

2025 年推荐类境外展会

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
山东省商务厅主办类						
1	中国山东出口商品（吉达）展览会	4 月 15-17 日	沙特吉达	综合类	展会配套阿塞拜疆精准采购对接会	山东省商务厅
2	中国山东出口商品（香港）展览会	4 月 27-30 日	香港	综合类	展会配套澳门精准采购对接会	山东省商务厅
3	中国山东出口商品（中东欧）展览会	6 月 26-28 日	匈牙利布达佩斯	综合类	展会配套塞尔维亚精准采购对接会	山东省商务厅
4	中国山东出口商品（坦桑尼亚）展览会	7 月 4-7 日	坦桑尼亚达累斯萨拉姆市	综合类	展会配套肯尼亚精准采购对接会	山东省商务厅
5	中国山东出口商品（东京）展览会	7 月 23-25 日	日本东京	工业类	展会配套韩国精准采购对接会	山东省商务厅
6	中国山东建筑机械及建材（吉隆坡）展览会	8 月	马来西亚吉隆坡	建材及机械类	展会配套泰国精准采购对接会（跨境电商）	山东省商务厅
7	中国山东出口商品（哈萨克斯坦）展览会	9 月 3-5 日	哈萨克斯坦	综合类	展会配套乌兹别克斯坦精准采购对接会	山东省商务厅
8	中国山东出口商品（智利）展览会	9 月 8-10 日	智利	综合类	展会配套哥伦比亚精准采购对接会	山东省商务厅
9	中国山东出口商品（俄罗斯）展览会	11 月	俄罗斯莫斯科	综合类	展会配套土耳其精准采购对接会	山东省商务厅
10	中国山东新能源及储能技术（杜塞尔多夫）展览会	12 月 3-4 日	德国杜塞尔多夫	新能源	展会配套荷兰精准采购对接会	山东省商务厅

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
综合类（8个）						
11	环球资源香港展	4月/10月	香港	消费类电子、智能家居、安防产品、家电、家居及餐厨用品、礼赠品、文具、服装及面料、服饰配件、健康及美容用品、宠物用品、运动及户外用品等。	该展会始办于2006年，每年两届，展览面积超过14万平方米，已经成为全球最具规模及影响力的进出口商品交易会之一。每届展会分三期，每期展览时间紧密衔接广交会，吸引了世界各地超过200个国家的158000位专业资深买家到场采购。	环球资源有限公司
12	泰国跨境电商选品展览会（Thailand Cross border E-commerce Product Selection Expo）	9月19-21日	泰国曼谷	纺织服装、新能源、家居用品、医疗器械、汽车及配件、食品、建筑建材、化工产品等。	该展会是泰国第一个以跨境电商为主题的展览会，与泰国中小企业展览会同期举办，预计展出面积15000余平方米，10000观展专业买家，参展企业400家。	亚洲国际贸易投资商会、Penguin group company limited
13	蒙古国中国商品展览会	9月	蒙古国乌兰巴托	机械设备、发电设备、五金建材、家电电子产品、汽摩配件、农牧产品等。	为深化中蒙间的经贸合作，该展会自2023年起举办，主要展出近几年蒙古国从中国进口额较高的产品。	商务部外贸发展事务局、内蒙古商务厅
14	格鲁吉亚国际贸易展暨中国商品智造展 World Trade Expo Georgia(China Created Fair)	9月19-21日	格鲁吉亚第比利斯	建材及工程机械、工业及机械设备、消费类电子及家电、纺织皮革及日用消费品、食品及设备、汽车配件及装饰用品等。	该展会已成功举办了6届，上届展会有来自中国的参展企业100余家，展出面积4500平方米，现场接待专业观众9873人次，中国产品深受当地欢迎，观众主要来自格鲁吉亚、俄罗斯、乌克兰、土耳其、亚美尼亚等国家。	哈里喜国际展览集团
15	阿塞拜疆国际贸易展暨中国商品智造展 World Trade Expo Azerbaijan(China Created Fair)	9月25-27日	阿塞拜疆巴库	建材及工程机械、工业及机械设备、消费类电子及家电、纺织皮革及日用消费品、食品及设备、汽车配件及装饰用品等。	该展会已成功举办了6届，上届展会有来自中国的参展企业100余家，展出面积5000平方米，现场接待专业观众11735人次，中国产品深受当地欢迎，观众主要来自阿塞拜疆、俄罗斯、土耳其、哈萨克斯坦、伊朗等国家。	哈里喜国际展览集团
16	中国（澳门）国际高品质消费博览会暨横琴世界湾区论坛（China(Macao) High-quality Consumption Exhibition）	9月	中国澳门	高品质消费品、奢侈品、艺术品、科技产品等。	博览会设“省区市精品、央国企精品、国际精品、品质消费、科技消费、服务消费”六大主题展区，利用澳门及横琴的独特区位优势，搭建高品质产品与服务的品牌展示、发布、体验和商贸对接平台。	南光（集团）有限公司

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
17	尼日利亚（拉各斯）中国商品展 （China Commodities Expo-Nigeria）	11 月	尼日利亚 拉各斯	各类机械、电力设备及配件、建材、五金工具、汽配、日用消费品、母婴用品、家电及家居用品、美容美发产品、纺织服装、食品农产品及加工设备、畜牧养殖设备、塑料工业及制品、安防消防等。	该展会受到尼联邦政府和拉各斯州政府的大力支持，是尼日利亚当地著名的品牌展会之一。经过二十年的培育，该展会已成为尼日利亚乃至西非地区最主要的经贸交流合作平台，助力中国企业开拓非洲市场，把握“一带一路”新市场、新机遇、新赛道。	LANTERN GATE NIGERIA
18	第三十七届沙特国际贸易展暨第十一届中国商品智造展 （World Trade Expo Saudi (China Created Fair)）	11 月 26-28 日	沙特 利雅得	五金建材、机械设备、汽车配件、日用消费品、纺织皮革、食品及设备、汽车配件及装饰等。	该展会是海湾地区历史最为悠久的综合性国际贸易博览会，已成功举办 36 届，也是沙特规模最大的国际盛会之一，展会面积超 15000 平米在中东享有很高的知名度。	商务部外贸发展事务局、哈里斯国际展览集团
消费电子类（5 个）						
19	美国拉斯维加斯消费类电子展览会 (CES)	1 月 7-10 日	美国 拉斯维加斯	消费电子产品、通讯硬件、软件及服务、汽车电子、新能源、储能产品、安防及智能家居系统、物联网及相关产品、运动科技产品、金融科技产品等。	该展会创始于 1967 年，现已发展成为世界上规模最大、水平最高和影响最广的消费类电子产品展览会之一。时至今日，该展仍是引领世界消费类电子技术和产品发展潮流的风向标和国际电子贸易的“立交桥”。	美国消费技术协会 （CTA）
20	香港电子产品展 （HKTDC）	4 月 13-16 日 /10 月 13-16 日	香港	视听产品、电子配件、数码影像、家用电器、汽车电子及导航系统、办公室自动化及设备、个人电子产品、保安产品、电讯产品、无线及通讯等。	香港电子展分春秋两季举行，吸引了世界各地的参展商，被公认为全球最大、影响力最广泛的全球性电子展之一，全球买家到访人次超过 10 万，助力中国电子企业走出去发挥重要作用。	香港贸易发展局
21	巴西圣保罗国际消费类电子及家电博览会 （Eletrolar Show）	6 月 23-26 日	巴西 圣保罗	电脑及配件、家用电器、智能手机及配件、电视和家庭影院、音频视频、游戏及配件、运动及休闲产品、个人电子产品、移动及汽车电子、照明、太阳能电池等。	该展是拉丁美洲最大的消费电子及家电展览会之一，展出面积 36000 平米，参展企业 700 余家。展会有来自阿根廷、厄瓜多尔、巴拉圭、玻利维亚、秘鲁、智利、洪都拉斯等国家的 26000 多名采购商到会洽谈采购。	Group Eletrolar

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
22	柏林国际电子消费品及家电博览会（IFA GM）	9 月 5-9 日	德国柏林	家庭娱乐、音响娱乐、多媒体、通信、厨房设备、家用电器、家庭自动控制系统、家电配件等。	该展始于 1924 年，是欧洲最大的电子消费品专业展览会，展示消费类电子最新产品，代表行业发展最新趋势，是消费电子行业交流、展示新产品、认识客户、宣传成果的国际盛会。	德国娱乐和通讯电子工业协会（GFU）和柏林国际展览有限公司
23	韩国国际 ICT 融合展	11 月 13-15 日	韩国大邱	Metaverse &平台、数字内容&系统、设备安全、通信/网络安全解决方案、智能手机，网络系统，通信服务，配件，应用程序等。	韩国国际 ICT 信息通讯技术融合博览会是韩国最成功的 ICT 贸易展览会，ICT EXPO 2025 将吸引 15,000 名行业专业人士来到韩国，是一场制造商开拓销路把握市场动向的展会。	大邱广域市政府
轮胎及汽配类（22 个）						
24	阿尔及利亚汽配展览会（EQUIP AUTO Algeria）	2 月 17-20 日	阿尔及利亚阿尔及尔	汽车零部件、维修工具、设备、汽车电子和智能技术等。	该展会是巴黎国际汽车工业展针对南欧和北非地区设立的子展，是北非地区领先的汽车配件和售后服务展览会，参观观众主要来自阿尔及利亚和非洲，往届展会总面积达到 12000 平方米。	COMEXPOSIUM 展览集团
25	新加坡国际轮胎展览会（Tyrexpo Asia）	3 月 12-14 日	新加坡	各类轮胎轮毂、内胎、气门嘴、轮胎制造原料、化工助剂、模具、制造机械、轮胎维修工具、胎面翻新、轮胎回收处理等。	该展会两年一届，是一个覆盖了轮胎行业所有相关产品的专业轮胎展会，在东南亚乃至世界具有非常广泛的影响力。主要针对的是轮胎制造、轮胎维修、轮胎批发、轮胎出口及零售的专业目标买家。	英富曼会展集团
26	俄罗斯国际轮胎及橡胶制品展（TIRES&RUBBER）	4 月 14-17 日	俄罗斯莫斯科	轮胎、橡胶制品、原辅材料、橡胶生产设备、包装及仓储解决方案、生态环保等相关技术。	该展会已经有 25 年的历史，作为俄罗斯及独联体地区最大、最具规模和影响力的轮胎及橡胶行业盛会，每年吸引超过 10000 名专业观众到场采购。	EXPOCENTRE
27	法兰克福（哈萨克斯坦）国际汽车零部件及售后服务展览会暨中亚（阿斯塔纳）国际商用车展览会（Automechanika Astana）	4 月 15-17 日	哈萨克斯坦阿斯塔纳	各类汽车零部件、电子及系统、汽车用品及改装产品、维修及保养、轮胎轮毂、商用车零部件等。	该展是法兰克福展览集团旗下 Automechanika 系列展之一，是中亚地区汽车配件及橡胶轮胎行业内最顶尖的专业展览会之一，专业性强，知名度高，为企业进入哈萨克斯坦及周边地区汽车市场提供便利条件。	法兰克福展览集团

