。最近几年，各个综试区都在积极推进线上综合服务平台建设，理念就是“让企业少跑腿，让数据多跑路”。目前，这些平台服务的跨境电商企业已经超过6万家，大约是全国跨境电商企业的60%左右。还要支持指导这些跨境电商综试

2023年4月23日，在国务院政策例行吹风会上， 商务部对外贸易司司长李兴乾答记者问：

疫情这三年，国际市场发生了很多新变化。其中一个重要的变化，就是全球越来越多的消费者习惯了在线购物，大家通过跨境电商平台，足不出户就可以买遍全球。目前，世界各国都在大力发展跨境电商，根据世贸组织的报告，到2026年之前，全球B2C跨境电商将保持27%的增速。最近几年，我们国家的跨境电商保持了快速发展势头，5年增长了将近10倍。今年一季度，仍然继续保持高速增长势头。

(三) 国家重视政策支持

2023年12月7日国务院办公厅印发《关于加快内外贸一体化发展的若干措施》的通知

国务院办公厅印发《关于加快内外贸一体化发展的若干措施》的通知

国办发〔2023〕42号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

《关于加快内外贸一体化发展的若干措施》已经国务院同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。

国务院办公厅

2023年12月7日

(本文有删减)

关于加快内外贸一体化发展的若干措施

加快内外贸一体化发展是构建新发展格局、推动高质量发展的内在要求，对促进经济发展、扩大内需、稳定企业具有重要作用。为贯彻落实党中央、国务院决策部署，加快内外贸一体化发展，提出如下措施。

一、促进内外贸规则制度衔接融合

(一) 促进内外贸标准衔接。对标国际先进水平，建立完善国际标准跟踪转化工作机制，转化一批先进适用国际标准，不断提高国际标准转化率。加强大宗贸易商品、对外承包工程、智能网联汽车、电子商务、支付结算等重点领域标准外文版编译，加大宣传推广力度，帮助企业降低市场转换的制度成本。完善“一带一路”共建国家标准信息平台，进一步发挥《出口商品技术指南》作用，优化国内国际标准服务。推进国家级服务业标准化试点(商贸流通专项)工作，加强标准创新。

(二) 促进内外贸检验检疫衔接。完善合格评定服务贸易便利化信息平台功能。鼓励检验检测认证机构提供“一站式”服务。推动与更多国家开展检验检疫电子证书国际合作。深化共建“一带一路”、《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)等框架下检验检疫、认证认可国际合作。推动内地和港澳地区检测认证规则对接和结果互信互认，推进“湾区认证”。鼓励符合资质要求的检验检测机构参与进出口商品检验采信，扩大第三方检验检测结果采信范围。加强对出口转内销产品强制性产品认证绿色通道的政策宣传。

(三) 促进内外贸监管衔接。着力破除各种形式的地方保护和市场分割，加快建设全国统一大市场，促进内外贸资源要素顺畅流动，促进内外资企业公平竞争。探索完善短缺药品供应保障应急机制，建立医疗器械紧急使用有关制度，便利药品、医疗器械等商品在发生自然灾害、公共卫生事件等突发情况下快速进入国内市场。简化用于食品加工的食品物质进口程序。支持监管方式成熟、国内需求旺盛的进口展品在境内销售。

- ◆ 第六条：支持内贸企业拓展国际市场。支持内贸企业采用**跨境电商**、市场采购贸易等方式开拓国际市场。
- ◆ 第十四条：培育内外贸融合发展产业集群。促进“**跨境电商+产业带**”模式发展，带动更多传统产业组团出海。
- ◆ 第十五条：加快内外贸品牌建设。加大中国品牌海外宣传力度，鼓励老字号走向国际市场。

（三）国家重视政策支持

中央经济工作会议2023年12月11日至12日在北京举行。习近平总书记出席会议并发表重要讲话，全面总结2023年经济工作，深刻分析当前经济形势，系统部署2024年经济工作，为中国经济高质量发展定向领航。

习近平出席中央经济工作会议并发表重要讲话

2023-12-12 20:35 来源：新华社

字号：默认 大 超大 | 打印 | 分享



12月11日至12日，中央经济工作会议在北京举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席会议并发表重要讲话。

“拓展中间品贸易、服务贸易、数字贸易、跨境电商出口”“放宽电信、医疗等服务业市场准入”……在扩大高水平对外开放方面，会议作出系列部署。

◆ 中央经济工作会议提出，“要加快培育外贸新动能，巩固外贸外资基本盘，拓展中间品贸易、服务贸易、数字贸易、跨境电商出口。”

(三) 国家重视政策支持



中华人民共和国中央人民政府

www.gov.cn



首页 | 简 | 繁 | EN | 登录 | 邮箱 | 无障碍

首页 > 政策 > 国务院政策文件库 > 国务院部门文件

字号: 默认 大 超大

| 打印



收藏



留言



标题: 商务部等9部门关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见 发文机关: 商务部 国家发展改革委 财政部 交通运输部 中国人民银行 海关总署 税务总局 金融监管总局 国家网信办

发文字号: 商贸发[2024]125号

来源: 商务部网站

主题分类: 商贸、海关、旅游\对外经贸合作

公文种类: 意见

成文日期: 2024年06月12日

商务部等9部门关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见

商贸发[2024]125号

各省、自治区、直辖市人民政府:

跨境电商是以科技创新为驱动,积极运用新技术、适应新趋势、培育新动能的外贸新业态新模式,与海外仓等新型外贸基础设施协同联动,能够减少中间环节、直达消费者,有利于促进外贸结构优化、规模稳定,有利于打造国际经济合作新优势,已经成为我国外贸发展的有生力量,也是国际贸易发展的重要趋势。为拓展跨境电商出口,优化海外仓布局,加快培育外贸新动能,经国务院同意,现提出以下意见。

一、积极培育跨境电商经营主体

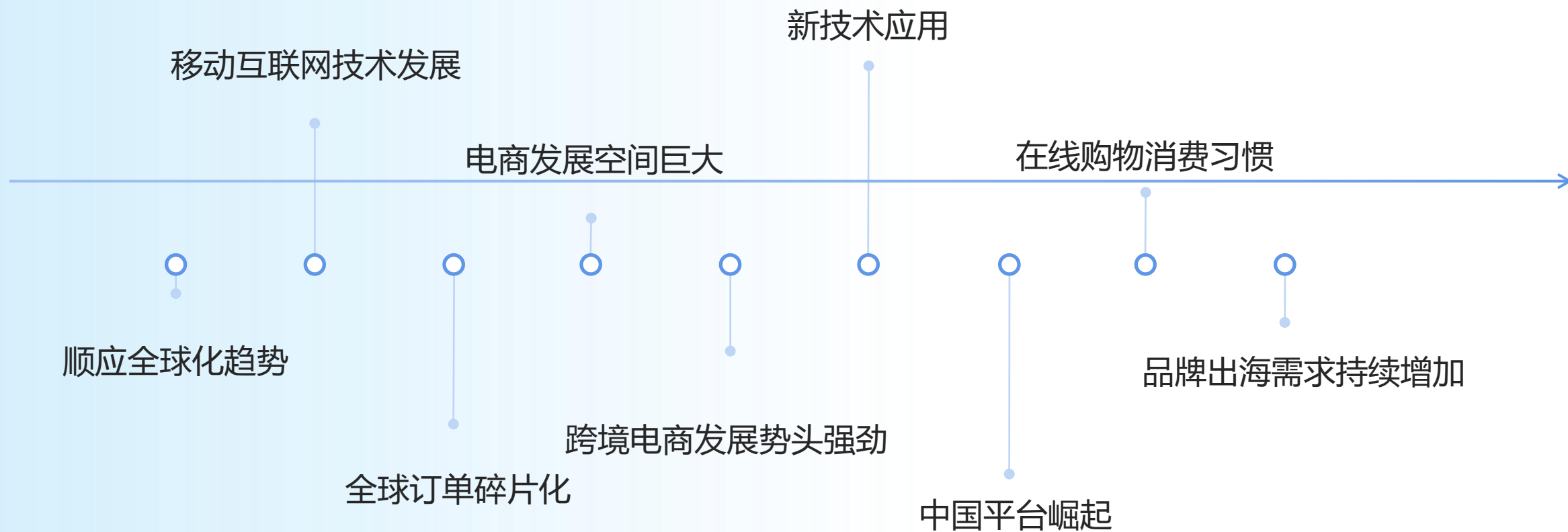
(一)大力支持跨境电商赋能产业发展。指导地方依托跨境电商综合试验区、跨境电商产业园区、优势产业集群和外贸转型升级基地等,培育“跨境电商赋能产业带”模式发展标杆。鼓励有条件的地方聚焦本地产业,建设产业带展示选品中心,与跨境电商平台

2024年6月12日,商务部、国家发展改革委、财政部、交通运输部、中国人民银行、海关总署、税务总局、金融监管总局、国家网信办等九部门联合印发《**关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见**》,意见共包括五方面15条举措促进跨境电商发展。