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
28	巴西国际汽车配件展览会（AUTOMECH）	4月22-26日	巴西圣保罗	汽车零配件、改装维修工业等。	该展会始创于1993年，每两年举办一届，今年展会面积预计93000平米，是南美地区汽车产业链公认的最具规模的行业展会。	励展博览集团
29	沙特阿拉伯（利雅得）国际汽车零部件、汽车技术及服务展览会（Automechanika Riyadh）	4月28-30日	沙特利雅得	部件及配件、轮胎及电池、维修及保养等。	上届展会来自26个国家的340多个品牌展商齐聚一堂，中国展商占比20%。	法兰克福展览集团
30	俄罗斯（莫斯科）国际汽车零配件及售后服务展览会（MIMS Automobility MOSCOW）	5月12-15日	俄罗斯莫斯科	部件及组件、用品及改装、诊断及修理、经销商及维修站管理、汽车清洗及保养、可替代能源及燃料、轮胎轮毂、车身及喷涂、移动服务和自动驾驶等。	该展会由Automobility Moscow展和MIMS展强强联合，成为俄罗斯及独联体地区在汽车制造业内国际化程度最高、规模最大、产品范围最广的专业盛会。展品涵盖了整个汽车行业的所有元素，从国际汽车制造商的新设计到汽车零配件、附件及维修设备等。	法兰克福展览集团、ITE集团
31	阿联酋中国轮胎汽配展（UAE China Tyre & Auto Parts Expo）	5月16-18日	阿联酋沙迦	轮胎、汽车配件及汽车保养等。	该展会依托阿联酋中国轮胎汽配展销中心、中国轮胎汽配公共海外仓，融合国际展会、常年展销中心、线上精准邀约洽谈、全程物流、配送、供应链金融及电商平台等贸易全流程，打造新型展贸一体项目海外仓，是实现供应链高效对接的外贸新模式。	山东港口海外发展集团供应链（青岛）有限公司/华轮互联科技（迪拜）有限公司
32	意大利博洛尼亚国际汽配及轮胎展览会（Autopromotec）	5月21-24日	意大利博洛尼亚	汽车零部件、汽车改装、维修保养、轮胎、车轮等。	该展是欧洲最大规模、最具影响力的汽配及轮胎展之一。	Promotec Srl
33	肯尼亚国际汽车零部件展览会（Autoexpo Kenya）	5月28-30日	肯尼亚内罗毕	汽车零部件及配件、汽车修理保养产品和设备、车轮等。	是肯尼亚规模最大、效果最好的专业汽车及配件、摩托车及配件博览会，已经成为全球知名汽配商家进入东非市场的最佳捷径。	Expogroup
34	英国（伯明翰）国际汽车零部件、汽车技术及服务展览会（Automechanika Birmingham）	6月3-5日	英国伯明翰	部件及组件、电子及智能网联、维修及保养、电动车及混合动力车等。	该展会两年一届，是面向英国汽车售后市场和供应链的专业贸易展。上届展会面积18500平米，共有来自23个国家和地区的500家供应商参展，吸引了来自英国和爱尔兰的14402名专业观众。	法兰克福展览集团

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
35	土耳其（伊斯坦布尔）国际汽车零部件、汽车技术及服务展览会（Automechanika Istanbul）	6 月 12-15 日	土耳其 伊斯坦布尔	部件及配件、附件及改装、经销商及修理厂管理、汽车清洗及保养等。	该展会覆盖土耳其、东欧、亚洲及北非地区，是汽车后市场贸易品牌的洲际聚集点。展会为整体供应链（包括生产、分销、保养和微修）提供丰富的业务沟通机会，搭建新技术和知识交流平台并为企业进入本地市场提供了难得的机会。	法兰克福展览集团
36	伊朗国际汽车零配件展览会 (IAPEX)	6 月 18-21 日	伊朗 德黑兰	汽车电机、汽车摩托车保险杠、悬挂件、汽车电子电池、改装车零部件等。	由于受到西方制裁，伊朗本土汽车制造商难以满足国内需求，为中国企业提供了广阔的市场空间。上届展览面积超过 65000 平方米，参展商数量超过 1100 家。	伊朗汽车零部件制造商协会（IAPMA）
37	越南（胡志明市）国际汽车零配件及售后服务展览会（Automechanika Ho Chi Minh City）	6 月 19-21 日	越南 胡志明市	部件及组件、电气与电子、用品及改装、轮胎及轮毂等。	上届展出面积 22600 平米，吸引了来自 43 个国家和地区 15383 名买家及专业观众来自 23 个国家和地区 482 家参展商。	法兰克福展览集团
38	拉丁美洲（巴拿马）国际轮胎及汽车零部件展览会(The Latin Tyre Expo and The Latin Auto Parts Expo)	7 月 9-11 日	巴拿马 巴拿马城	汽车配件、原件、底盘、附件、轮胎、轮毂、汽保汽修产品及设备等。	巴拿马科隆自由贸易区多年来已成为拉美地区贸易中心，是区域内贸易集散地和转口中心。该展会是巴拿马唯一的汽配专业展会，近年来成为中国企业拓展拉美市场的重要平台。	拉丁美洲展览集团
39	中美洲（墨西哥）国际汽车零部件、汽车技术及服务展览（Automechanika Mexico）	7 月 16-18 日	墨西哥 墨西哥城	部件及配件、附件及改装、维修及诊断、清洗及养护、电子及智能网联、轮胎及轮毂、车身及喷涂等。	墨西哥是全球第五大汽车零配件生产国和零配件出口美国的第二大国。该展会每年在墨西哥城举办，仅对专业观众开放，是中美洲地区汽配领域具影响力的国际性展览会之一。	法兰克福展览集团
40	法国巴黎国际汽车配件展（EQUIP AUTO Paris）	10 月 14-18 日	法国 巴黎	汽车零部件、先进的制造工艺和设备等。	该展会始办于 1975 年，是世界上唯一的包括汽车零部件、最先进的制造工艺和设备、汽车整车与维修中心设备的专业展览会，标志着国际汽车零部件工业的发展水平。	COMEXPOSIUM 展览集团
41	第十六届沙特吉达国际汽车及配件展（SAUDI INT’L AUTOMOTIVE AFTERMARKET EXHIBITION）	10 月 22-24 日	沙特 吉达	整车、汽车部件和装置、汽车配件和改装车、轮胎专区、保养、汽车服务站和清洗站等。	该展会因其专业性和广泛的影响力，吸引了来自沙特、阿联酋、埃及、约旦、伊拉克等中东各国的众多采购商，成为中东业内人士每年必赴的盛会。展览面积 15000 平方米，展示了最新的汽车、汽车零部件、维修设备和技术。	哈里喜国际展览集团

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
42	乌兹别克斯坦（塔什干）国际汽车零部件、汽车技术及服务展览会（Automechanika Tashkent）	10 月 27-29 日	乌兹别克斯坦塔什干	汽车零部件及组件、汽车配件及改装服务、汽车维修及保养、加油站设备、汽车清洗设备等。	该展是 Automechanika 品牌系列展会在中亚地区的战略布局。乌兹别克斯坦是中亚地区经济发展最快的经济体，有着独特的资源优势，为当地的汽车市场提供了深厚的汽车制造行业基础。	法兰克福展览集团
43	南非（约翰内斯堡）国际汽车零部件、汽车技术及服务展览会（Automechanika Johannesburg）	10 月 28-30 日	南非约翰内斯堡	部件及配件、电子及系统、附件及定制、维修及保养、管理及数字化解决方案、洗车及翻新、旅行车、越野车及政府功能车和拖车等。	该展会是非洲大陆极具影响力的汽车后市场行业展会，主要面向撒哈拉沙漠以南地区。展会专注于创新、行业知识分享及专业发展趋势探讨，是非洲南部制造商、服务商和专业人士不容错过的盛会，也是企业进入非洲市场的不二之选。	法兰克福展览集团
44	美国拉斯维加斯国际汽车零部件及售后服务展览会（AAPEX SHOW）	11 月 4-6 日	美国拉斯维加斯	汽车零部件、轮胎、售后服务等。	该展会是世界上规模最大、最为知名的汽车及售后服务专业展览会，汇集了整个北美以及拉丁美洲、欧洲、中东等地区的汽车零部件用户、售后服务商、贸易商等。每届展会参展企业近 1500 家，展位 3500 个。	美国汽车零部件协会、美国汽车维修保养协会
45	法兰克福（迪拜）国际汽车零配件及售后服务展览会（Automechanika Dubai）	12 月 9-11 日	阿联酋迪拜	汽车部件及配件、电子系统、轮胎轮毂等。	该展是中东地区规模最大、最具影响力的专业汽配展览会，是汽配商进入中东市场的最佳平台，也是辐射中东、非洲最专业、最尖端的展览会。	法兰克福展览集团
机械及工业类（43 个）						
46	乌兹别克斯坦农业展（AgroWorld Uzbekistan）	3 月 11-13 日	乌兹别克斯坦塔什干	农业机械、植物生长相关产品、畜牧产品等。	该展会是乌兹别克斯坦最大的农业展览会，自 2004 年起每年举办一次，得到了乌兹别克斯坦农业部及塔什干市政府的全力支持。	ITECA Exhibitions、ICA Eurasia
47	墨西哥国际机床展览会（TECMA）	3 月 18-20 日	墨西哥墨西哥城	机床、附件及工具、检测设备等。	该展会是墨西哥境内唯一的专业机床工具、相关设备及外围设备展览会，极具影响力。墨西哥 90% 以上的机床消费来自进口，市场前景广阔。	墨西哥机械经销商协会（AMDM）
48	德国汉诺威工业博览会（HANNOVER MESSE）	3 月 31 日-4 月 4 日	德国汉诺威	自动化及动力设备、工业零部件、能源设备等。	该展会始创于 1947 年，是世界规模最大的国际工业展览会，展览面积 45 万平米，参展企业 6500 多家。	德国汉诺威展览公司

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
49	德国国际工程机械展览会（BAUMA）	4月7-13日	德国慕尼黑	工程机械、矿山机械、建筑及建材机械、发动机及动力传动设备、升降及传送设备、工程泵、电子控制设备及元件、安全系统及设备等。	该展会始创于1957年，每三年举办一届，是国际工程机械三大展会之一。作为全球工程机械行业的风向标，本届展会占地面积达614,000平方米，预计将吸引627,603名观众以及来自全球的3,684家参展商和品牌参与。	慕尼黑展览集团
50	俄罗斯莫斯科国际矿山机械展（Mining World Russia）	4月23-25日	俄罗斯莫斯科	露天和地下采矿作业用的机械和设备、水和空气净化系统等。	该展会已经成功举办了28届，2024年展会共吸引来自全球的578家企业参展，展出面积超过30000平方米。	ITE集团
51	巴西农机展览会（AGRISHOW）	4月28-5月2日	巴西里贝朗普雷图	农业机械和设备、水泵、园林机械、灌溉和排水系统、食品机械和设备、饲料和饲料机械、植物保护和化肥、杀虫剂、除草剂、种子、渔业用品、林业用品、农业科学等。	该展会已经举办了29届，是南美洲最大规模的、最专业的农机展览会，采购商辐射整个美洲地区。	英富曼会展集团
52	加拿大国际矿山机械及采矿设备（CIM Convention）	5月4-7日	加拿大蒙特利尔	矿山机械、探矿设备、选矿技术等。	该展是加拿大最具影响力和专业性的矿业展会，汇聚了全球最新的采矿技术和设备，每年一届，吸引了来自全球40多个国家的参展商和观众。	加拿大采矿、冶金、石油协会（CIM）
53	墨西哥金属加工及焊接技术展览会（FABTECH MEXICO）	5月6-8日	墨西哥蒙特雷	金属加工、焊接设备、切割设备、数控机床、模具等。	该展会是拉美地区首屈一指的金属加工成型、焊接和表面处理展会，是开发拉美市场的重要平台。	美国精密成型协会、美国焊接协会、化工涂料协会等5大协会
54	巴西工业自动化及机床展览会（EXPOMAFE）	5月6-10日	巴西圣保罗	各类机床、工业自动化设备、工具、增材制造技术等。	该展会是南美洲规模最大、最专业的机床及制造机械展览会之一，每两年举办一次，上届展会参展企业超过900家。	英富曼会展集团、巴西机械设备工业协会
55	阿联酋迪拜木工机械及家具配件展览会（WOODSHOW）	4月14-16日	阿联酋迪拜	木材加工设备、木工成型设备、家具五金等。	该展览会是中东地区木工及木工机械行业唯一的专业展览会。	Strategic Exhibitions & Conferences
56	马来西亚国际机床展（METELTECH）	5月14-17日	马来西亚吉隆坡	机床、金属加工设备、机器人技术、电气系统等。	该展始办于1995年，是马来西亚最大、最专业、最有影响力的机床、金属加工及工业自动化类国际贸易展览会。	马来西亚国际贸易工业部

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
57	泰国国际机械工业博览会（INTERMACH）	5月14-17日	泰国曼谷	金属加工机床、钣金设备、各类刀具、机床附件、检测设备、模具及制造加工、焊接设备、切割工具、激光加工设备、表面处理、电气系统、控制系统、自动化系统、清洗设备等。	该展每年一届，至今已举办了40届，是东南亚地区举办时间最长、最权威的机械工业及金属加工机械专业性展览会，在泰国乃至整个东南亚地区享有很高的知名度。	英富曼会展集团
58	马来西亚国际农业农化展（AgTech）	5月21-23日	马来西亚莎阿南	农业机械、饲料、生物科学与技术产品等。	该展会是马来西亚当地政府支持力度最大、政府参与力度最全的农业、农化类展览会。	马来西亚农业部、马来西亚果农总会（FMFFA）等
59	俄罗斯国际机床工具及金属加工设备展览会（METALLOOBRABOTKA）	5月26-29日	俄罗斯莫斯科	金属加工设备与技术、附件、装备、元件等。	该展会是东欧和独联体地区具有规模和影响力的机床专业展览会，已跻身世界十大领先的机床贸易展之列，是中国机床及金属加工企业进军俄罗斯乃至独联地区的最佳贸易平台。	俄罗斯机床工具协会、Expocentre展览中心
60	韩国釜山国际机械展览会（BUTECH）	5月20-23日	韩国釜山	综合机械、金属模具及加工机械、物流机械、零配件、智能工厂解决方案、3D打印、机器人等。	该展会两年举办一届，上届展会在韩国釜山会展中心举办，展览面积35000平米，参展企业524家，行业观众72419人，是亚洲首屈一指的工业机械行业展览会。	釜山广域市，釜山市机械工业协同组合，大韩贸易投资振兴公社
61	俄罗斯国际建筑及工程机械展（CTT RUSSIA）	5月27-30日	俄罗斯莫斯科	建筑机械，工程机械，起重机械，矿山机械及相关设备、技术，环保设备，除尘设备，洗车设备，特种车辆、商用车及配件等。	该展会是俄罗斯、中亚及东欧地区规模最大的国际工程机械展览会。自1999年创办以来，每年一届，已经成功举办25届。2023年展会展览面积达100912平方米，有来自14个国家的1268家参展商参展，观众人数达到了65815人。	CTT Expo LLC
62	土耳其国际工业展览会（WIN-EURASIA）	5月28-31日	土耳其伊斯坦布尔	工业自动化，国际流体动力技术，能源、电气和电子，物料处理、供应链管理、内部物流，金属加工，焊接与切割技术，表面处理技术等。	作为汉诺威工业博览会品牌第一个海外布局项目，已植根欧亚大陆多年。展览会由五大专业主题展组合呈现，致力于服务欧亚及中东地区的工业相关行业，并为中国品牌走向“一带一路”市场提供绝佳良机。	德国汉诺威展览公司
63	墨西哥国际包装展览会（EXPO PACK México）	6月10-12日	墨西哥瓜达拉哈拉	包装机械、印刷技术、封口机、打包机及食品加工设备等。	该展会是拉丁美洲地区最重要的包装和加工贸易展之一。	美国包装机械制造协会（PMM USA）
64	乌兹别克斯坦国际工业	6月24-26日	乌兹别克斯坦	工程机械、建筑建材机械、矿	该展会是乌兹别克斯坦最大的展会之一，总展出面	乌兹别克斯坦商务

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
	及机械设备展览会 (UZIME)		塔什干	山机械、专用车辆、客车、汽配等。	积一万多平米。	部
65	阿根廷国际畜牧展 (AVICOLA)	7月2-4日	阿根廷 布宜诺斯艾利斯	畜牧机械设备、奶产品加工机械、农业包装、农业用网等。	上届展会总面积 15000 平方米，吸引了来自中国、俄罗斯、白西班牙、巴西等国家的 284 家企业参展，参观人数达 11800 人。	阿根廷 MBG 国际展览公司
66	越南胡志明国际机床金属加工展 (MTA Vietnam)	7月2-5日	越南 胡志明市	金属加工设备、成型机及整理机、角度测量装置、光学测量设备、鼓风机和烘干机、清洗设备和空气清洁系统等。	越南业内规模最大、专业性最强、最具影响力的机床、精密工程以及金属加工技术展览会。越南机械加工设备进口占比达到 75%，市场前景广阔。	英富曼会展集团
67	俄罗斯(叶卡捷琳堡)国际工业贸易博览会 (INNOPROM)	7月7-10日	俄罗斯 叶卡捷琳堡	工业自动化及工业 IT, 机械制造及机械零部件, 金属加工, 电力能源, 运输机械等。	该展是俄罗斯及独联体地区最大的工业展览会, 创办于 2010 年。俄罗斯政府对该展高度重视, 视其为展示本国工业成就、开展对外合作的重要平台。 第九届中俄博览会将于该展同期同馆举办。	俄罗斯工贸部、斯维尔德洛夫斯克州政府
68	日本国际机械要素技术展览会 (M-Tech)	7月9-11日 /10月1-3日	日本 东京/大阪	机械机床、电机及轴承等各类机械零部件。	该展会始办于 1997 年, 是亚洲规模和影响力最大的机械零部件展览会之一。	励展博览集团
69	印尼国际农业机械设备展览会 (Inagrichem)	7月29-31日	印度尼西亚 雅加达	拖拉机、收获机、插秧机、农药、化肥、种子加工设备等。	印尼国际农业机械设备展是印尼唯一一个农业机械领域专业性的展会, 每年举办一届。	印度尼西亚农业部、工业部、商务部
70	肯尼亚国际工业展 (KENYA INTERNATIONAL INDUSTRIAL EXPO)	9月4-6日	肯尼亚 内罗毕	机床机械、建材五金、电力设备及照明产品、光伏新能源、汽车摩托车电动车整车及配件、电子电器、化工产品等。	该展至今已连续成功举办七届, 展会规模及专业参观商数量连年递增, 已成为我国企业开拓肯尼亚及东非市场及中非双向投资贸易交流的重要途径和平台。	非洲之巅(肯尼亚)展览有限公司
71	美国金属板材加工及焊接展览会 (FEBTECH)	9月8-11日	美国 芝加哥	焊接设备、金属切割和成形技术、钣金加工工具等。	该展会自 1981 年开始举办, 是北美最大的金属加工行业展会, 展示了最新的加工、焊接和钣金技术。展会吸引了全球的制造商和供应商, 是行业技术交流和创新的重要平台。	美国精密成型协会、美国焊接协会、化工涂料协会等 5 大协会
72	埃及国际农业及农机展 (Sahara Expo)	9月14-16日	埃及 开罗	农业机械与设备、节水灌溉与排水系统、农药等。	已有 36 年历史, 是非洲及中东地区最具影响力的农业类国际专业展览会, 参展商及专业采购商遍布非洲、亚洲、欧洲、美洲等全球主要国家。	英富曼会展集团

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
73	哈萨克斯坦工程机械及矿山机械展（KAZCOMAK）	9月17-19日	哈萨克斯坦阿斯塔纳	工程机械及其配件、矿山机械及其技术、建材机械、工程商用车等。	是中亚五国最具影响力的工程机械及矿山机械展览会。	ITECA GROUP
74	德国汉诺威国际机床展览会（EMO Hanover）	9月22-26日	德国汉诺威	各类机床、工具、零部件及液压件制造及加工自动化、工件及使用工具的自动化、储存和运输的自动化等。	首届于1951年举办，每两年举办一届，是世界上第一流的机械制造技术专业展览会，展览面积达到190000平米，参展商数量及参展品牌达到1700家。	欧洲机床协会、德国汉诺威展览公司
75	巴基斯坦工业展（PAKISTAN INDUSTRIAL EXPO）	9月27-29日	巴基斯坦拉合尔	机床及附件、各类机械、照明及电力设备、光伏新能源、五金建材、家用电器、汽车配件、化工产品、医疗健康等。	该展会创办于2017年，已连续成功举办了八届，得到中巴两国有关商务主管部门和行业协会的大力支持。该展已成为中巴经贸交流第一平台，展会配有巴基斯坦当地海外仓，为参展企业提供常年展示、海外仓储服务。	巴基斯坦珠峰国际展览
76	日本农业周（J AGRI TOKYO）	10月1-3日	日本千叶	现代农业、畜牧业技术和设备，包括但不限于农业机械、农业智能化系统等。	是日本规模最大、程度最高的农业技术展览会之一。	励展博览集团
77	越南国际机床及金属加工机械贸易展（METALEX VIETNAM）	10月1-3日	越南胡志明市	金属机床、金属板材加工、焊接技术仪器、工厂自动化、硬度检测仪、锯切机、齿轮加工设备等。	是越南展出规模最大、专业性最强的机床及金属加工机械专业性展览会。来自全球25个国家的500多个品牌参展，专业观众达14821人。	励展博览集团
78	日本国际包装机械展览会（JAPAN PACK）	10月7-10日	日本东京	包装机械及配件、包装材料等。	该展会是亚洲包装行业最重要的展会之一，展示了世界先进的包装材料、设备和技术。	日本包装机械工业协会
79	新加坡工业博览会（Industrial Transformation ASIA-PACIFIC）	10月15-17日	新加坡	工业自动化、数字化工厂、增材制造、智慧物流等。	亚太地区领先的工业技术贸易盛会，展出面积达到2.5万平方米，展示工业4.0最新技术。	德国汉诺威展览公司

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
80	南非国际工业展暨中国（南非）国际贸易展览会（SOUTH AFRICA INTERNATIONAL INDUSTRIAL EXPO & CHINA (SOUTH AFRICA) INTERNATIONAL TRADE EXPO ）**	10 月 23-25 日	南非 约翰内斯堡	电力设备及照明产品、光伏新能源、机床及附件、纺织机械、通用机械、农业机械、矿山机械、工程机械、塑料机械、食品机械、照明设备、化工产品、车辆及配件、建材五金、日用消费品等。	该展是为推动中国企业开辟非洲市场举办的大型国际工业展会，已成功举办三届，展会依托南非当地政府、商协会及行业组织等优势资源，为中国企业与南非及广大非洲市场的经贸交流与合作搭建务实高效的平台。展会采用“前展后仓”新模式，配有南非当地海外仓，为参展企业提供常年展示、海外仓储服务。	南非金桥国际展览公司
81	沙特·中国展-工业与建材（SACH 2025）	10 月	沙特 吉达	五金、建材、工业设备及配件等。	借助沙特经济转型的商机，推动沙特建筑和建材行业发展，扩大对中东地区的出口。	SACH CO.,LTD.
82	德国汉诺威国际农业机械展（AGRITECHNICA）	11 月 9-15 日	德国 汉诺威	农业机械、农业设施、农副产品加工机械、畜牧机械、农业机械配件等。	该展会始于 1986 年，每两年举办一届，是专业针对应用于农业领域的机械、设备的世界性展览，是全世界最大的世界农业机械展会。	德国农业协会
83	迪拜工程机械及矿山设备展览会（THE MINING SHOW）	11 月 17-18 日	阿联酋 迪拜	挖掘机、铲运机、露天采矿技术、压缩机、柴油发电机等。	该展会是中东地区规模最大、最专业的矿业展览会，展览面积通常超过 1.5 万平方米。	TERRAPINN 集团
84	土耳其国际农业展览会（GROWTECH. ANTALY）	11 月 18-21 日	土耳其 安塔利亚	温室技术与设备、农业技术与设备、种苗培育技术、畜牧设备等。	该展会是全球最大的农业类专业展览会之一，汇聚全球顶尖农业设备和技术，具有强大的行业推动力和核心影响力。	英富曼会展集团
85	韩国大邱国际机械产业展（DAMEX）	11 月 18-21 日	韩国 大邱	数控设备、精密加工设备及测量工具、金属加工机械、物流及包装设备、模具及焊接设备、通用机械部件、自动化部件、金属材料、陶瓷材料等。	是韩国最重要的机械产业展览会，提供海外营销机械、电子、机电一体化等密切相关的产业的机会，也是中国机械自动化机器人企业进军韩国的较佳贸易平台。	大邱广域市
86	泰国（曼谷）国际机床和金属加工机械展览会（METALEX THAILAND）	11 月 19-22 日	泰国 曼谷	金属机床、磨具等机械、自动机械和自动化设备等。	该展会已经举办了 30 多届，上届展会共有来自 20 多个国家和地区的 909 家企业参展，展出面积达到了 64000 平米，吸引了近 10 万名专业观众。	励展博览集团
87	沙特工业展暨沙特汽车装备展（SIE & CAE）	11 月	沙特 利雅得	机械设备及零部件、机床、建筑建材、整车及汽配等。	上届展会共组织来自山东、河北、河南、深圳、上海、浙江等地的近百家企业参展，吸引来自沙特及周边国家和地区的 10000 余名专业人士到场洽谈。	海湾绿洲国际展览公司