第二部分 支撑跨境电商高速发展 九大因子



支撑跨境电商高速发展九大因子





顺应全球化趋势

- 从各项指标来看，虽然国际形势风云变幻，但全球化的趋势依然不可逆转，跨境电商是一个顺应全球化趋势的行业。

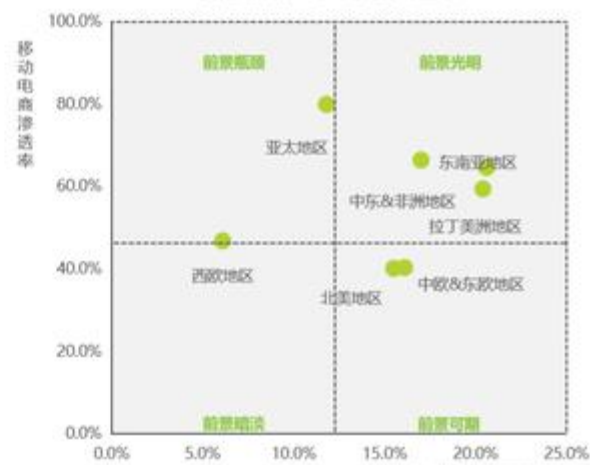
覆盖全球电商市场



2017-2022年全球电商零售销售额及电商渗透率



2022年各地区电商零售销售额预计增速及移动电商渗透率



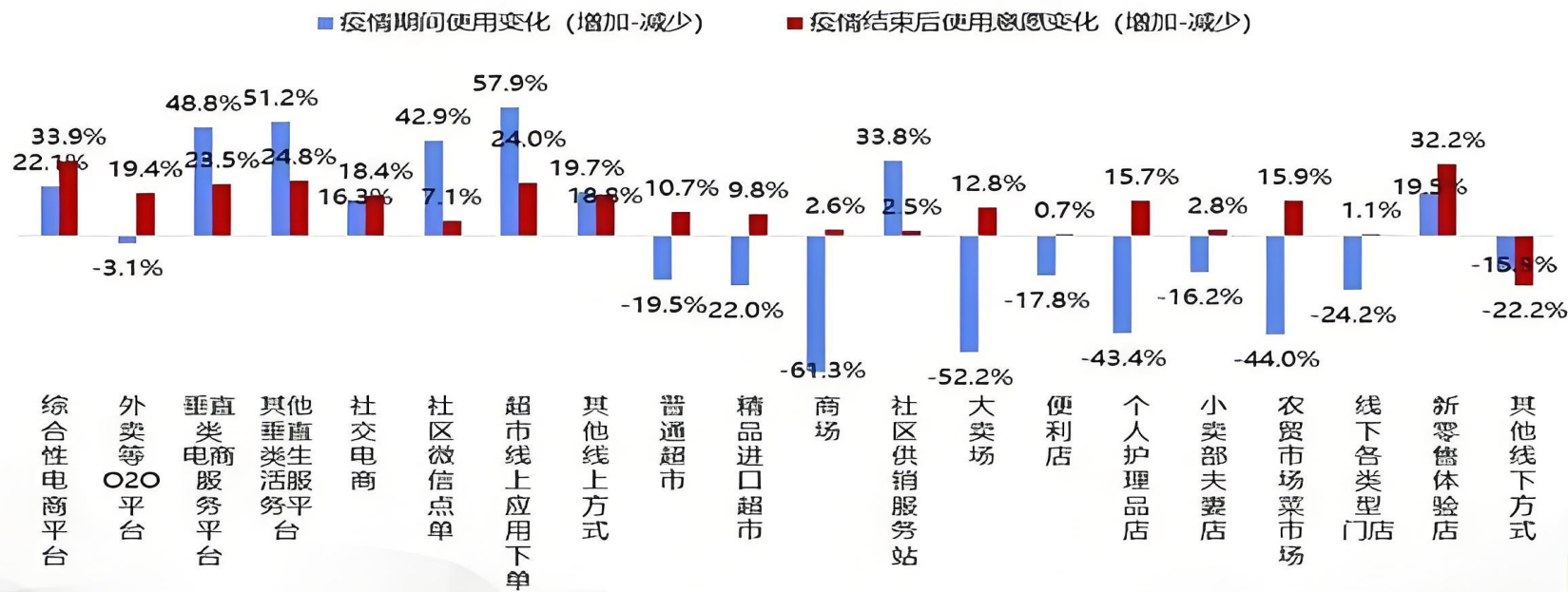


在线购物消费习惯

- 疫情三年，国际市场发生了很多新变化，其中一个重要的变化就是，全球越来越多的消费者习惯了在线购物，世界各地的消费者通过跨境电商平台，足不出户就可以买遍全球。

受疫情影响，消费者购物渠道选择变化

(base: 表示疫情期间自己在相应购物渠道选择上产生变化的人群; 对应渠道问卷中给出示例说明)





移动互联网技术发展

- 以智能手机为代表的移动互联网技术的快速发展，推动全球数字化进程进一步加快，全球线上消费规模不断扩大。





全球订单碎片化

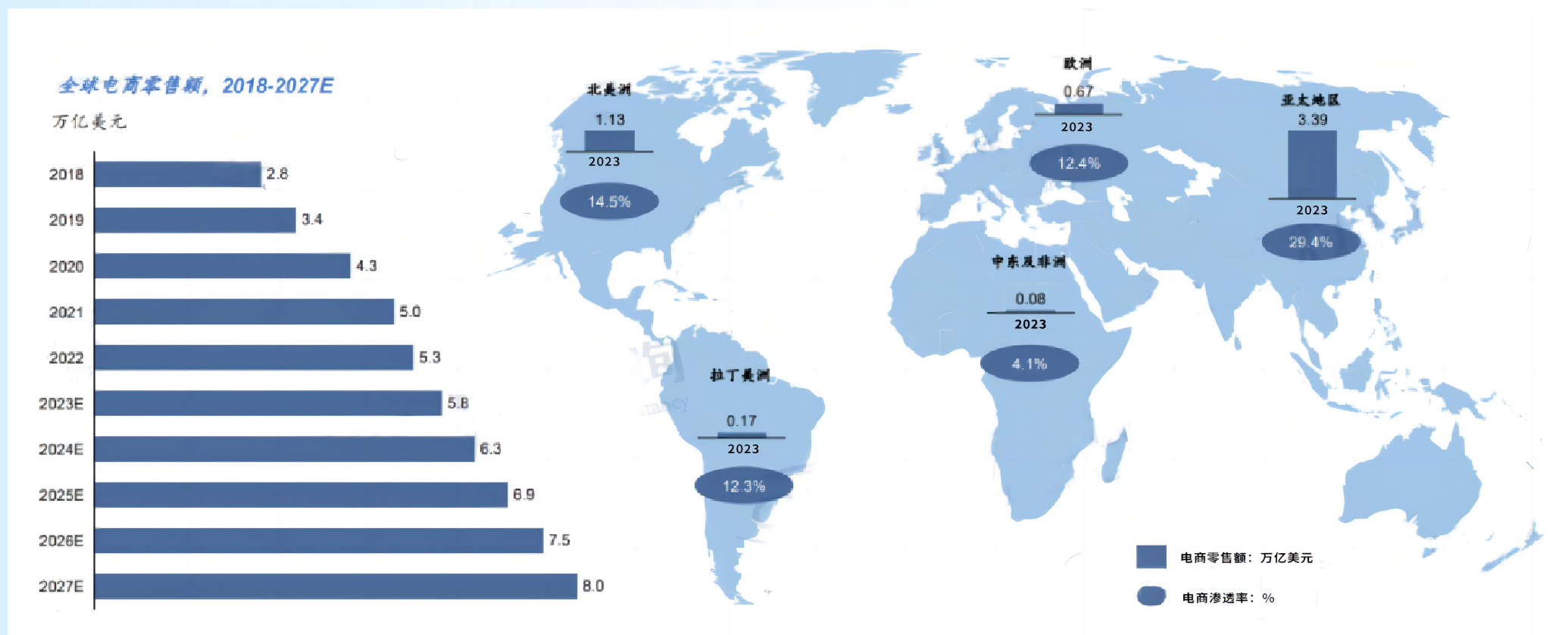
- 据世界贸易组织（WTO）《2023世界贸易报告》显示，国际贸易碎片化早期迹象已经显现。全球订单碎片化，正在成为国际贸易又一趋势，跨境电商可以满足碎片化市场订单需求。





电商发展空间巨大

- 纵观全球，总体电商渗透率不超过20%，比如拉丁美洲的电商渗透率才刚超过10%，东南亚只有5%左右，跨境电商拥有巨大的发展空间。





跨境电商发展势头强劲

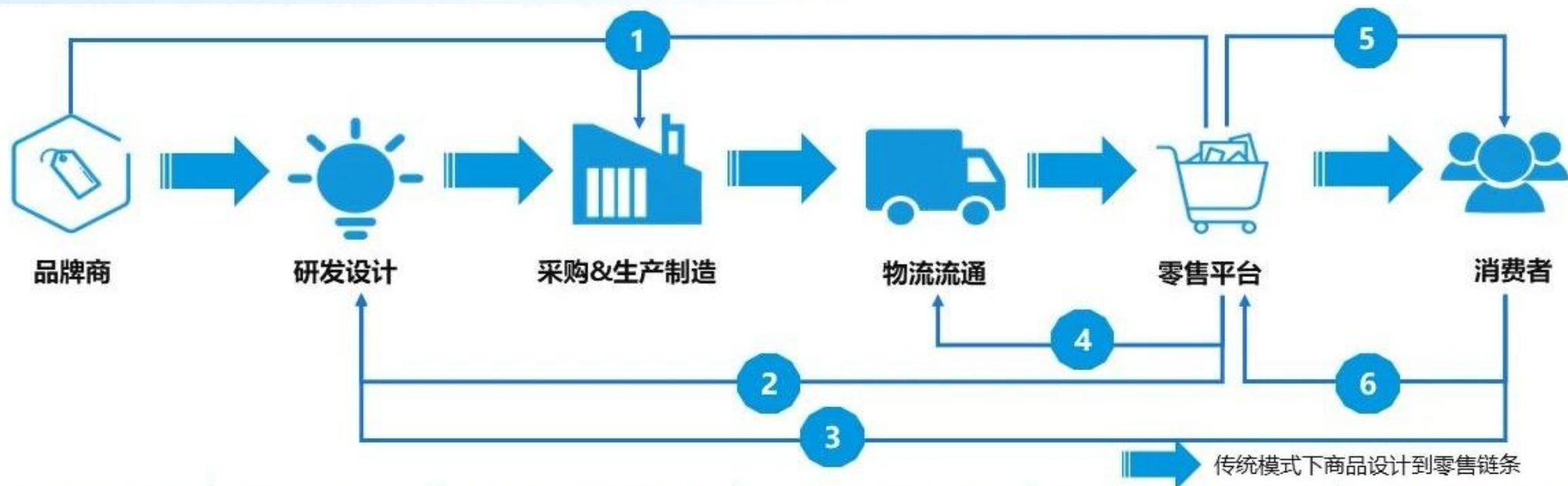
- 2023年，我国有1.83万亿元的货物通过跨境电商出口到世界各地，是5年前的2.3倍。目前，我国跨境电商主体已超过10万家，跨境电商产业园超过690个，跨境电商销售网络覆盖全球220多个国家和地区。





新技术应用

- 技术驱动加上资本驱动下的AI、ChatGPT等新技术应用，将为跨境电商带来了巨大的发展机遇。跨境电商是广泛应用AI技术的零售业态，AI新技术的深度应用，将持续为跨境电商企业释放新的增长潜力。



1-共建敏捷供应链

大数据分析预测，引导原材料采购、排产计划、库存安排、生产执行

2-大数据支撑研发

对消费者产生的大数据分析把握预测市场需求和痛点，调整优化产品设计研发

3-用户参与/个性化定制

消费者按需选择产品参数甚至参与产品部分设计，实现确定性生产，降低市场风险

4-数字化运营/智能作业

对接前端零售、仓储和物流数据，实现统一智能调度仓配，预测和规划分仓及配送路径等

5-多场景融合/全链路营销

新零售平台创新设计体验场景、融合多种业态和服务，全渠道布局、内容营销等触达消费者

6-行为数据/用户画像

对消费者的行为、购买、评价等多维度数据综合，得到用户清晰画像，细分群体精细化运营



中国平台崛起

- 得益于我国电子商务的产业链和供应链优势，以TikTok、SHEIN、Temu、阿里速卖通“出海四小龙”为代表的中国平台正在全球崛起，发展势头迅猛。
- “全托管”和“半托管”盛行：“全托管”和“半托管”模式，解决了传统外贸工厂最不擅长的运营环节，让工厂能够专注于产品设计和生产，帮助无数源头工厂和标品类商家打开了出海的大门。

**2023年来中国出海四小龙
AliExpress（速卖通）、
TikTok、Temu、SheIn长
期位居海外电商应用下载
排名榜前列。**

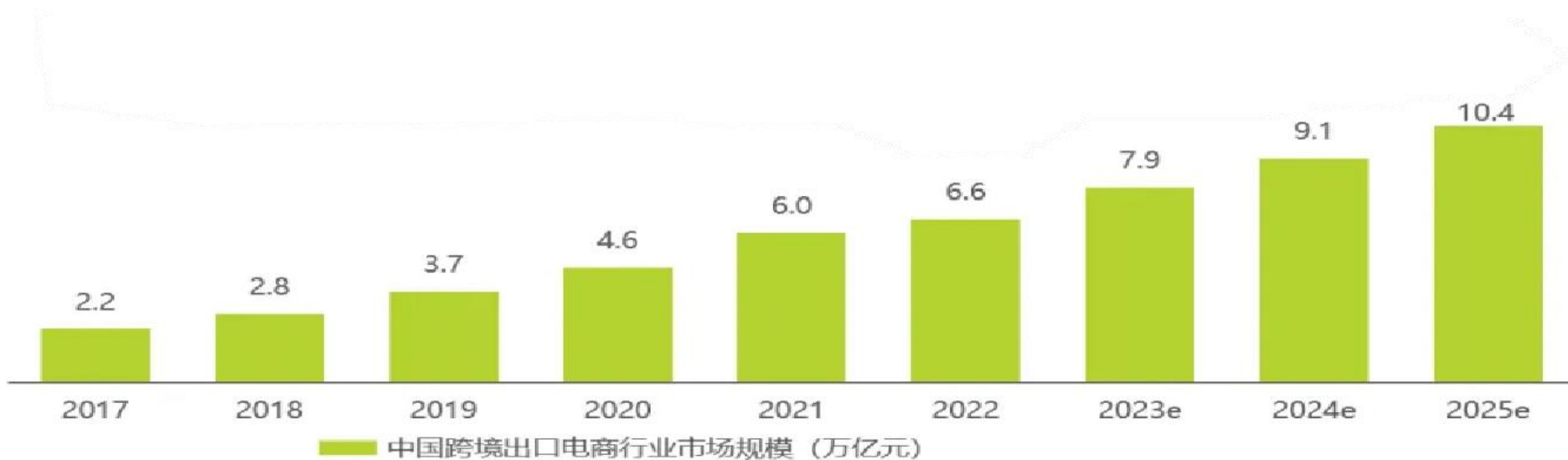




品牌出海需求持续增加

- 随着中国经济的快速发展和国内品牌的日益成熟，越来越多的中国企业开始将目光投向国际市场，通过跨境电商平台的兴起，中国品牌可以更加便捷地进入海外市场，接触到更多的消费者，从而实现销售爆发式增长和市场份额的快速扩大。

2017-2025年中国跨境出口电商行业规模



第三部分 中国跨境电商交易会的 创办



疫情之下

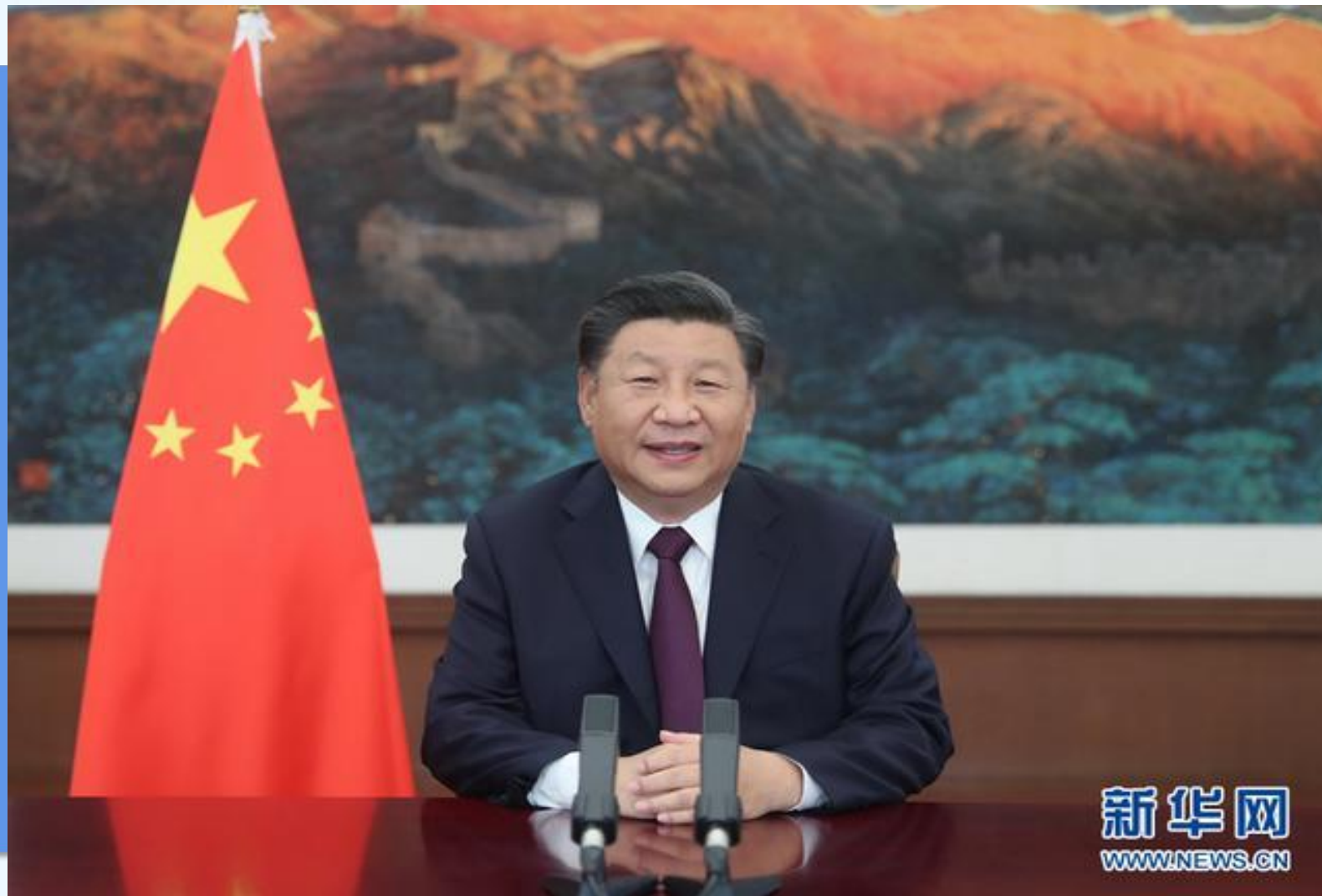
中国外贸人的思考

中国电商人的期待

中国会展人的困惑

2020年11月4日，国家主席习近平在第三届进博会开幕式主旨演讲：

“中国将推动跨境电商等新业态新模式加快发展，培育外贸新动能。”