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
88	越南国际农业机械、设备和技术展览会 (VIETNAM GROWTECH EXPO)	11 月	越南 胡志明市	拖拉机、收获机、插秧机、农药、化肥、种子加工设备等。	该展会每年举办一届，是越南对于农业机械、农药、农化、奶业、畜牧设备和农产品加工技能最大最专业效果最佳的世界农机展览。	越南农业与农村发展部、越南工贸部、越南科技部
纺织、服装及服饰类（32 个）						
89	意大利加达鞋展 (ExpoRivaSchuh)	1 月 11-14 日 /6 月	意大利 加达	各类男鞋、女鞋、童鞋等。	世界上最著名的专业鞋展，也是欧洲规模最大的鞋类展会。	里瓦德尔展览公司
90	德国法兰克福国际家用及商用纺织品博览会 (Heimtextil)	1 月 14-17 日	德国 法兰克福	各类家用及商用纺织品。	该展会创办于 1971 年，每年一届，是世界最知名的家用纺织品博览会。	法兰克福展览集团
91	孟加拉（达卡）国际纺织面料辅料及纱线展（DIFS）	1 月 15-18 日 /9 月 4-7 日	孟加拉 达卡	合成纤维、天然纤维、家用纺织品、被套、毯子、单丝及原材料、各种辅料、纽扣、徽章、按钮、拉链等。	孟加拉国规模大的面料展览会之一，主要目的是推广孟加拉国纺织和服装制造业的新产品和技术，为参展商提供一个与国际业内企业交流、建立业务合作关系平台。	孟加拉纺织协会
92	墨西哥国际时装和面料展（INTERMODA）	1 月 21-24 日 /7 月	墨西哥 瓜达拉哈拉	服装、配饰、面料、鞋、箱包等。	该展会是墨西哥规模最大的服装及面料展，每年举办两届，展会规模 45000 平米，是企业进入南美洲市场和扩大美国市场的重要渠道。	Internacionales de la Moda
93	中国纺织品服装贸易（纽约）展览会 (TEXWORLD/APPAREL SOURCING)	1 月 21-23 日 /7 月 22-24 日	美国 纽约	各类家用纺织品、各类服装、各种服装面料及辅料。	该展由中国纺织工业联合会与法兰克福展览集团联合举办，是美国东海岸唯一涵盖面料、服装和家纺产品的“一站式”纺织采购展览会，已成为美国重要的纺织行业专业贸易展览会。	中国贸促会纺织行业分会、法兰克福展览集团
94	德国杜塞尔多夫亚洲服装及配饰博览会（ASIA APP EXPO）	2 月 5-7 日	德国 杜塞尔多夫	男女装、童装、面料、纺织品、辅料等。	自 2012 年推出以来，展会以其纯亚洲成衣及时装产品为特色，已经在业界赢得知名度。展会直接将亚洲厂商和他们最新发布的产品引进欧洲，为欧洲买家提供了一个理想的亚洲成衣采购平台。	Comasia Limited
95	中国纺织品服装贸易（巴黎）展览会 (TEXWORLD/APPAREL SOURCING)	2 月 10-12 日/9 月 15-17 日	法国 巴黎	各类服装、服装面料、服饰等。	该展会定位于 fashionsourcing(时尚采购)，为全球参展商和专业观众提供贸易+信息+时尚的综合服务平台，立足帮助中国企业成为品牌供应商。	中国贸促会纺织行业分会、法兰克福展览集团

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
96	美国拉斯维加斯国际家服装服饰展览会（MAGIC SHOW）	2月10-12日 /8月	美国 拉斯维加斯	服装、服饰、箱包、鞋、面料及辅料等。	该展会已经发展成为美国乃至全球最有代表性的专业纺织品展会，是世界上最大的综合纺织盛会之一，是北美洲重要的纺织信息发布及订货中心。	英富曼会展集团
97	法国PV成衣展览会（Premiere Vision）	2月11-13日/9月	法国 巴黎	各类服装、服饰等。	该展会始办于1973年，定位于中高档的服装展览会。自2017年起设立海外工厂加工区，邀请亚太制造工厂参展。展会设置严格的准入制度，通过审核的企业才能参展。	Premiere Vision公司
98	俄罗斯轻工纺织及设备展（TEXTILEGPROM）	2月12-14日 /9月25-27日	俄罗斯 莫斯科	各类服装、服饰、童装、内衣、家纺、面料、纺织机械等。	该展是东欧地区最具规模和影响的专业轻纺展会之一，在世界上享有良好的声誉，是东欧10余万专业买家集中采购、了解市场的重要渠道。	俄罗斯纺织集团、俄罗斯轻工业集团
99	英国伦敦时尚展（PURE LONDON）	2月16-18日 /7月	英国伦敦	各式男装、女装、服饰配件、饰品、鞋、箱包、手表、面料等。	该展会是英国著名时尚展览会，已成为欧洲服装届的一大盛事。该展会由品牌女装、品牌男装、珠宝及首饰，品牌服饰品及鞋类和国际采购区组成，参展商以中高档品牌产品为主。	HYVE集团
100	俄罗斯品牌服装服饰博览会（CPM）	2月18-21日 /9月	俄罗斯 莫斯科	男装、女装、童装、休闲装、皮衣、皮草、泳装、内衣、礼服、宴会服等成品服装及饰品、手提包等。	该展会是俄罗斯联邦乃至东欧地区最大的专业服装展会，每年春秋两届，总展位面积为42000多平米，分别在5个展馆举行，受到越来越多的专业人士的青睐和关注。	德国IGEDO展览公司、莫斯科中央展览中心
101	意大利米兰国际箱包皮具展（Mipel）	2月23-25日 /9月	意大利 米兰	各类箱包、皮革配件等。	该展会始办于1962年，是国际箱包皮具行业的风向标。展会同期举办MICAM（鞋类）展、LINEAPPELLE（皮具、合成材料、面料、服装和家具）展、MILANO FASHION&JEWELS（高端珠宝和时尚配饰）展，是时尚业的融合展示。商务部外贸发展事务局同期举办中国（意大利）纺织服装品牌展览会。	Bologna Fiere
102	越南国际服装、纺织品及纺织技术博览会（VIATT）	2月26-28日	越南 胡志明市	服装面料、纱线和纤维、家具、家纺和家居品制造等。	自2024年举办，是越南境内首个由国际知名展览公司主办的纺织服装题材展会。	法兰克福展览集团

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
103	日本成衣智造沙龙 (THE MAKERS)	3月5-6日/10月15-16日	日本 东京	服装、服饰等。	该展会是随中日服装贸易变化应运而生的新型项目，始于2024年。每届展会邀请100家左右中高端和特色产品的智造企业参展，致力成为百货专柜和快时尚品牌买家优中选优的业务平台。	The Makers·Apparel Show 事务局、日中 经济贸易中心
104	韩国国际纺织展 (PRE VIEW)	3月5-7日/8月	韩国 大邱/首尔	各种面料、家用纺织品、工业用纺织品、功能性材料及纺织设备等。	该展会是韩国政府部门组织的唯一国际性纺织贸易展。展会始办于2000年，每年两届，现已成为亚洲为数不多的专业性纺织类展览会之一。	大邱庆北纤维产业 联合会
105	日本东京时尚展 (FASHION WORLD)	3月26-28日 /10月1-3日	日本 东京	服装、面料、鞋、包、配饰等。	该展聚集了日本高端服装服饰连锁企业专业采购商前来洽谈采购。展会专业性强，充分发挥了企业代工与价格优势，是亚洲地区有代表性的服装服饰OEM贴标采购展。	励展博览集团
106	亚洲纺织成衣展 (AFF)	4月8-10日6月9-11日/10月21-23日/ 11月19-21日	日本大阪/东 京/大阪/东京	各类服装、面料、家纺、辅料、服饰等。	该展创办于2003年，20多年在专业化领域的深耕细作，汇聚了中日纺织服装行业OEM·ODM的中坚力量。每年参加该展的企业对日出口能力占每年中国纺织品服装对日出口总额的20%，是日本举足轻重的供源，而覆盖日本全国的专业买家已将AFF作为关键采购平台。	AFF 株式会社
107	哥伦比亚家用及商用纺织品展览(Heimetextil)	4月8-10日	哥伦比亚 麦德林	各类家用及商用纺织品等。	该展会是南美规模最大的国际性家用及商用纺织品展览会平台，辐射美国、墨西哥、秘鲁、智利、厄瓜多尔、巴西等主要美洲市场，是开拓美洲市场的重要渠道。	法兰克福展览集团
108	阿根廷国际纱线、纺织品及纺织机械展览会 (Emitex)	4月9-11日	阿根廷 布宜诺斯艾利斯	纱线、成衣配件、面料、成衣以及纺织机器等。	阿根廷是南美国家的纺织业生产基地，纺织原料和机械具有巨大的市场潜力和发展空间。	法兰克福展览集团
109	越南纺织及制衣工业展览会(SaigonTex)	4月9-12日	越南 胡志明市	纤维纱线、服装面料、纺织机械及零配件等。	该展会是东南亚最大规模的纺织服装展览会，上届展会总面积3万平方米。	越南工业部、越南 纺织制衣协会
110	亚洲纺织及制衣机械设备展(TEXTILE ASIA)	4月12-14日	巴基斯坦 卡拉奇	纺织机械、纺织面料及辅料、家具面料等。	该展会是巴基斯坦最具影响力的纺织工业展览会，是集技术展示、商贸洽谈、合作交流为一体的综合性平台。	巴基斯坦 ECG 集团

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
111	香港时装节 (Fashion Instyle)	4 月 27-30 日	香港	各类服装、服饰等。	作为亚洲区时装界和纺织业的领先展览，它全面涵盖行业上游至下游的产业链。展会以「展览+」线上线下融合模式举行。除实体展览外，展览备有「商对易」智能商贸配对平台，联系全球展商及买家。	香港贸易发展局
112	阿联酋迪拜纺织及服装展览会 (IATF)	5 月 20-22 日 /11 月	阿联酋 迪拜	时尚成衣、纺织原料、服装配件、鞋类、家居纺织品等。	中东地区最重要的纺织和服装行业盛会之一，展览面积通常达到 30,000 平方米，参展商数量通常达到 720 家左右。	英国国研会展集团
113	土耳其国际皮革、鞋材及机械设备博览会 (AYSAT)	4 月 29-5 月 2 日 /11 月	土耳其 伊斯坦布尔	皮革、皮具制作机械、鞋材、鞋配件等。	该展会聚焦于展示皮革和鞋材的最新产品，包括原材料、鞋底、设计样品等，突显行业的创新和发展。上届展会面积 50000 平米，参展观众 20000 人，参展商数量及参展品牌达到 400 家。	Pozitif Fuarcilik A. S
114	澳大利亚中国纺织服装服饰展览会 (CHINA CLOTHING&TEXTILES EXPO)	6 月 12-14 日 /11 月	澳大利亚悉尼/墨尔本	各类服装、服饰、家用纺织品、面料等。	该展会始办于 2001 年，是澳大利亚最大的纺织服装类专业国际展会。	中国纺织品进出口商会
115	中国纺织精品展览会(南非)暨南非成衣及纺织品、皮革与鞋类展览会 (China Premium Tex)	7 月 8-10 日	南非 开普敦	各类服装服饰、箱包、配饰、围巾、牛仔服饰、家用纺织品、纺织品面辅料等。	该展会以南非开普敦作为南部非洲的重要支点，发展成为当地最大的专业纺织服装采购平台，也成为中国纺织服装企业进入撒哈拉以南非洲市场的专属商贸平台，并开始辐射南半球市场国家。	中国贸促会纺织行业分会、法兰克福展览集团
116	泰国国际服装及纺织品工业机械、设备、材料及附件展 (GFT)	7 月 23-26 日	泰国 曼谷	刺绣、印花、功能性纺织品、缝纫及服装机械等。	该展会作为东盟唯一的服装和纺织品制造业专业展览会，旨在展示泰国和国际品牌的现代化技术和机械。	励展博览集团
117	加拿大服装纺织品采购展 (ATS Canada)	8 月	加拿大 多伦多	服装、面料、服饰、家纺、鞋等。	该展始办于 2016 年，是加拿大境内唯一的专业纺织服装类国际性采购展。	中国纺织品进出口商会
118	巴西圣保罗国际纺织采购展 (GOTEX)	8 月	巴西 圣保罗	各种面料、服装、服饰、家纺、鞋等。	该展会是目前巴西举办的唯一的对中国参展商开放的国际纺织品服装专业采购展览会，对促进企业拓展拉美市场有积极的意义。	中国纺织品进出口商会
119	俄罗斯国际家用及室内纺织品展览会 (Heimtextil Russia)	10 月 21-23 日	俄罗斯 莫斯科	家居面料、窗帘窗饰、家纺配件、纺织设备等。	该展会是俄罗斯及东欧地区重要的家纺展会。作为专业 B2B 博览会，它为参展商提供了一个拓展俄罗斯及东欧市场的绝佳平台。	GEFERA MEDIA、法兰克福展览集团