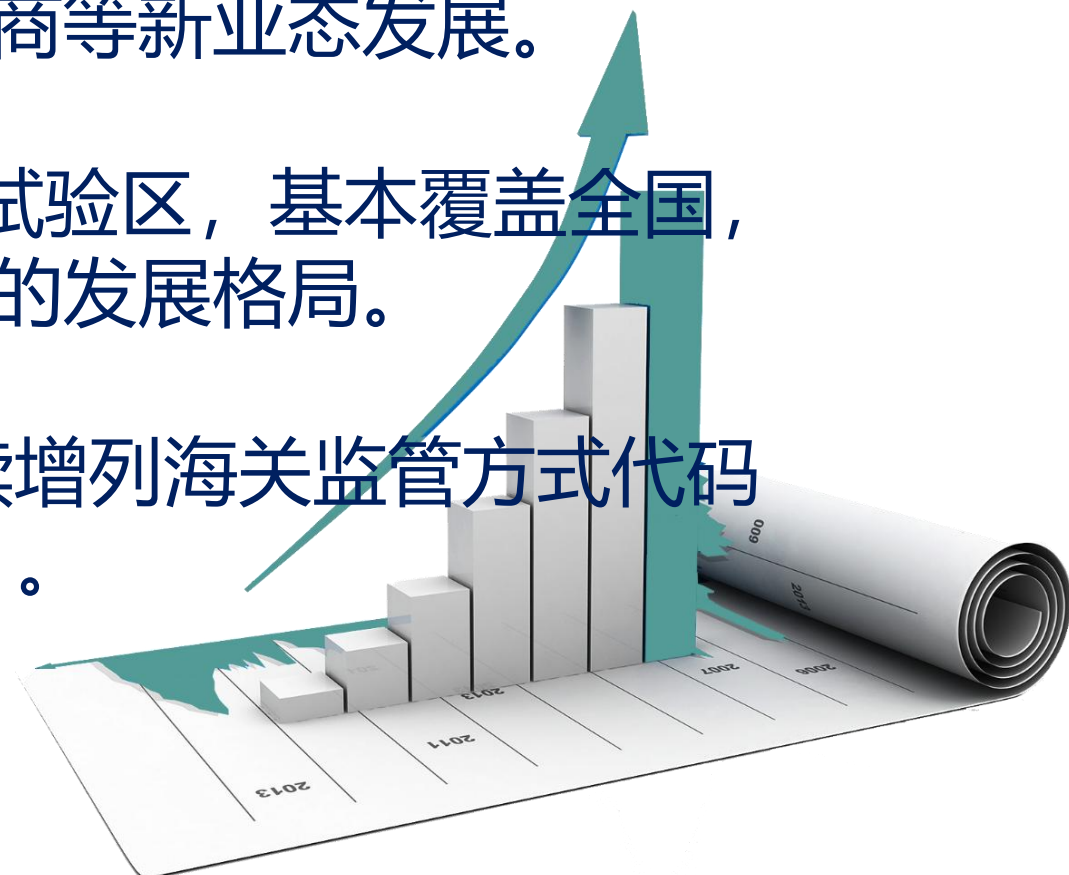


国家对跨境电商发展高度重视与支持

2020年11月9日，国务院办公厅印发《关于推进对外贸易创新发展的实施意见》，提出促进跨境电商等新业态发展。

全国已先后成立177个跨境电商综合试验区，基本覆盖全国，形成了陆海内外联动、东西双向互济的发展格局。

自2014年起海关总署针对进出口陆续增列海关监管方式代码“9610” “1210” “9710” “9810”。



跨境电商已成为外贸发展新动能

- 01 跨境电商成为外贸企业突围国际市场的重要渠道
- 02 跨境电商使600万跨境电商卖家成为中国外贸新生力军
- 03 跨境电商未来5-10年将与传统外贸模式平分天下
- 04 跨境电商正在重构中国产品在国际市场的分工与收益
- 05 跨境电商DTC商业模式帮助中国产品建设无牌—白牌—微品牌—自主品牌新渠道
- 06 跨境电商推动中国企业在国际贸易产业链从代工到拿回产品定价权



通过探讨跨境电商发展一致认为

中国缺少一个以供货企业为参展主体 聚集跨境电商全生态链的交易会

产业的风口，危机中的机会，时代的到来
联合长三角、珠三角、京津冀、福建本土产业带

化危为机创办中国跨境电商交易会 创立跨境电商展会中国品牌



CHINA CROSS-BORDER E-COMMERCE TRADE FAIR

中国跨境电商交易会

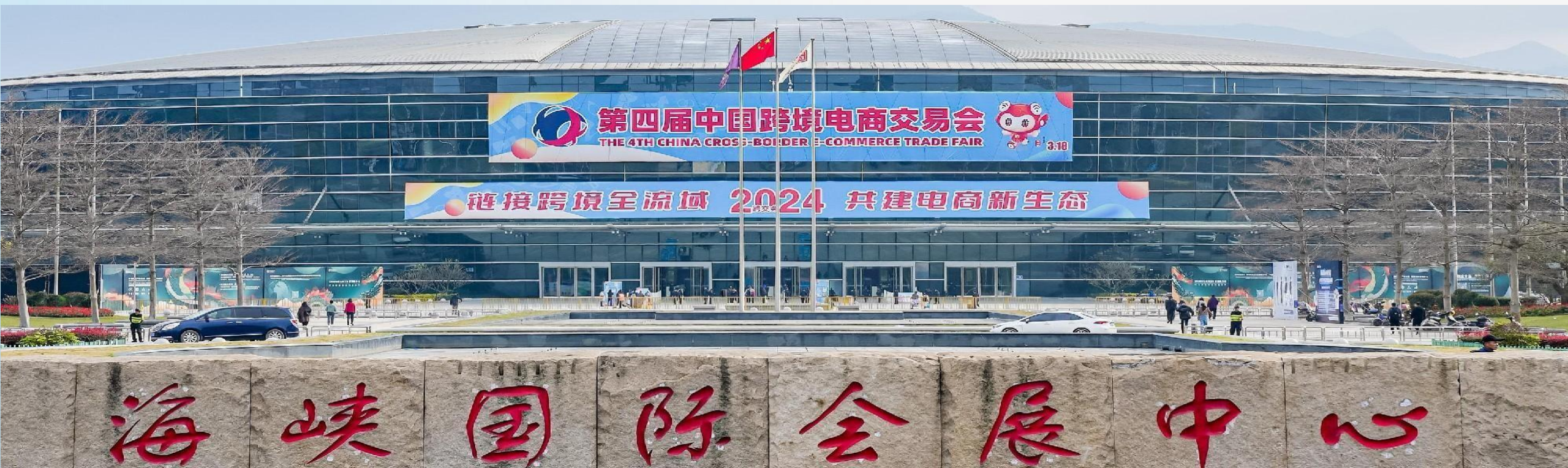
办展模式

1. 外展内办，双循环互动
2. 政府政策推动，商会、企业市场化

品牌定位

中国跨境电商**6P**创动力交易会
人、货、场、价、利、情

中国跨境电商交易会由**商务部外贸发展事务局**、**福建省进出口商会**联合主办，每年3月18日-20日在福州举办，是以供应商为参展主体的跨境电商全生态链展会，供应商占比达80%，2021-2025五届参展企业累计超万家，荟聚全国20多个省市，参观人次超过50万，达成意向成交金额超过150亿美元。



第四部分

中国跨境电商交易会 四年发展沉淀



2021-2025五届跨交会

2021年第一届

疫情背景下的天时地利人和

全国首创

规模全行业空前

全国供应链集合

效果佳口碑好



2022年第二届

全国跨境电商展会风起云涌
中国跨交会经受住考验

多方面创全国第一

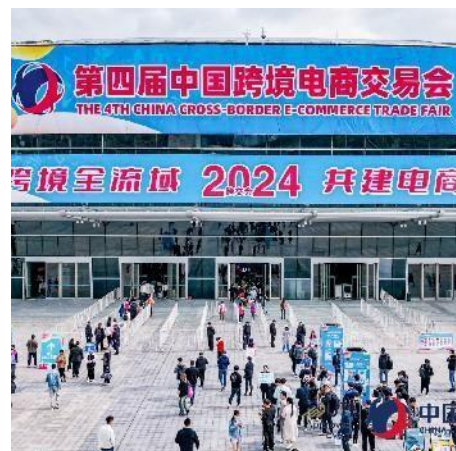
办展规格 展会规模
买家数量质量 展会成效

2023年第三届

首创“出海选品”“内外联动”

商务部印发《自贸试验区重点工作清单(2023-2025年)》

点名“办好中国跨境电商交易会”



2024年第四届

中国首个跨境电商节

◆ 主题：跨境向东盟·电商下南洋

◆ 五“新”定位

新市场

新渠道

新视野

新体验

新布局

25年跨交会与首届中国跨境电商大会



25届全国首创中国跨境电商大会
升而全球，共创2025年中国出口跨境电商升级发展蓝皮书
采购商数量再创新高6万名到会

“享誉业内的中国跨境电商第一展”

中国展览业信息系列发布

中国 2022 展览经济发展报告 Annual Report on China's Exhibition Industry

中国国际贸易促进委员会《中国展览经济发展报告(2022)》，
将中国跨境电商交易会作为典型案例，并评价：

2022中国跨境电商交易会成为享誉业内的

中国跨境电商第一展

案例 3：2022 中国跨境电商交易会成为享誉业内的中国跨境电商第一展

2022 中国跨境电商交易会（简称跨交会）于 2022 年 6 月 1 日—3 日在福建福州海峡国际会展中心成功举办，成为了 2022 年全国首个举办的跨境电商行业展。作为数字外贸新平台，连续两年在办展规格、展会规模、买家数量质量及展会成效等多方面创全国第一，已成为享誉业内的中国跨境电商第一展。

一是主办方实力强大，突出国家级平台效应。在疫情跨境电商风口期荟源集团创新与商务部外贸发展事务局、福建省进出口商会联合创办中国跨交会。首创跨交会即得到了中国外贸界、跨境界和会展界的强烈持续关注，并带来了一系列联动效应。

二是贸易对接成果丰硕，带动消费大提升。2022 年春季跨交会展会规模达 7.2 万平米，设立了跨境电商供货商、平台、综合服务商、独立站等展区，吸引了来自全国 20 多个省市 2000 多家

UFI认证国际品牌展会

2023年11月，
中国跨境电商交易会**获得UFI认证**，成为
全国跨境电商界首个获得UFI认证的展会，
标志着中国跨境电商交易会在国家级展会的基础上，
正式进入国际品牌展会的行列。

国际品牌展会

UFI是国际展览业协会(Union of International Fairs)的简称，作为全球最具影响力的会展业协会之一，是迄今为止世界展览业最重要、最有权威性的国际性组织。经UFI认可的展会，是高品质贸易展览会的标志。



UFI Membership
Certificate



This is to certify that UFI approval has been granted to:

China cross-border E-commerce trade fair

organized by:

**Fujian Huiyuan
International Exhibition
Co., Ltd.**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Michael Duck'.

Michael Duck
President

October 2023

2021-2024跨交会成果

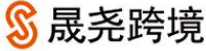


80+个全国跨境电商供货产业带

产业带名称	产业带名称	产业带名称	产业带名称
福州家居日用品产业带	宁波卫浴用品产业带	福州电子钟产业带	无锡电动车产业带
邵武竹木制品产业带	宁波家居用品产业带	南安电子通讯器材产业带	泰州医疗器械产业带
泉州太阳能灯具产业带	浦江家用纺织品产业带	厦门健身按摩器材产业带	温州汽车配件产业带
安溪藤铁工艺品产业带	台州汽配产业带	漳州电子钟表产业带	闽侯家居工艺品产业带
德化陶瓷树脂工艺品产业带	台州家居用品产业带	深圳数码电子产品产业带	厦门童车童床产业带
尤溪竹木制品产业带	义乌收纳用品产业带	中山数码电子产品产业带	曹县木制品跨境电商产业带
厦门野营户外用品产业带	永康餐厨日用产业带	江苏淮安按摩器材产业带	福州拖鞋花园鞋产业带
漳州家具产业带	武义拖把产业带	江苏泰州汽车配件产业带	福州户外防护服产业带
佛山办公家具产业带	金华礼品赠品产业带	苏州小家电产品产业带	杭州家用纺织品产业带
揭阳不锈钢制品产业带	宁波文具文体用品产业带	福安按摩器材产业带	金华家居家纺产业带
潮州卫浴产品产业带	临海灯饰产业带	晋江泳装瑜伽服产业带	晋江运动鞋服产业带
江门照明电器产业带	温州眼镜产业带	泉州箱包制品产业带	晋江拖鞋产业带
汕头塑料日用品产业带	义乌节日装饰品礼品产业带	石狮纺织服装产业带	山东滨州绳网产业带
阳江厨具刀具产业带	福州宠物服饰产业带	石狮休闲男装产业带	淄博工艺品产业带
中山灯饰照明产业带	晋江电子玩具产业带	泉州纺织面料辅料产业带	东阳家居用品产业带
廊坊家具制造产业带	汕头玩具产业带	揭阳塑胶鞋产业带	宿迁林木加工画材产业带
太仓纺织印染服装产业带	通化酒业产业带	常州户外用品产业带	山东平度假睫毛产业带
台州眼镜产业带	庆元铅笔产业带	宁波户外登山用品产业带	晋江纸尿裤产业带

(部分产业带)

50+ 个国际知名平台/400+ 家跨境服务商

 亚马逊全球开店 amazon global selling 共创全球品牌新格局		 米多多 MiDoDo		 阿里巴巴国际站 Alibaba.com	 沃尔玛全球电商		 PHOTONPAY 光子易全球支付	 积特知识产权 www.jetset.com
							 闽榕茶业 MIN RONG TEA	 泓翔 HONGXIANG
		 wish MERCHANT	 Made-in-China Connecting Buyers with Chinese Suppliers		 global sources		 CoGoLinks 结行国际	 洋驼帮跨境物流 专注东南亚 DDP SERVICE, FOCUSING ON CHINA TO ASEAN
	 Cdiscount Marketplace powered by octopia						 O+K 卧尔康 Wellcare	
 coupang 酷澎				 PR Newswire 美通社	 AMZ123 跨境卖家导航	 LianLian Global 连连国际	 FOREST SHIPPING 大森林物流	 4PX 递四方
 万里汇 WORLD FIRST	 Airwallex 空中云汇		 TKFFF WWW.TKFFF.COM		 Coralglobal 珊瑚跨境	 卖家之家 看资讯·查测评·用工具		 SILITE 斯力特
 蓝海123 跨境电商产业互联网平台	 TT123 TikTok 运营工具导航	 跨境123 KJ123.CN	 LINGXING 领星	 GiGdodo 聚多多 米多多旗下 跨境电商数字技术服务平台	 速莱美科技 SUPERLINE TECHNOLOGY	 HIPPIY 海比电商	 Shining Green 四海運達	 WINIT 万邑通 WINIT CORPORATION
 团长联盟 GlobalSellerUnion	 白鲸出海	 星谷云	 MoonSees 梦西亚马逊培训	 美鸥云仓 跨境仓储物流智能服务平台	 KING360 鲸宝集团	 兴行四海	 PANEX 一泛鼎国际	 纵腾集团 LONGTENG GROUP
 紫马浏览器 www.superbrowser.com	 店小秘 免费跨境电商ERP	 瑞秋国际物流	 EMAN T S P + M C N		 晟尧跨境	 中国建设银行 China Construction Bank	 交通银行 BANK OF COMMUNICATIONS	 中国银行 BANK OF CHINA

(部分平台及服务商)

60+个商协会

协会名称	协会名称	协会名称
廊坊市电子商务协会	湖南省跨境电子商务协会	山东省电子商务协会
陕西省跨境电子商务协会	泉州市电子商务协会	福建省互联网零售行业协会
山西省跨境电子商务协会	恩平市电子商务协会	山东省跨境电子商务协会
临沂跨境电子商务协会	韶关市电子商务行业协会	云南省跨境电子商务协会
海南省跨境电子商务协会	韶关市电子商务行业协会跨境电商专委会	湖南跨境电商公共服务平台
珠海市电子商务协会	厦门市跨境电子商务协会	郑州市电子商务协会
合肥市电子商务协会	海西汇	兰州市跨境电子商务行业协会
东莞市长安电子商务协会	福州市跨境电子商务协会	温州市电子商务行业协会
潮州市跨境电子商务协会	福建省电子商务促进会	阳江市电子商务协会
揭阳市电子商务协会	广东省跨境电子商务协会	唐山市电子商务协会
揭阳市电子商务协会跨境电商分会	嘉兴市电子商务促进会	长沙市跨境贸易协会
河北省跨境电子商务协会	惠州市跨境电子商务行业协会	福州市数字电商协会
温州市鹿城区跨境电商协会	温州市跨境电子商务协会	团长联盟
中国医药物资协会跨境电商产业发展委员会	青田县电子商务行业协会	潮州市电子商务促进会
东营市跨境电商协会	安庆市跨境电子商务协会	杭州跨境电子商务协会
青岛市进出口企业商会	苍南县电子商务协会	东莞市电子商务联合会
永嘉县电子商务行业协会	温州市经济开发区电子商务协会	龙港市电子商务协会

(部分商协会)

跨境名人堂

著名经济学家郎咸平



著名商业咨询顾问刘润



跨境名人堂

新商业导师张琦

数字经济专家黄渊普



中国跨交会·跨境名人堂200+位行业嘉宾



(部分行业嘉宾)

200+场论坛及会议活动

商贸对接类

实战分享类

知名学者分享类

人才对接类

平台服务商政策发布

政府政策发布类

资本对接类



(部分论坛及会议)

中央电视台关注中国跨境电商交易会



CCTV13中央电视台报道
首届中国跨境电商交易会



CCTV1中央电视台报道
首届中国跨境电商交易会



CCTV4中央电视台报道
第三届中国跨境电商交易会

2021首届

2023第三届

2024第四届

2020年信息发布会

2022第二届



2020年12月25日，首届中国跨境电商交易会信息发布会在福州举办，中央电视台陈伟鸿担任发布会主持人。



CCTV4中央电视台报道
第二届中国跨境电商交易会



CGTN中国国际电视台报道第四届中国跨境电商交易会



每年超300家央媒+主流+行业媒体报道



当前位置：首页>电子商务国际合作>国内新闻

首届中国跨境电商交易会3月在福州举办 将有超20000名卖家到会采购

文章来源：新华网 2021-02-26 09:06 文章类型：转载 内容分类：新闻



第五部分

政府对中国跨境电商交易会的重视及支持



中国跨交会连续五年取得商务部贸发局支持，担任主办并发文

商务部外贸发展事务局

商贸促局函[2020]250号

关于邀请组织参加中国跨境电商交易会的函

各有关单位：

为贯彻落实《国务院办公厅关于进一步做好稳外贸稳外资工作的意见》指示精神，支持跨境电商平台贸易新业态平稳发展，加快培育外贸转型升级，助力外贸创新，打通产业链供应链，我局拟于2021年3月在福州与福建省进出口商会共同主办中国跨境电商交易会（以下简称跨交会）。现将有关事项通知如下，请积极组织相关企业参展。

一、跨交会背景

跨境电商作为互联网时代发展最为迅速的贸易新业态，近年来在我国蓬勃兴起。目前，全国已有105个跨境电商综合试验区，覆盖30个省市区，形成了陆海内外联动，东西双向互济的发展格局。随着中国跨境电商贸易飞速发展，跨境电商已成为外贸转型升级的新动能，创新发展新渠道和数字经济建设的新桥梁。自今年初以来，受新冠肺炎疫情影响，全球产业链和供应链出现“割裂”的困境，在此背景下，本届跨交会的举办旨在解决传统外贸转型难，跨境电商缺好货，

2021年

商务部外贸发展事务局

商贸促局函[2021]410号

关于邀请组织参加中国跨境电商交易会的函

各有关单位：

为贯彻落实《国务院办公厅关于进一步做好稳外贸稳外资工作的意见》指示精神，支持跨境电商平台贸易新业态平稳发展，加快培育外贸转型升级，助力外贸创新，打通产业链供应链，我局拟于2022年3月在福州与福建省进出口商会共同主办中国跨境电商交易会（以下简称跨交会）。现将有关事项通知如下，请积极组织相关企业参展。

一、跨交会背景

近几年，突如其来的疫情使全球零售链受到巨大冲击，消费者大规模向线上转移。无论是以美国、英国、德国为代表的成熟市场，还是东南亚、中东、南美等新兴市场，网络零售额增速普遍高于15%，进入高速增长期。期间，多国本土商品供给受限，掀起了跨境购物热潮，根据调查显示，中国已成为海外消费者跨境购物的主要目的国。在德国、美国、新加坡消费者的跨境购物来源地中，中国商品的占比分别达13%、16%和47%。跨交会是链接中国制造与全球消费，整