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
120	乌兹别克斯坦国际家用及商用纺织品展览会 (Heimtextil Uzbekistan)	11 月	乌兹别克斯坦塔什干	家用及商用纺织品，包括但不限于床上用品、窗帘、地毯等。	使用 8000 平方米的场馆面积，预计 200 多家企业参展。	法兰克福展览集团
食品、农产品及酒店用品类（37 个）						
121	美国冬季优质食品展/夏季优质食品展 (Fancy Food Show)	1 月 19-21 日/6 月 29-7 月 1 日	美国拉斯维加斯/纽约	食品、饮料、包装技术及设备、保健食品、餐饮服务及相关技术等。	该展始办于 1955 年，是美国特色食品行业产品范围最广、最领先的展览会，展示全球各种特色美食、饮料，涵盖传统、天然、有机等品种，是北美最大规模、最权威的特色食品展览会。	美国国家特色食品贸易协会
122	德国科隆糖果及休闲食品展（ISM）	2 月 2-5 日	德国科隆	糖果、饼干、冰淇淋、糖浆、零食等甜食及休闲食品等。	该展会于 1972 年，是全球最大、最重要的甜食和休闲食品展览会，展览面积超过 11 万平方米，70 多个国家的 1700 多家参展商。	科隆国际展览有限公司
123	日本东京国际酒店及餐厅用品展览会 (HCJ JAPAN)	2 月 4-7 日	日本东京	酒店、餐厅、客栈等各种家具、纺织品、餐具、陶瓷用品、餐厅 IT 系统、食品卫生设备等各类酒店用品。	亚洲酒店行业最专业最大规模的展会，2024 年展示面积超过 80000 平方米，有 50131 名专业采购商到会。预计 2025 年将有 70000 人次专业采购商到会。	日本能率协会
124	柏林水果蔬菜展 (Fruit Logistica)	2 月 5-7 日	德国柏林	水果、蔬菜、有机食品、冷冻水果、冷冻蔬菜、运输、储藏技术等。	全球最专业、最大的水果蔬菜展览会，以其紧凑的时间安排、有针对性的采购商和高效的参展效率而著称。	德国柏林国际展览公司
125	迪拜海湾食品展 (Gulfood)	2 月 17-21 日	阿联酋迪拜	食品及饮料、酒店设备、食品包装机械等。	中东国家 90% 的食品依赖进口，阿联酋进口产品辐射近 30 个国家，总人口达 15 亿。该展会始办于 1987 年，是中国食品企业开拓中东市场的最佳平台。	DubaiWorld Trade Centre(L.L.C.)
126	2025 亚洲酒店用品设施展览会暨中国酒店与餐饮用品博览会 (THAIFEX-HOREC Asia)	3 月 5-7 日	泰国曼谷	烘焙与冰激凌设备、咖啡厅与酒吧设备、清洁与洗涤设备、餐饮用品、家居与装饰品、厨房用品、康养等。	该展会是从享有盛誉的亚洲世界食品博览会细分发展出的专业性酒店行业展会，专注于酒店用品设施领域，主办方利用积累了 20 年的餐饮酒店行业买家，为参展商提供更加聚焦的展示和交流机会。	商务部外贸发展局、科隆国际展览有限公司

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
127	美国国际天然有机食品展览会 (Natural Products Expo West)	3 月 6-8 日	美国 阿纳海姆	维生素、有机水果、蔬菜、天然色素及添加剂等。	是全球最大的天然、有机和健康产品展览会，迄今已经有 40 年的历史。	英富曼会展集团
128	日本东京国际食品及饮料展 (Foodex Japan)	3 月 11-14 日	日本 东京	食品、饮料、调味品及食品原料辅料添加剂等。	该展会是亚太地区食品行业第一大、世界第三大食品展。	日本能率协会
129	北美水产品博览会 (Seafood Expo North America)	3 月 16-18 日	美国 波士顿	水产品、水产品加工及包装机械等。	该展会是北美地区最大的水产展览会，是发布及搜寻新产品、联系新老客户、评估行业趋势及了解美国市场的最佳途径。	美国 DC 集团
130	英国伦敦国际食品饮料展 (IFE)	3 月 17-19 日	英国 伦敦	各类食品及饮料等。	伦敦规模最大、影响力最大的食品和饮料活动。	英国蒙哥马利展览集团
131	俄罗斯国际食品博览会 (FOOD EXPO)	3 月 18-20 日	俄罗斯 莫斯科	各类食品、酒水、饮料、餐饮食材、烘焙原物料、宠物食品、厨房餐饮设备、酒店用品、纺织布艺、智能产品、大型商超设备等。	该展会展品主题十分广泛，涵盖食品、商超、酒店、餐饮及其上下游各领域：从产品到设备，从服务到技术。买家邀请专业且精准，全俄大型商超、酒店餐饮业将在展会上积极寻找新的合作伙伴与供应商。	Sigma 集团
132	墨西哥食品及零售业展 (EXPO ANTAD)	3 月 25-27 日	墨西哥 瓜达拉哈拉	各类食品、农副产品、饮料及涉及零售业的设备设施等。	该展会是墨西哥最盛大、最具影响力的食品饮料展览会，也为零售商展示了零售领域有效的产品和服务。	墨西哥全国商场和超市协会 (ANTAD)、 Alimentaria Exhibitions, S.A.
133	新加坡食品及酒店用品展 (FHA)	4 月 8-11 日	新加坡	食品、饮料、食品加工器材、酒店用品等。	该展始办于 1978 年，是亚洲规模最大和最具国际影响力的酒店行业展会之一，是企业通向亚太地区和国际市场的重要平台。	新加坡展览有限公司
134	日本世界食品博览会 (Anuga Select Japan)	4 月 15-17 日	日本 东京	各类食品饮料、技术设备等。	作为 Anuga 系列展会的一部分，秉承了 Anuga 展会的国际化和专业化，展示全球最新的食品和饮料产品及相关技术，促进国际间的食品贸易和交流。	科隆国际展览有限公司
135	米兰国际食品展 (TUTTOFOOD MILANO)	5 月 5-8 日	意大利 米兰	食品行业的商品和服务，包括但不限于食品原料、加工设备、包装技术等。	该展会始办于 2007 年，每两年举办一次，迅速发展成为全球食品行业的重要盛会。	意大利米兰展览公司

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
136	西班牙巴塞罗那全球水产展（Seafood Expo Global）	5月6-8日	西班牙 巴塞罗那	水产品、水产品加工及包装机械等。	该展会始办于1993年，发展至今已成为世界规模最大、最具影响力的水产海鲜及加工技术展之一的专业水产展览盛会。	美国DC集团
137	美国芝加哥国际餐饮、酒店用品展览会（NRA）	5月17-20日	美国 芝加哥	商用厨房设备及用具、餐厅及酒店用品、食品饮料等。	全球餐饮和酒店用品行业的顶级盛会，展出面积达到80000平方米，吸引了来自全球50多个国家的2200多家企业参展。	全美餐馆协会
138	巴西国际食品展览会（Fispal Food Service）	5月27-30日	巴西 圣保罗	食品原料、食品配料、食品添加剂、食品加工机械、厨房用品等。	属于Fispal系列展会，是巴西最大的国际食品展览会之一，得到了巴西展览协会及食品类协会的大力支持。	英富曼会展集团
139	泰国亚洲世界食品博览会（Thaifex）	5月28-6月1日	泰国 曼谷	食品和饮料(特色清真和有机食品)、餐饮服务，食品加工技术、包装技术等。	该展会始办于2004年，是东盟规模最大、最具影响力的食品饮料展，同期还将举办水产展、食品服务展、咖啡及茶类展等三大展会。	科隆国际展览有限公司
140	韩国首尔食品展览会（Seoul Food）	6月10-13日	韩国 首尔	食品、饮料、食品添加剂、食品加工技术及机械、包装技术、餐饮设备等。	该展始办于1983年，是亚洲四大食品产业展之一，行业认可度高。	KOTRA
141	马来西亚国际食品展（Food & Drinks Malaysia）	7月1-3日	马来西亚 吉隆坡	各种食品配料、食品原辅料及添加剂等。	属于SIAL系列展会，每年一届，共有来自全球22个国家450家参展商，展出面积9,000平方米。	COMEXPOSIUM展览集团
142	日本国际食品及饮料展（Japan Int'l Food Expo）	7月9-11日	日本 东京	生鲜食材、调味品、糕点、有机食品、饮料、酒类、营养机能品、减肥食品等。	展会主办方已积淀逾百年的全球品质展览会的开发、策划、推广及销售经验，为参展企业对接到众多优质的买家资源。	励展博览集团
143	越南国际食品饮料及包装展（Vietfood & Beverage）	8月7-9日	越南 胡志明市	食品饮料、加工包装机械、食品配料及添加剂等。	2024年展览面积达到3.6万平方米，共设有1104个展位，是一个具有国际化程度高、专业性强、市场需求旺盛的展会。	越南工贸部贸易广告博览公司
144	香港美食博览、美食商贸博览、香港国际茶展（Food Expo）	8月14-18日	中国香港	预制菜、方便食品、饮品、有机食品、茶叶、生鲜等。	是香港贸易发展局主办的三大展览活动，展会规模为10000平方米。	香港贸易发展局
145	土耳其国际食品展（World Food Istanbul）	9月2-5日	土耳其 伊斯坦布尔	食品原料、加工设备、包装技术等。	是土耳其举办历史最悠久的食品行业展会，已经成功举办30多届，拥有大量专业的零售商、批发商、	ICA Events

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
					专门的进口商和更多的食品和饮料参与者。	
146	亚洲果蔬展览会 ASIA FRUIT LOGISTICA	9月3-5日	中国香港	新鲜果蔬、果蔬技术、智慧农业新兴技术等。	该展会是亚洲最大且唯一面向新鲜水果蔬菜的专业展，与柏林国际水果蔬菜展览会是姊妹展。	全球产品会展有限公司 GPE
147	澳大利亚国际食品展 (Fine Food Australia)	9月8-11日	澳大利亚墨尔本	农产品、方便食品、保健食品、饮料、食品加工技术等。	该展会始办于1984年，是澳大利亚最大的食品业展览，展会期间举行高水平的食品专业会议。	澳大利亚 Diversified 展览公司
148	摩洛哥国际食品展览会 (SIEMA FOOD EXPO)	9月9-11日	摩洛哥卡萨布兰卡	食品原料、食品包装、食品加工机械等。	该展会是北非地区最大的食品行业展览会，摩洛哥政府对该展给予了大力支持。	Elan Expo
149	美洲国际食品饮料展 (Americas Food & Beverage Show & Conference)	9月10-12日	美国迈阿密	食品饮料行业的商品和服务，包括但不限于食品原料、加工设备、包装技术等。	西半球最大的食品和饮料贸易展，开始于1998年，至今已成功举办多届，得到了美国政府部门和多个协会的支持。	迈阿密世界贸易中心
150	中东(迪拜)国际甜食及休闲食品展 (ISM Middle East)	9月15-17日	阿联酋迪拜	甜食、巧克力、糖果、休闲食品、烘焙产品、食品添加剂等。	展览面积达到11280平方米，吸引了来自50多个国家和地区的众多参展商，同期举办糖果及休闲食品加工机械展。	科隆国际展览有限公司、迪拜世界贸易中心
151	第34届俄罗斯国际食品及饮料展 (World Food Moscow)	9月16-19日	俄罗斯莫斯科	食品、饮料、包装技术及设备、保健食品、餐饮服务及相关技术等。	该展始办于1992年，是俄罗斯食品行业首屈一指的国际性专业贸易展览会。上届展会参展企业1014家，吸引了2万余名专业观众到场。	ITE 集团
152	拉美(秘鲁)国际食品及包装机械展览会 (EXPOALIMENTARIA)	9月24-26日	秘鲁利马	食品、饮料、添加剂、食品加工机械、包装技术、产品及加工机械等。	该展会是拉美地区最重要的行业性展会之一，每年都吸引整个美洲大陆的食品企业参与。	秘鲁出口商协会
153	德国科隆国际食品展 (ANUGA)	10月4-8日	德国科隆	各类食品饮料、调味品、食品配料及添加剂、罐头食品、速冻食品、水果蔬菜、水产品、食品机械等。	该展会始办于1919年，是德国科隆国际展览公司主办的重要展览项目之一，半个世纪以来一直是德国及国际食品饮料工业中重要的贸易展览会，是世界上最大的食品饮料贸易展览会。	科隆国际展览有限公司
154	西班牙马德里果蔬展览会 (FRUIT ATTRACTION)	9月30-10月2日	西班牙马德里	新鲜水果及蔬菜、冷冻水果及蔬菜、花卉、相关包装、物流和技术等。	展区面积超过65000平方米，汇聚来自135个国家的90,000多名潜在客户。	马德里国际会展公司、西班牙果蔬生产商出口商协会