2022年

商务部外贸发展事务局

商贸促局函[2022]13号

关于邀请组织参加2023年中国跨境电商交易会的函

福建省商务厅：

为贯彻落实《国务院办公厅关于进一步做好稳外贸稳外资工作的意见》指示精神，推动跨境电商发展提质增效，进一步发挥跨境电商联通国内外需求、带动数字化转型的双重作用，助力外贸创新，培育国际经济合作和竞争新优势，我局拟于2023年继续举办中国跨境电商交易会（以下简称跨交会）。现将有关事项通知如下，请积极组织相关企业参展。

一、跨交会背景

近年来，在数字化技术赋能下，我国跨境电商发展迅速，据海关统计，我国跨境电商进出口总额5年增长近10倍，2021年规模达到1.92万亿元人民币，同比增长18.6%。当前，跨境电商作为我国发展速度最快、潜力最大、带动作用最强的外贸新业态，已成为外贸发展的新动能、转型升级的新渠道和高质量发展的新抓手，随着我国申请加入高标准协议的推进，跨境电商也将助力我国实现更高水平对外开放。跨交会的举办意在兼顾国际国内两个市场，搭建行业领先的

2023年

商务部外贸发展事务局

商贸促局函[2024]28号

关于邀请组织参加2024年中国跨境电商交易会的函

各有关单位：

为贯彻落实《国务院办公厅关于进一步做好稳外贸稳外资工作的意见》指示精神，推动构建更高水平开放型经济新体制，加快建设贸易强国，进一步优化外贸结构，全面塑造发展新优势，我局拟于2024年继续举办中国跨境电商交易会（以下简称跨交会）。现将有关事项通知如下，请积极组织相关企业参展。

一、跨交会背景

近年来，我国跨境电商货物进出口规模占外贸比重由5年前的不足1%上升到目前的5%左右，跨境电商主体已超10万家，综试区内跨境电商产业园约690个，跨境电商贸易伙伴遍布全球，与29个国家签署了双边电子商务合作备忘录。2022年，跨境电商进出口额达2.11万亿元人民币，同比增长9.8%，创造历史新高。今年上半年，跨境电商进出口额达到

2024年

各级政府对“中国跨交会”的重视和支持-2

商务部外贸发展事務局

商贸促局函[2024]189号

关于邀请组织参加2025年第五屆

中国跨境电商交易会的函

各有关单位:

为贯彻落实《国务院办公厅关于进一步做好稳外贸稳外资工作的意见》指示精神,推动构建更高水平开放型经济新体制,加快建设贸易强国,进一步优化外贸结构、全面塑造发展新优势,我局拟于2025年继续举办中国跨境电商交易会(以下简称“跨交会”)。现将有关事项通知如下,请积极组织相关企业参展。

一、跨交会背景

近年来,中国跨境电商发展迅速,已成为外贸转型升级的重要方向和引领品质消费的重要渠道。2023年,中国跨境电商进出口2.38万亿元人民币,增长15.6%,占外贸进出口比重达5.7%,已经成为中国外贸发展的一个重要有生力量。中央经济工作会议和全国商务工作会议均指出要加快培育外贸新动能,巩固外贸外资基本盘,拓展跨境电商出口,持

1

福建省商务厅

闽商务便函〔2020〕839号

关于组织企业参加首届中国跨境电商交易会的通知

各设区市商务局、平潭综合实验区经发局:

为进一步培育壮大跨境电商新业态新模式,促进我省对外贸易高质量发展,省商务厅、福州市政府积极协调推动商务部外贸发展事務局、福建省进出口商会、福建茶源国际展览有限公司于2021年3月18-20日在福州市海峡国际会展中心联合主办首届“中国跨境电商交易会”(简称“跨交会”)。为切实做好我省企业参展参会工作,现将有关事项通知如下:

一、展会基本情况

- (一)展会时间:2021年3月18-20日;
- (二)展会地点:福州海峡国际会展中心5-8、10号馆;
- (三)展区设置

展区面积共63000m²,约2500个展位,分跨境电商综试区展区、采购平台展区、供应链选品展区、产业生态链展区,展会期间举办高峰论坛及相关配套活动(详见附件1)。

福州市商务局

关于组织企业参加首届中国跨境电商交易会的通知

各县(市)区商务主管部门,高新区商务局:

为进一步培育壮大跨境电商新业态新模式,促进我市外贸高质量发展,经福建省商务厅、福州市政府积极协调推动,由商务部外贸发展事務局、福建省进出口商会、福建茶源国际展览有限公司联合主办的首届“中国跨境电商交易会”(简称“跨交会”)将于2021年3月18-20日在福州市海峡国际会展中心举行。为切实做好我市企业参展参会工作,现将有关事项通知如下:

一、展会基本情况

- 1.展会时间:2021年3月18-20日;
- 2.展会地点:福州海峡国际会展中心
- 3.展区设置

展区面积共63000平方米(拟提升至72000平方米),约2500个展位,分跨境电商综试区展区、采购平台展区、供应链选品展区、产业生态链展区,展会期间举办高峰论坛及相关配套活动(详见附件1)。

商务部外贸发展事務局
2025年最新发文

福建省商务厅关于
中国跨交会的发文

福州市商务局关于
中国跨交会的发文

各级政府对中国跨交会的重视和支持-3

山西省商务厅

晋商贸便〔2024〕13号

山西省商务厅关于组织参加 2024年中国跨境电商交易会（春季）的通知

山西转型综合改革示范区管委会，各市商务局：

为贯彻落实《国务院办公厅关于加快发展外贸新业态新模式的意见》指示精神，推动跨境电商新业态持续健康发展，由商务部外贸发展事务局主办的2024年中国跨境电商交易会（春季）将于2024年3月18—20日在福州海峡国际会展中心举办。

现将有关邀请函转发给你们，请山西转型综合改革示范区管委会、各市商务局高度重视，积极组织有跨境电商出口实绩的企业参展，并于2月29日前将《参展信息汇总表》报省商务厅外贸处。

联系人及电话：

邮箱：wainu@sx.gov.cn

附件：1. 参展信息汇总表

2. 关于邀请组织参加2024年中国跨境电商交易会的函（商贸促局〔2024〕28号）



（此件主动公开）

山西省商务厅关于
中国跨交会的发文

安徽省商务厅

安徽省商务厅关于组织参加2024中国跨境电商交易会（春季）的通知

各市商务局：

为贯彻落实《国务院办公厅关于加快发展外贸新业态新模式的意见》等指示精神，推动跨境电商等新业态持续健康发展，2024年中国跨境电商交易会将于2024年3月在福州海峡国际会展中心举办，我厅拟组织并支持企业参加该展会。具体事项通知如下：

一、展会基本情况

名称：2024中国跨境电商交易会

时间：2024年3月18-20日

地点：福州海峡国际会展中心

主办单位：商务部外贸发展事务局

福建省进出口商会

福建荟源国际展览有限公司

参展商主体：正在升级或已经具备柔性供货力的生产企业、跨境电商平台及服务商（除国内参展商外，也包括海外展商）。

二、展区设置

安徽省商务厅关于
中国跨交会的发文

浙江省商务 展会目录

2024年度



7	2024上海国际工业自动化及机器人展	上海	2月	工业装配与传输技术产品等
8	2024印度智能工业设备及橡塑工业展	新德里	2月	模具技术、智能工业机械、橡塑加工设备
9	2024年俄罗斯莫斯科玩具展览会	莫斯科	2月	玩具
10	英国伯明翰国际春季消费品博览会	伯明翰	2月	消费品
11	俄罗斯国际供暖、通风及空调、卫浴SPA展览会	莫斯科	2月	暖通制冷
12	2024上海国际餐饮食材展览会	上海	2月	预制菜、食品机械、调味品、火锅食材等
13	2024北美国际水产及加工技术展	波士顿	3月	水产品类
14	2024中国跨境电商交易会（春季）	福州	3月	供货南展区、跨境电商综合服务展区
15	2024年亚洲气体展	曼谷	3月	气体技术、设备、材料与应用
16	吉尔吉斯斯坦时尚纺织展	比什凯克	3月	纺织服装类
17	第53届中国（广州）国际家具博览会	广州	3月	家居
18	第三十届华南国际印刷工业展览会暨2024中国国际标签印刷技术展览会	广州	3月	工业
19	2024广州国际孕婴童产品博览会	广州	3月	轻工业
20	越南国际服装、纺织及纺织技术博览会	胡志明市	3月	纺织服装类

浙江省将中国跨交会
列入重点扶持展会

中国跨境电商交易会
CHINA CROSS-BORDER E-COMMERCE TRADE FAIR

温商务发〔2024〕1号

各县(市、区)、海港区商务主管部门,有关单位:

[illegible]

各县市区商务局、皖江江北新兴产业集中区产业发展部、芜湖经济技术开发区经贸局、三山经济开发区投资促进二局、中国（安徽）自由贸易试验区芜湖片区贸易投资促进局：

现将省商务厅印发的《2024年境内外国际性展会推荐目录》转发给大家，请各县市区商务部门积极动员、组织企业出海参展、抢市场抢订单。

附件：1. 《安徽省商务厅关于印发 2024 年境内外国际性展会推荐目录的通知》
2. 《2024 年境内外国际性展会推荐目录》

[illegible]

台商务发〔2024〕4号

为持续推动台州开放型经济加快发展,全面推进“百展千企”

[illegible]

溧商營〔2023〕5號

关于组织企业参加2023中国跨境电商交易会（春季）的通知

浏览次数: 888

为加快建成潮州市跨境电商产业园，完成潮州市下达的2023年目标任务，实现潮州市“一区多园”全覆盖规划目标，推动我市外贸企业转型升级跨境电商同时以吸引商，市各有关部门以参与跨境电商项目招引平台的方式，组织相关单位参加2023年中国跨境电商交易会（春季），现将有关事项通知如下。

一、展会概况

展会名称：中国跨境电商文博会

展会名称：中国文博会

英文名称：2023 China Cross-Border E-Commerce Trade Fair (2023 Spring Fair KWIA)

展会时间：2023年3月18日—3月20日（3天）

展会地点：福州海峡国际会展中心

展会规模：72万平方米

专业观众：预计10万人

主办单位：电商平台、服务商、供应链企业、跨境电商卖家（平台卖家+独立站）、平台品牌、品牌代理商、主办方联合外部资源服务商、跨境电商出口商会、跨境电商国际交流协会

承办单位：福建省跨境电商进出口有限公司、福建多多网络科技有限公司

二、参展方案

1.展位位置：106#跨境电商产品展示区、招商推介。

2.参展对象：适合电商招商的企业、园区、跨境电商中介机构、人员。

3.行程安排：

3月16-17日 组织企业布展。

3月18-20日 企业参展、招商推介、参观考察。

3月21日 返闽。

三、参展费用

展位费由主办方统一安排，企业免费参展。住宿、差旅费由参展商自行负担。

JINHUASHANGWU

1	中国华东出口商品交易会	中国上海	5月	综合类	商务部支持，华东三省市政府联合主办
2	上海国际日用百货（春季）博览会	中国上海	5月	日用百货、日用百货用品、家庭用品、礼品	中国百货联合企业贸易商业分会、上海德良贸易有限公司、浙江进出口商品展览有限公司
3	2024广州国际孕婴童产品博览会	中国广州	5月	轻工业	中国对外贸易广州展览有限公司、中国轻工工艺品进出口商会、广东羊城展览有限公司
4	中国国际汽车博览会天津论坛暨汽车零部件及美容展	中国天津	5月	汽车及摩托车零配件	法兰克福展览有限公司
5	2024中国跨境电商交易会	中国广州	5月/8月	日用百货品、3C电子等	商务部支持发展贸易
6	第34届中国（北京）国际建筑装饰及材料博览会	中国北京	5月	建材、五金工具	中展集团（北京）国际展览有限公司
7	中国国际纺织面料及辅料博览会	中国上海	5月/8月	纺织面料	中国国际纺织进出口商会纺织行业分会
8	中国国际消费品博览会	中国海口	4月	日用消费品类	商务部、海南省人民政府
9	中国义乌国际五金机电博览会	中国义乌	4月	五金工具、建筑五金等	浙江中国小商品集团股份有限公司
10	中国永康国际机械装备及工具模具展览会	中国永康	4月	机械装备	浙江德康会展服务有限公司
11	中国国际自行车展览会	中国上海	5月	自行车	中国自行车协会
12	国际消费品博览会	中国宁波	5月	消费品	浙江省人民政府、商务部
13	中国（永康）国际门业博览会	中国永康	5月	家具门、电动门、门零配件等	中国商业联合会、中国五金制品业协会、中国五金工具工业协会、中国五金工具工业协会、中国五金工具工业协会

Huizhou Municipal Bureau Of Commerce

相關投資：酒類、大消費、聯合健康

湖州市商务局 湖州市财政局 中国国际贸易促进委员会 宣
湖州市委员会关于公布2024年度展会目录的通知

发布日期: 2024-01-09

序号	城市	展会名称	时间	展览内容
1	北京	北京国际通信设备展览会暨北京春季展览设备展	1月	移动通信设备、家庭设备、户外运动产品、手机壳、充电器
2	上海	中国建博会	3月	智能家居、卫浴用品、木门
3	上海	中国国际礼品展暨千人采购团礼品展	10月	千人采购团产品、礼品
4	上海	中国五金博览会	11月	五金工具、机械、五金配件
5	福州	中国跨境电商交易会	1月	家居用品、电子产品、智能家居、建材、装饰材料、跨境电商产品
6	深圳	深圳国际电子元器件展	4月	电子元器件、手机配件、家居用品

杭州市2024年度跨境电商重点展会目录发布，这里抢先看！

中国跨境电商综合试验区 2024-01-31 22:23 浙江

为落实国家稳外贸政策措施，推动跨境电商与供应链结合，促进外贸新业态发展，根据杭州市下达文件，特将杭州市2024年度跨境电商重点展会目录公布如下。快来一键转发吧！

展会名称	城市	举办时间	主办方
2024中国跨境电商交易会（春季）	福州	2024年3月	商务部外贸发展事务局、福建省进出口商会、福建荃源国际展览有限公司
广州国际跨境电商交易博览会	广州	2024年5月	由广东省商务厅指导，广东省电子商务协会、扩展集团主办
中法跨境电商峰会	法国巴黎	2024年5月	人民日报海外网、杭州市商务局、杭州市侨联、欧洲杭州联谊总会（总商会）
2024上海国际跨境电商产业带博览会	上海	2024年7月	由中国服务贸易协会主办
全球数字贸易博览会	杭州	2024年9月	浙江省人民政府、商务部
深圳跨境电商展览会	深圳	2024年9月	由深圳市招商会展管理有限公司、法兰克展览（深圳）有限公司、北京泰莱特国际会展有限公

各地市将中国跨交会列入重点扶持展会

各级政府对中跨交会的重视和支持-5

广东省商务厅

粤商务电函〔2024〕45号

广东省商务厅关于组织参加2024中国（广州）跨境电商交易会的通知

各地级以上市商务局：

商务部高度重视跨境电商新业态发展，在今年全国跨境电商海外仓现场会和全国外贸工作会议上强调，要支持办好跨境电商交易会。为贯彻落实商务部工作部署要求，适应全球数字贸易发展新形势，培育外贸新动能，省商务厅将指导中国对外贸易中心于8月16—18日，在广州举办中国（广州）跨境电商交易会（以下简称跨交会），主题为“外贸新动能，数字新未来”，展览总面积约5万平方米，设跨境电商供货商、平台及服务商、综试区及产业园区三大展区。为做好跨交会筹备组织工作，现将有关事项通知如下：

一、请各地市商务局高度重视，指定专人负责跨交会筹备组织工作，积极做好宣传发动，组织本地区跨境电商产业园、平台、服务商、产业链企业参展参观，开展项目对接合作。

二、建议各地市以“跨境电子商务综合试验区”统一形象在跨交会上搭建展示，宣传、推介本地跨境电商建设成果、营商环

山东省商务厅

山东省商务厅 关于邀请参加2024黄河流域跨境电商 博览会的函

山西省、内蒙古自治区、河南省、四川省、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区商务主管部门：

为贯彻落实习近平总书记在深入推动黄河流域生态保护和高质量发展座谈会上重要讲话精神，推动黄河流域跨境电商互利合作、共赢发展，定于6月14日—16日在青岛西海岸新区举办2024黄河流域跨境电商博览会。

本次博览会致力于打造中国跨境电商行业夏季交流盛会、黄河流域跨境电商全要素聚合平台。展览面积约2万平方米，设置9个展馆，661个展位（折算国际标准展位），拟邀请参展企业450家以上，专业采购商邀约8000人以上；预计现场参展观众6万人次。同期活动包括领导巡馆、开馆仪式、黄河流域丝路电商发展大会、黄河流域跨境电商综合试验区闭门会以及20场配套活动（博览会方案详见附件1）。

为推动黄河流域跨境电商协同发展，宣传推介黄河流域各省（区）及新疆特色产业带，恳请贵单位在以下几方面给予支持：

一、诚挚邀请贵省（区）商务主管部门领导、相关业务处室

山东省商务厅

山东省商务厅 关于组织参加2024黄河流域跨境电商 博览会的通知

各市商务主管部门：

为贯彻落实习近平总书记在深入推动黄河流域生态保护和高质量发展座谈会上重要讲话精神，推动黄河流域跨境电商互利合作、共赢发展，定于6月14日—16日在青岛西海岸新区举办2024黄河流域跨境电商博览会。

本次博览会致力于打造中国跨境电商行业夏季交流盛会、黄河流域跨境电商全要素聚合平台。展览面积约2万平方米，共设置9个展馆，拟邀请参展企业450家以上，专业采购商邀约8000人以上；预计现场参展观众6万人次。同期活动包括领导巡馆、开馆仪式、黄河流域丝路电商发展大会、黄河流域跨境电商综合试验区闭门会以及20场配套活动（方案详见附件1）。

为宣传推介我省特色产业带，拟设立青岛馆、山东特色产业馆，组委会将对我省参展企业给予优惠政策支持。请各市积极组织企业报名参展，于4月19日前将参展企业情况（见附件2）发送至指定邮箱。请各市商务主管部门负责人、相关业务科室负责同志、跨境电商综合试验区相关负责人出席博览会，于5月10日前将参会人员名单（见附件3）发送至指定邮箱。

广东省商务厅关于
中国（广州）跨交会的发文

山东省商务厅关于黄跨会的发函发文

第六部分 第六届中国跨交会预告



第六届中国跨境电商交易会



- 名称：**第六届中国跨境电商交易会
- 时间：**2026年3月18-20日
- 地点：**中国·福州海峡国际会展中心
- 规模：**7.4万m²
- 主办单位：**商务部外贸发展事务局
福建省进出口商会
福建荟源国际展览有限公司
- 承办单位：**福建荟源文化发展集团有限公司
福建米多多网络科技有限公司