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
155	印尼国际食品饮料展（Sial Interfood）	11 月 12-15 日	印尼雅加达	水果及制品，蔬菜及制品，猪肉及制品，海产品及制品，冷冻食品等。	该展是 SIAL 集团举办的全球系列食品展之一，是印尼最大规模、最具影响力的食品饮料及食品配料展览会。	COMEXPOSIUM 展览集团
156	越南国际食品工业博览会（Food Expo Vietnam）	11 月 12-15 日	越南胡志明市	各类食品饮料、农副产品及食品加工设备等。	该展会始办于 2015 年，是越南最大的国际性食品工业专展。	越南工贸部
157	沙特国际农业食品及包装印刷设备展（Jeddah International Argo-food and Print-packing Exhibition）	12 月 3-5 日	沙特吉达	食品添加剂、调味品、罐装食品、食品加工技术、无酒精饮料、烘焙食品、糖果加工技术、冷冻及冷藏食品、奶制品、肉食及家禽食品、清真食品、保健食品、快餐及小吃、方便食品、食品包装机械及配件等。	该展会在沙特当地已经成功举办了 28 届，为食品行业先进的技术和设备生产商提供了一个优秀的展示平台。每年展出面积可达 15000 平方米以上，300 多家参展企业来自全球各个国家和地区，每年有超过 2 万名的专业观众参观展会。	哈里斯国际展览集团
五金、建材及安防用品类（46 个）						
158	德国慕尼黑国际建筑科技博览会（BAU）	1 月 13-17 日	德国慕尼黑	地铺材料、钢制品、木制品、建筑设计、石材及土质材料等。	创办于 1969 年，每两年举办一次，是世界上最大的建筑材料、建筑技术和建筑系统展览会之一。	慕尼黑展览集团
159	中东迪拜国际照明及智能建筑展览会（Light+ Intelligent Middle East）	1 月 14-16 日	阿联酋迪拜	各类电灯及 LED 照明等。	改展会是世界建筑灯饰照明行业中首屈一指的专业展会，上届展会展览面积 14000 多平方米，汇聚多个国家和地区的顶尖灯具制造商、设计师以及业界精英，参展企业 400 余家。	法兰克福展览集团
160	中东（迪拜）国际安防、消防与工业防护设备及技术展览会（Intersec）	1 月 14-16 日	阿联酋迪拜	个人防护装备、安全服装、工业鞋类、防火产品和危险检测设备。	中东地区领先的职业安全与健康展览会，汇聚了全球的劳保设备和安全技术供应商，2024 年展会面积达 60000 平方米。	法兰克福展览集团
161	沙特五大行业建筑贸易博览会（Big 5 Construct）	（一期）2 月 15-18 日 （二期）2 月 24-27 日	沙特利雅得	五金、建材、泵阀、暖通等。	该展会是沙特阿拉伯地区最大的建筑盛会之一，展会面积通常超过 80,000 平方米，预计参展商数量超过 2,000 家，预计参展人数将达到 55,000 人。	DMG events
162	乌兹别克斯坦塔什干国际建材展览会（Uzbuid）	2 月 25-28 日	乌兹别克斯坦塔什干	建筑材料、建筑五金、通风系统等。	该展会是乌兹别克斯坦规模最大、水平最高的建材展览会，得到了乌兹别克斯坦建筑业协会的大力支持，已成功举办了多届。	ITE 集团

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
163	美国国际建材展览会 (International Builders' Show)	2月25-27日	美国 拉斯维加斯	建筑材料、家居装饰等。	近年来超过10万平方米，是北美地区规模最大的建筑行业盛会之一，2024年有来自29个国家的1800家企业参展，其中250家为国际参展商。	全美房屋建造协会
164	德国科隆亚太采购交易会 (Asia Pacific Sourcing)	3月11-13日	德国 科隆	工具、安全系统和锁具、紧固件技术及家居产品等。	该展会展示来自住宅和花园领域的亚洲产品，其目的是将亚洲成长型市场的产品与欧洲和北美日益增长的需求联系起来，将这些产品集中在科隆。	科隆国际展览有限公司
165	越南国际建筑建材展览会 (VIETBUILD)	3月/6月/8月 /9月/11月	越南 河内/胡志明市	建筑材料、厨卫设备、五金工具等。	每年在河内和胡志明市举办数次，是越南全国规模大，影响力强、国际化程度高的展会之一，也是东南亚地区具吸引力的国际性展会之一。	越南建设部
166	菲律宾国际建材五金展览会 (WORLDBEX)	3月13-16日	菲律宾 马尼拉	建筑材料及设备服务、室内设计及装修、户外设施等	菲律宾最大的建材建筑展会。	Worldbex Services International
167	美国国际五金制品及花园用品展览会 (National Hardware Show)	3月18-20日	美国 拉斯维加斯	五金工具、园艺维护和修建产品等。	该展会已有70多年的历史，是世界上五金工具和园艺用品行业规模最大影响力最广的展览会之一。	励展博览集团
168	俄罗斯国际建材展 (MOSBUILD)	4月1-4日	俄罗斯 莫斯科	建筑材料和五金、卫浴、石材、地铺材料、门和门锁、家具及配件、屋顶材料、墙纸等。	该展会是东欧和俄罗斯地区规模最大的建材和室内装饰材料贸易展览会，专业展区15个，参展商超过1200家，同时有来自独联体地区的70000名专业采购商到场采购。	ITE集团
169	美国西部国际安防产品博览会 (ISC West)	4月2-4日	美国 拉斯维加斯	监控设备、智能家居、安防系统、汽车电子等。	该展会是美洲地区规模和影响力最大的安防领域盛会，也是看全球最重要的专业安防展会之一。2024年共有750多家展商参展，吸引了29000多名专业观众。	励展博览集团
170	巴西圣保罗建材展 (FEICON BATIMAT)	4月8-11日	巴西 圣保罗	建筑建材、五金工具、户外园艺用品、室内外装修材料等。	南美洲规模最大、最具影响力的建材综合展览会。参展公司涵盖了建筑、装饰、制冷、通风、油漆制造等所有民用建筑领域。上届展会展出规模超过8万平米，参展企业710余家。	励展博览集团
171	沙特吉达国际建材及装饰展 (JIBEX)	4月15-17日	沙特 吉达	建筑材料、建材五金及工具、照明灯具、厨房卫浴、家居装饰、建筑机械等。	迄今已经成功的举办了33年，每年展会面积超过10000平米。每届展会都会成为中东地区建材采购商及相关行业人员的一次采购盛会。	哈里喜国际展览集团

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
172	英国国际玻璃门窗展览会（FIT SHOW）	4月29-5月1日	英国伯明翰	门窗产品、玻璃及相关。产品及五金件等。	是英国最大规模、最专业的玻璃门窗专项展览会，每两年举办一次。	英国蒙歌玛利展览公司
173	泰国国际建筑建材及五金展览会（ARCHITECT EXPO）	4月29-5月4日	泰国曼谷	建材类、建筑装饰材料、门窗类、建筑五金、石材类、建筑机械等。	该展会是东盟地区最大的建材和建筑机械展览会，上届展会展出面积75000平米，参展企业850多家。	泰国ASA建筑师协会、泰国TTF展览公司
174	迪拜五金及建材展览会（Decobuild）	5月	阿联酋迪拜	建筑材料、五金工具、涂料、瓷砖等。	中东地区最大的建筑和五金行业展览之一，展览面积30,000平方米，展商通常超过600家。	Mohammed Bin Rashid Housing Est.
175	澳大利亚建材展（SYDNEY BUILD）	5月7-8日	澳大利亚悉尼	建筑材料、石材瓷砖类、门窗类、卫厨水暖类、建筑化学品、建筑施工设备和技术、建筑相关服务等。	与60余年历史的工程机械及基建博览会CIVENEX整合展出，成为澳大利亚最大的建筑建材、土木工程及基础设施展览会。	Oliver Kinross
176	泰国劳保展（CIOSH THAILAND）	6月4-6日	泰国曼谷	头眼耳面部防护用品、特种防护服、职业工装及功能性面料等。	东南亚地区唯一专注于个人防护装备的专业展览会，泰国劳保展在行业内具有较高的知名度和影响力。	中国纺织品进出口商会、德国杜塞尔多夫展览集团
177	沙特阿拉伯国际五金博览会（INTERNATIONAL HARDWARE FAIR SAUDI ARABIA）	6月16-18日	沙特利雅得	手动工具、园林设备、电器五金、建筑和家具配件、机床行业、紧固件和固定件、电器五金配件、管道、照明和电气、油漆及配件、建筑五金等。	作为中东地区唯一专业的五金工具行业展会，该展会是中国企业面向沙特以及中东地区买家展示最新产品、建立新的业务伙伴的重要平台，是企业扩大中东市场是重要的契机。	科隆国际展览有限公司、DMG Events
178	德国露营设备及园林生活博览会（SPOGA+GAFA）	6月24-26日	德国科隆	户外生活、户外运动、户内和户外休闲、马术用品及服务 等。	该展自1960年开始举办，是世界休闲用品市场最重要的定货会之一，也是世界上最大、历史最悠久的体育露营用品、户外家具及园艺用品国际贸易博览会之一。	科隆国际展览有限公司
179	英国国际暖通、卫浴、安装工具展（Installer Show）	6月24-26日	英国伯明翰	供热设备、热水系统、中央空调制冷剂、通风设备、手动工具，电动工具等。	英国最大的供暖、卫浴、通风及空调技术专业展，展示最新的供暖、管道和电气产品和服务。	Lyric 集团
180	墨西哥国际劳保及安防用品展（Expo Seguridad）	6月24-26日	墨西哥墨西哥城	个人防护装备、安全服装、工业鞋类、防火产品和危险检测设备 等。	墨西哥是拉丁美洲最重要的安防市场之一，具有巨大的发展前景和庞大的市场需求。2024年共有422家展商参展。	励展博览集团

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
181	印尼国际建材展览会 (IndoBuildTech Expo)	7月2-6日/11月6-9日	印度尼西亚 唐格朗	建筑机械、建筑材料、建筑五金、厨房卫浴和暖通空调、建材生产加工设备等。	印尼最具影响力和权威性的建筑建材展览会之一，已成功举办多届，得到了印尼工业部、商业部等政府部门的大力支持。	DEBINDO 展览公司
182	韩国建筑建材展 (KOREA BUILD WEEK)	7月30-8月2日	韩国 首尔	建筑材料、建筑技术装备、建筑设施、室内设计等。	该展会始办于1986年，一年两届，春秋展出内容不同。秋季展以建筑建材及室内装修材料为首，并突出展示室内空间设计及酒店设计及相关材料产业，智能建设安全、电动车充电基础设施等与建筑业共同发展的 相关产业，为业界提供新的商业合作机会。	MESSE SANG
183	马来西亚国际建筑建材、 工程机械及五金工具展 (MBAM ONEWARE)	8月	马来西亚 吉隆坡	工具、紧固件、油漆等建筑用化工产品、水暖器材、卫浴、建材、花园用品、小型机械产品等。	该展会是马来西亚唯一建筑施工为主题的专业贸易展览会，涵盖建筑建材、工程机械、五金工具几大板块。	马来西亚建筑师协会
184	日本五金工具及DIY产品展览会 (Japan DIY Show)	8月21-23日	日本 东京	手动工具、电动工具、气动工具、锁具及安防器材、建筑构件、照明电器、园艺工具、油漆喷涂装饰设备、泵类、供暖制冷设备、管道设备、劳保用品等。	始办于1978年，受到了日本国际贸易省、百货商店协会、连锁店协会等许多协会的大力支持，同时也受到了欧洲、美国等许多五金协会的支持。展会荟萃各类产品，代表了相关行业的技术走向及流行趋势，各大连锁店及进口商每年都会来此展会制定计划，洽谈订货，同时也吸引了众多欧美专业买家。	日本五金工业协会
185	东南亚国际线材及管材展览会 (Tube Southesat Asia)	9月17-19日	泰国 曼谷	管材、线材、线缆等。	始办于1997年，每两年举办一届，得到了国际管材协会(ITA)和泰国会展局(TCEB)的鼎力支持，上届展会参展面积达16000平方米，吸引了来自33个国家的411家企业前来参展。	德国杜塞尔多夫展览公司
186	哈萨克斯坦暖通建材展 (KAZBUILD)	9月	哈萨克斯坦 阿拉木图	建筑材料及设备、门窗及技术、五金工具、紧固件、室内装饰及石材、卫浴设备、暖通和水暖设备及配件、阀门管件等。	该展是哈萨克斯坦及中亚地区最具国际化和影响力的综合建材展。近年来，哈萨克斯坦建筑建材市场需求增长较快，与中国产品契合度较高，该展会为中国建材产品拓展市场搭建了平台。	ITE 集团