第六届中国跨境电商交易会

拟邀各品类跨境电商卖家

家居日用消费品

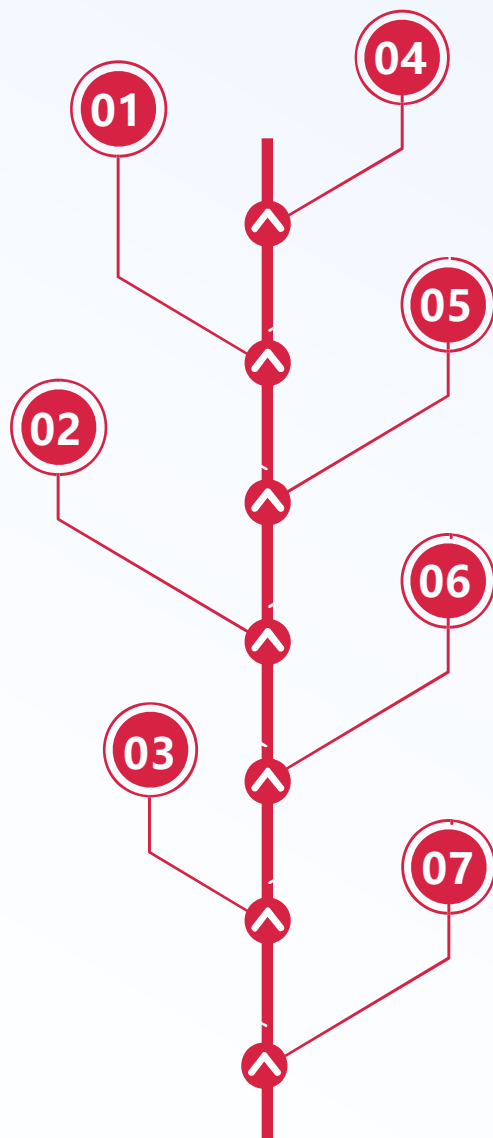
松霖、建霖、瑞尔特、佳浴、九阳、科沃斯、创维、格力、老板电器、德意、陆三千、百事泰、石头、浙江云泰纺织、新烁器进出口、沐家家居、双枪股份、富瑞浦集团、满橙网络科技有限公司、美通香薰、浙江芯毅智能家居、杭州创式云科技

鞋服纺织

SHEIN、赛维、子不语、欧莱绒、吉宏股份、Zaful、Romwe、Patpat、Jollychic、Newchic、Berrylook、兰亭集势、杭州叁必、匡式纺织

箱包

棒谷、ANJOY、Anello、Baggallini、Winmax、Vaschy、Kingsons、Hotstyle



户外用品

骆驼、帕拓逊、Aotu、Mier、Lixada、Tomshoo、智云、铂陆帝、沃森跨境、中艺股份、路向北杭州户外用品、杭歌国际、镇涵运动、浙江瑞尔休闲用品

汽配汽摩

扬腾、中驰车品、凌度车品、正新橡胶、海拉车灯、上海同致汽车配件

五金

傲基、有棵树、通拓、得力工具、牧田工具、博世工具、万向五金、航天五金、格兰仕五金、汉斯曼、巨星科技、威克士、一楠五金

家具及家饰

林氏木业、顾家家居、红苹果、光明家具、百强家具、尚品宅配、双虎家具、森马电商、杜纬科技、杭州三只蝴蝶家具、华康家具、杭州智腾户外(震宇家具)、圣奥家具集团、杭州大雅信息科技

第六届中国跨境电商交易会

拟邀各品类跨境电商卖家

电子产品

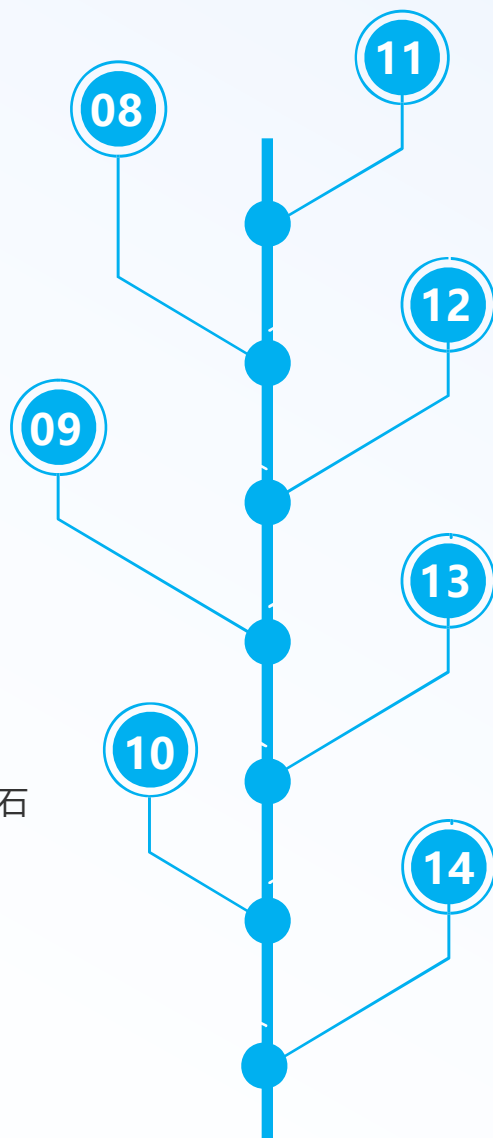
安克创新、华宝新能、泽宝、价之链、通拓、Dino、绿联科技、Tecno Mobile、Infinix、大疆、智岩科技、Elegoo

宠物用品

爱丽思、波奇网、好主人、小佩宠物、顾家宠物、耐威克、福摩宠物用品、中宠股份、敖铃、乖宝宠物

灯具照明类

三雄极光、华艺照明、鸿雁电器、华容科技、木林森、杭州火石照明、杭州傲迪凯



玩具母婴

奥迪双钻、美泰、万代、澳贝、伟易达、库贝尔、费雪、汇乐玩具、贝易、美泰、艾贝斯、可优比、好孩子、勾勾手、好女人、杭州嗨宝贝科技、兔头妈妈

美妆个护

菲鹿儿、滋色、花知晓、橘朵、珂拉琪、花西子、完美日记、雪花秀、卡姿兰、玛丽黛佳、谜尚、自然堂、一叶子、火列鸟、菲鹿儿、她素、卡婷、彩棠、戈戈舞

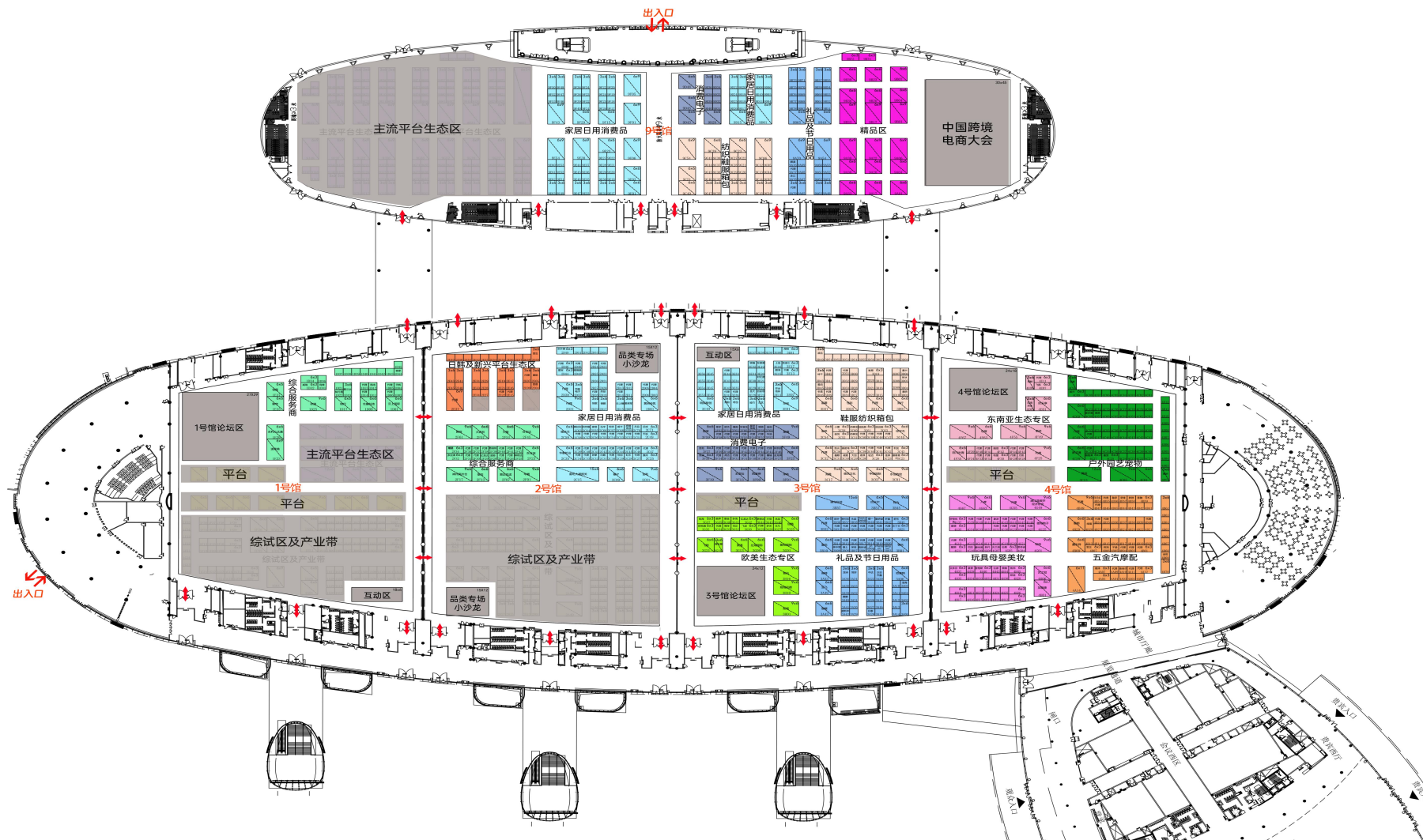
新能源

奔一新能源

其他

亚贸科技、爱斯基摩人、杭州萧然、Her Lab、九州进出口

第六届中国跨境电商交易会 展区规划





中国跨境电商交易会
CHINA CROSS-BORDER E-COMMERCE TRADE FAIR

中国跨境电商交易会

CHINA CROSS-BORDER E-COMMERCE TRADE FAIR

链接跨境全流域 · 共建电商新生态

中国跨境电商第一展 | UFI认证高品质专业展 |

主办单位：福建省进出口商会 商务部外贸发展事务局

承办单位： HUIYUAN EXPO
荟源会展

 HUIYUAN CULTURE GROUP
荟源文化集团

 米多多
MiDoDo