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
187	墨西哥国际五金工具展 (Expo Nacional Ferretera)	9月4-6日	墨西哥 瓜达拉哈拉	五金工具、五金制品、机械五金、卫浴用品、园艺产品等。	该展会始办于1989年，是拉美最大规模的专业五金展，也是世界第三大五金展览会。近年来，墨西哥工程承包市场稳步发展，建筑五金需求增长较快，是中国产品拓展北美市场的重要渠道。	励展博览集团
188	秘鲁建材、卫浴、五金展 (Excon Peru)	9月9-12日	秘鲁 利马	五金工具、五金制品、园艺产品、机械五金、卫浴用品、建筑建材、建筑五金等。	该展会是秘鲁建筑建材园艺行业唯一的展览会，已成功举办27届。2025年展会首次设立“中国五金精品展区”，全面展示中国五金产业最新发展成果和趋势，积极促进中国秘鲁两国的贸易合作。	秘鲁建筑商会 CAPECO
189	英国国际五金工具及园艺展 (Glee)	9月16-18日	英国 伯明翰	园林护理、园林景观和花园装饰、户外休闲、宠物用品、食品餐饮、植物等。	展会始办于1974年，是英国花园五金行业最有影响力的专业贸易展，展出规模和影响力在全球花卉园艺展览会中位居前列，是发布新产品和创意、提升品牌知名度，寻找供应商的理想贸易平台。	英国花园及户外休闲协会、英国五金联盟和家庭用品制造用品协会
190	印度尼西亚国际五金博览会 (International Hardware Fair Indonesia)	9月24-27日	印度尼西亚 雅加达	手动工具、紧固件、DIY、管道设备、油漆与配件、电器五金等。	该展会是科隆五金品牌全球系列展会之一，展会以印度尼西亚市场为中心，目标辐射整个东南亚市场，是中国企业品牌输出，低投入深耕海外潜力市场的理想平台。	科隆国际展览有限公司
191	日本国际园艺及园艺五金工具用品展 (Tool Japan & Gardex)	10月1-3日	日本 东京	各种园艺用品、DIY工具、手动工具、电动工具、紧固件、园艺工具、内饰装饰品、家居用品等。	该展会是日本在园艺及户外产品方面规模最大的展会。展会依托蕴藏巨大商机的日本园艺市场，为海外企业搭建了展示新产品和设计理念的平台，是进入日本市场的有效渠道。	励展博览集团
192	乌兹别克斯坦塔什干国际暖通空调制冷展览会 (AQUATHERM TASHKENT)	10月7-9日	乌兹别克斯坦 塔什干	空调、通风和制冷、暖气系统等。	该展会是乌兹别克斯坦境内水平最高的暖通空调制冷展览会，2011年开始举办，展览规模不断扩大。	ITECA Exhibitions
193	墨西哥国际建筑建材展览会 (ExpoCIHAC)	10月15-17日	墨西哥 墨西哥城	建筑材料，家居装饰、五金工具、水暖卫浴等。	墨西哥最大的建筑建材展之一，上届共有来自23个国家和地区的620家参展商前来展示，吸引了来自28个国家和地区的36000名行业观众前来交流，参展面积达35000平方米。	英富曼会展集团
194	土耳其国际制冷、暖通及水处理设备博览会 (ISK-SODEX)	10月22-25日	土耳其 伊斯坦布尔	制冷和空调产品、通风设备、供暖产品、泵类、水龙头、阀门类等。	欧亚地区规模最大最专业的制冷、暖通及水处理设备展会之一，也是土耳其制冷、暖通及水处理设备领域规模最大最专业的展览会。	德国汉诺威展览公司

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
195	韩国国际工具与智能焊接自动化展 (TOOL TECH 2025)	10 月 28-31 日	韩国 首尔	切割工具、磨料/磨具、电动/气动工具、测量工具、园林绿化/管道/木工、工具等。	该展是韩国最大规模、最高水平的五金工具展也是世界上唯一的专业工具展，全面展示亚洲工具技术和科技创新，汇聚全球专业采购商莅临洽谈采购。	韩国工具工业合作社
196	中东迪拜五大行业展 (BIG 5)	11 月 3-5 日	阿联酋 迪拜	制冷暖通设备、光伏能源、建筑材料及工具、安防设备等。	该展始办于 1980 年，是中东地区最具影响力、规模最大的建筑、建材及服务类展览会，制冷暖通设备、光伏能源、五金建材契合中东地区持续发展的建筑市场需求。	DMG Events
197	阿曼国际建材及轮胎汽配展 (Project Oman)	11 月 3-5 日	阿曼 马斯喀特	综合建材、土工材料、工程矿山机械等。	该展是中东阿曼规模最大、专业度最高的建材展会。展商可入驻阿曼中国批发城，并为企业提供“前店后仓”新型国际商贸云仓服务平台。	IFP 展览集团
198	波兰华沙国际五金工具展 (Tools & Hardware Show)	11 月 4-6 日	波兰 华沙	工具、建筑施工、锁具、安全系统和配件、家居改进等。	该展会是波兰及东欧洲地区国际建材与五金技术领域的标杆性盛会，上届展会面积 15000 平方米，参展企业 298 家。	华沙 PTAK 国际展览集团
199	德国杜塞尔多夫安防劳保展 (A+A)	11 月 4-7 日	德国 杜塞尔多夫	个人防护用品、工作服装、救援设备、安全卫生监测设备、环保设施、交通安全设施、安全生产防护材料等。	该展始办于 1954 年，是全球个人防护及职业健康安全领域规模最大、影响力最强的专业展览会。	德国杜塞尔多夫展览公司
200	哥伦比亚 (波哥大) 国际五金展 (EXPOFIERROS)	11 月 6-8 日	哥伦比亚 波哥大	五金工具、五金配件、五金建材等。	该展是当地规模最大，最专业的五金展之一，是我国企业进入哥伦比亚市场的直接、有效的途径。	Revista Fierros
201	俄罗斯五金工具展 (Mitex)	11 月 11-14 日	俄罗斯 莫斯科	五金工具、五金制品、机械五金、卫浴用品、园艺产品等。	自 1998 年开始举办，是俄罗斯最大的专业国际五金工具展，是我国五金工具产品出口到俄罗斯乃至整个欧亚经济联盟的有效平台。上届展会共有 1000 余家企业参展，展会面积超过 5 万平米。	EUROEXPO
202	土耳其 (伊斯坦布尔) 国际五金展 (Istanbul Hardware Fair)	11 月	土耳其 伊斯坦布尔	五金工具、五金制品、机械五金、卫浴用品等。	土耳其规模最大的专业五金工具展览会。	Voli Fai Services Inc.
203	越南国际五金工具展览会 (HARDWARE & HAND TOOLS EXPO)	12 月	越南 胡志明市	工具类、建筑五金及配件等。	展览面积超过 40,000 平方米，吸引超过 520 家参展商，展示 1000 多种产品和知名品牌。	越南国际贸易广告有限公司

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
家居及日用消费品类（31个）						
204	日本国际礼品杂货展（Lifestyle Week）	1月15-17日/7月2-4日/9月24-26日	日本 东京/东京/大阪	日用百货、礼品杂货、家居用品、庭院用品、时尚饰品、餐具厨具、婴童用品、美容健康用品等。	该展由6个展区组成，分别是杂货展、家居用品展、时尚饰品展、餐桌装饰与餐具展、厨具用品展，婴童用品展，是全球客商采购和寻找OEM/ODM代工厂商的平台。	励展博览集团
205	德国科隆国际家具展（imm cologne）	1月20-23日	德国 科隆	成套家具、扶手椅、嵌入厨电、水槽装置、家居饰品等。	展会始于1949年，是当今世界最负盛名的家具展览会之一，致力于展示全球最新的家具设计和市场趋势，促进行业交流和创新。	科隆国际展览有限公司
206	美国拉斯维加斯家具及家居装饰展览会（LAS VEGAS MARKET）	1月26-30日	美国 拉斯维加斯	家具、家居装饰、工艺品等	全球最大的家具及家居装饰行业展览会之一。	美国家具制造商协会
207	英国伯明翰家具及装潢用品展览会（January Furniture Show）	1月19-22日	英国 伯明翰	客厅家具、以及公共场合家具和室内装饰材料等。	创办于1992年，英国历史最悠久的家具展，展览面积超过50,000平方米。	Clarion Events Group Ltd
208	法国巴黎国际时尚家居装饰展览会（MAISON&OBJET）	1月16-20日/9月4-8日	法国 巴黎	家具、家用纺织品、建筑解决方案、礼品及香薰物品等。	被誉为全球家居装饰设计领域的领头羊，是欧洲三大著名博览会之一，引领全球家居时尚潮流。	SAFI 法国艺术家协会
209	意大利米兰国际家居及消费品展（MILANO HOME）	1月23-26日	意大利 米兰	礼品、工艺品、厨房用品、家庭用品、餐桌用品、文具、玩具、家用纺织品等。	该展会始办于1964年，每年春秋两届，是欧洲三大消费品展之一，是全世界最顶级的致力于日常生活用品和家居摆设的国际性展览。	意大利米兰展览公司
210	英国伯明翰春季/秋季国际消费品博览会（Spring Fair/Autumn Fair）	2月2-5/9月7-10日	英国 伯明翰	家庭用品，餐厨用品，礼品及工艺品，贺卡及文具，流行饰品，节庆用品、儿童玩具等。	该展会始办于1976年，展品几乎囊括了全部礼品及消费品行业的产品，是英国最大的工艺礼品类展览会，也是世界上最好的工艺品类专业展览会之一。	HYVE 集团
211	德国法兰克福国际消费品展（Ambiente）、圣诞礼品展（Christmasworld）、国际纸制、办公用品展（Creativeworld）	2月7-11日	德国 法兰克福	家庭用品、礼品和装饰品、文具及办公用品等。	该展会是全球消费品类的第一大展，引领当今世界消费品类展览的新潮流，不仅是各国参展商产品信息交流的中心，同时也是广大参展商结识新客户的理想平台。	法兰克福展览集团

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
212	日本东京国际礼品博览会（GIFT SHOW）	2月12-14日 /9月3-5日	日本东京	礼品、消费品等。	该展始办于1976年，每年分春秋两季举行，是目前日本国内最大、最重要的礼品及生活用品博览会，是拓展日本礼品市场的有效途径。	日本贸易振兴会、 日本百货商场协会 日本日用品进口商 协会、日本制成品 进口促进会
213	马来西亚国际家具展（MIFF）	3月1-4日	马来西亚 吉隆坡	家具、家居用品、装饰材料及 装潢织品等。	该展会始办于1995年，是东南亚地区最具影响力的出口家具及配件类展览会之一，展览面积超过50000平方米。	马来西亚家具总会
214	美国芝加哥家庭用品展览会（IHS）	3月2-4日	美国 芝加哥	家用清洁、家居用品、厨房用品、 餐厨器皿、家用电器、家庭保健、园艺用品、户外用品、 装饰用品、节日用品等。	展会始办于1928年，每年一届，是美国规模大、 效果好的专业家庭用品展览会，并且也是全世界著名，展出历史悠久的家庭用品展会之一。该展会为美国消费品类展会中重复参展率高的展会，其中以塑料制品、不锈钢制品以及清洁用品等成交效果尤其显著。	全美家庭用品制造 商协会
215	德国礼品及工艺品展（H+H Cologne）	3月7-9日	德国 科隆	家居用品、礼品赠品等。	欧洲拥有庞大的礼品和工艺品消费市场，该展会为手工艺品和创意礼品行业的专业人士提供了一个了解市场发展、推广产品、建立业务联系的重要机会。	科隆国际展览有限 公司
216	美国拉斯维加斯春/秋季 消费品及礼品博览会 （ASD）	3月9-12日/8 月3-6日	美国 拉斯维加斯	工艺品、圣诞装饰品、珠宝首饰 品及时尚饰品、礼品、纪念品 及精品、个人护理及美容用品 装饰品、节日、派对用品、季 节用品、休闲用品、厨房用品、 家庭用品、皮具、陶瓷及瓷器、 餐桌用品、体育用品等。	该展会始办于1950年，是美洲地区规模第一，影响力最大的消费品、礼品展。每届展出规模达7000多个摊位，参展厂商5500多家，有来自美国和全世界100多个国家的65000名专业贸易观众和采购商到会参观洽谈。	EMERALD EXPOSITIONS
217	俄罗斯国际家居及消费品博览会（MosHome）	4月1-4日	俄罗斯 莫斯科	家居装饰、日用餐厨、家用电 器、家用纺织、礼品节庆、婴 童玩具、宠物用品、户外花园、 体育健身等。	该展是 MosBuild “俄罗斯莫斯科国际建材展”的同期展，是为打造针对日用消费品、家居装饰及五金产品等而打造的国际性展览，为全球企业进军俄罗斯及周边国家市场提供了专业的国际贸易平台。	ITE 集团
218	香港礼品及赠品展 （Gifts & Premium）	4月27-30日	香港	各类礼品、赠品等。	全球范围内规模最大的礼品类展会，上届展会共有来自15个国家和地区的1,829家参展商参展，展出面积达33,900平方米，现场买家55,590人次。	香港贸易发展局

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
219	香港时尚家品家纺展 (Home InStyle)	4 月 27-30 日	香港	厨具及餐具、室内家居装饰、浴室美容及保健用品等。	该展会由香港时尚家品展和香港国际家用纺织品展结合而成，2024 年全新亮相，共吸引了 16 个国家和地区的 1750 家展商参展。展会设 12 个国家和地区展馆，以满足买家对不同家居用品的需求。	香港贸易发展局
220	荷兰国际自有品牌商品采购展 (PLMA)	5 月 20-21 日	荷兰 阿姆斯特丹	各类食品、酒水及饮料、婴儿护理、洗护用品、口腔护理、美容护理用品与化妆品、纸制品、家居、厨房烹饪、医疗保健、宠物用品、假日用品等。	该展始办于 1986 年，是世界上同类展会中规模最大、参展人数最多的国际自有品牌博览会。2024 年有来自 125 个国家和地区的 18,000 多名专业观众。有 2961 家参展企业参展。	PLMA
221	德国科隆国际家具生产、木工及室内装饰展览会 (INTERZUM)	5 月 20-25 日	德国 科隆	家具材料和器械、厨房卫浴、室内装饰材料等。	该展会是全球家具和室内设计行业领先的盛会，始于 1959 年，每两年举办一届，2023 年的展会展出总面积达到了 186000 平方米，共有来自 59 个国家和地区的 1600 家企业参展。	科隆国际展览有限公司
222	中东迪拜国际家具和室内装饰展 (INDEX)	5 月 27-29 日	阿联酋 迪拜	家具、厨房和卫生间设施、室内设计及家居装饰品等。	是中东地区最具规模 and 专业的家具展览会之一，创办于 1991 年，近年来展会面积不断扩大，预计展出面积为 30000 平米。	DMG Events
223	东非 (肯尼亚) 家居、礼品及时尚用品展 East Africa (Kenya) Fashion Life Show	6 月 19-21 日	肯尼亚 内罗毕	家居用品、家纺、礼品及赠品、婴童及玩具、美容护理及假发制品等。	展会采用“前展后仓”新模式，国际展会、常年展厅及海外仓服务相结合，是非洲最大的轻工消费品全品类行业盛会。	非洲之巅展览(肯尼亚)有限公司
224	澳大利亚墨尔本国际家具展 (AIFF)	7 月 16-18 日	澳大利亚 墨尔本	家具、家居用品、装饰材料及装潢织品等。	是澳大利亚最大、最专业的家具和家居展览会。	英富曼会展集团
225	巴西国际家庭用品礼品展览会 (Home Show Brazil)	8 月 11-13 日	巴西 圣保罗	工艺礼品、节日派对、花园园艺等。	该展会始办于 2018 年，是目前巴西家用礼品领域唯一定位于大宗进出口贸易的国际性、专业性、唯一的 B2B 展会平台。	UNINET EXHIBITION
226	韩国国际家具产业及木工机械展 (KOFURN)	8 月 28-31 日	韩国 首尔	家庭用家具、办公用家具、工业用家具、艺术模型、照明&室内装饰等。	始办于 1981 年，已成功举办 36 届，是韩国最知名的家具行业展会。	韩国家具产业协同联合会
227	德国巴特萨尔茨乌夫伦国际家具展览会(M. O. W)	9 月 21-25 日	德国 巴特萨尔茨乌夫伦	各类家具及家居装饰品、装饰材料等。	该展会是欧洲最专业的家具订货会，专门面向德国和欧洲家具采购商，已有 40 年的历史。	欧洲订货博览会组委会

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
228	环球资源印尼电子展及 环球资源印尼品质生活 展（Global Sources）	9 月 25-27 日	印度尼西亚 雅加达	电子产品、家居用品等。	环球资源印尼展已成为印尼及周边地区重要的国际贸易展会之一，展会期间将举办多场商业配对活动，提供个性化的买家配对服务。	环球资源、PT Adhouse
229	中国消费品（澳大利亚） 品牌展	9 月 26-28 日	澳大利亚 悉尼	家用清洁、家用工具、婴童用品、家居用品、家居饰品、纺织服装、厨房用品、餐厨器皿、家用电器、家庭保健、节日用品及礼品、园林工具等。	澳大利亚是中国重要的海外市场，中国长期保持澳大利亚第一大贸易伙伴、出口市场和进口来源地。上届展会共有中国各地 380 家企业参展，展出总面积达到了 10000 平米，展示了中国消费品行业的多样性和创新性。	商务部外贸发展事 务局、法兰克福展 览集团
230	香港湾仔礼品及家庭用 品展览会 （MEGA SHOW PART1） （MEGA SHOW PART2）	10 月 20-23 日 10 月 27-30 日	香港	各式各样的礼品、赠品、家品、家居装饰、餐厨用品、时尚配饰、生活品味产品、玩具、婴儿用品、圣诞节日用品及运动用品等。	展会每年秋季于香港会议展览中心举行，全面配合买家的秋季采购高峰期，现已成为环球买家到亚洲和华南地区作巡回采购行程其中必到的一站，是香港最大的亚洲产品采购盛会，更是亚太区内举足轻重的展贸平台。	COMASIA LIMITED
231	美国国际自有品牌商品 采购展（PLMA）	11 月	美国 芝加哥	各类食品、酒水及饮料、婴儿护理、洗护用品、口腔护理、美容护理用品与化妆品、纸制品、家居、厨房烹饪、医疗保健、宠物用品、假日用品等。	与荷兰国际自有品牌展同属 PLMA 主办，上半年在欧洲，下半年在美洲举办。是美洲地区唯一全部致力于自有品牌的贸易展，是零售商与供货商相聚并建立自有品牌代工商业合作的最佳场所，已成为了商店自有品牌界的年度盛会。	PLMA
232	日本东京家具展 （Asia Furnishing Fair）	11 月	日本 东京	小件家具、实木家具等。	日本最专业的家具展，具有多年的展会历史，同期与建材展、布艺展共同构成“室内装饰周”，为参展商提供了一个稳固且商机无限的展示平台。	日本家具产业振兴 会、日本能率协会
233	中东（迪拜）礼品及时尚 家居用品展览会 （Gift&Lifestyle Middle East）	11 月	阿联酋 迪拜	餐桌装饰及配件、装饰物、水晶器皿、玻璃、陶瓷制品、金属制品、小电器、塑料制品、收纳用品、礼品、鞋类、包袋、服装、礼品和配饰、旅游饰品、家居用品、装饰等。	该展是设计创新及创意生活家居的国际品牌交流平台，也是该地区唯一的针对礼品、装饰餐厨用品及时尚家居用品的 B2B 品牌。	法兰克福展览集团
234	韩国首尔国际采购交易 展览会（Sourcing Fair）	12 月	韩国 首尔	礼赠品、促销品、日用品、美容个护、电子电器周边等。	展会经过三十多年的不断发展，辐射范围广泛，通过国际展览联盟 UFI 认证，并成为国际采购礼品日用品及各类促销产品重要的资源平台之一，在韩国是有影响力的礼品家用品行业展会。	韩国国际会展中心 （Coex）、韩国会展 产业研究院（ICEM）

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
医药、器械及化工类（21 个）						
235	阿联酋迪拜医疗用品展览会（Arab Health）	1 月 27-30 日	阿联酋 迪拜	医疗器械与仪器设备、医用耗材等。	中东地区规模最大、影响力最强的医疗设备展览会之一，已经成功举办了多届，吸引了来自全球的参展商和观众。展品范围广泛，涵盖了医疗器械、实验室设备等多个领域。	英富曼会展集团
236	阿联酋迪拜实验室及临床医学展览会（Medlab Middle East）	2 月 3-6 日	阿联酋 迪拜	实验室仪器、诊断设备、试剂、临床分析工具等。	该展会是中东地区领先的医学实验室和临床诊断展览会，展示最新的医疗设备、技术和解决方案，吸引全球的医疗专业人士和供应商。	英富曼会展集团
237	墨西哥国际塑料工业展览会（Plastimagen Mexico）	3 月 11-14 日	墨西哥 墨西哥城	塑料及橡胶的成品和半成品、塑料和橡胶工业的设备材料等。	该展会是墨西哥和拉丁美洲最大的塑料加工行业国际展览会。本届展会预计展览规模 40000 平米，展商近 1000 家。	英富曼会展集团
238	欧洲生物技术大会暨展览会（Bio-Europe）	3 月 17-19 日 /11 月 3-5 日	意大利米兰/ 奥地利维也纳	动植物制药、基因细胞疗法、医疗设备、纳米技术、平台技术、干细胞研究等。	该展会创办于 1995 年，是欧洲规模最大、专业性最强、影响力最广的生物技术盛会，往届吸引了数千名来自生物制药和金融领域的专业人士代表以及 2000 多家企业。	英富曼会展集团
239	欧洲化妆品原料展览会（In-Cosmetics Global）	4 月 8-10 日	荷兰 阿姆斯特丹	化妆品及个人护理用品的原材料、配料、精油产品等。	该展会是全球化妆品和个人护理原料领域的顶级盛会。	励展博览集团
240	日本制药原料展览会（CPHI Japan）	4 月 9-11 日	日本东京	制药原料、天然提取物、生物产品试剂以及技术服务等。	CPHI Worldwide 系列展会的一部分，是亚洲地区最大的制药和生物技术盛会之一，自 2002 年起举办至今，展览面积通常达到 26000 平方米左右，参展企业数量超过 500 家。	英富曼会展集团
241	韩国化工及制药原料展览会（KOREA CHEM/KOREA PHARM&BIO）	4 月 22-25 日	韩国 首尔	制药原料、制药设备、生物技术、精细化工及设备。	该展会始办于 2007 年，是韩国唯一专注于制药、化工、化妆品制造及包装贸易的大型展览会。	韩国制药协会、韩国 Kyungyon 展览公司
242	土耳其国际医疗展（EXPOMED）	4 月 24-26 日	土耳其 伊斯坦布尔	医疗器械、用品及仪器设备、诊断仪器、手术设备、生物医药产品、物理治疗及产品、康复器材、家庭保健用品等。	该展会每年一届，迄今已经成功举办了 31 届。与 Labtech 伊斯坦布尔国际实验室技术及设备展览会同期举办，打造了欧亚大陆最重要、最大、最全面的医疗行业展览会。	励展博览集团

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
243	韩国生物医疗展览会 (BIO KOREA)	5 月 7-9 日	韩国 首尔	生物医药原料及生产设备、生物制剂、生物技术服务等。	该展会得到韩国知识产业部和首尔市政府的大力支持，是韩国最大的仪器和实验室、生物医学技术设备类专业展，上届专业观众人数达到2.1万人次。	韩国保健产业振兴院、忠清北道
244	巴西圣保罗医疗展览会 (HOSPITALAR)	5 月 20-23 日	巴西 圣保罗	医院设备、实验室设备、外科设备、护理监护设备等。	该展会是南美洲最大的医疗保健行业展览会之一，每年在巴西圣保罗举办。该展览会创办于 1994，现已成为全球十大医疗展之一，2024 年第 29 届活动吸引了来自南美及全球的 1200 余家企业、近 10 万名观众参展。	英富曼会展集团
245	巴西国际制药技术展览会 (FCE Pharma)	6 月 10-12 日	巴西 圣保罗	医药原料、化工中间体、精细化工产品、活性配料、生物碱、抗生素、生物酶等。	该展会始办于 1995 年，是南美洲最大的制药原料、制药技术及制药设备行业盛会，上届展会展出面积 40000 平米。	纽伦堡（巴西）展览公司
246	美国国际医疗设备展 (FIME)	6 月 11-13 日	美国 迈阿密	医疗器械、用品及仪器设备、实验室、诊断仪器、康复器材及家庭保健用品等。	该展会是美洲最大的医疗保健专业展，展会利用展会城市毗邻加勒比海的优势地理位置，吸引了大量来自拉丁美洲国家的参展企业 and 专业买家，大量产品及设备通过佛罗里达转口至加勒比海周边国家及市场。是企业打开美洲市场的重要渠道。	英富曼会展集团
247	亚洲国际医疗器械设备及用品展览会 (ASIA HEALTH)	7 月 16-18 日	马来西亚 吉隆坡	检验分析仪器、诊断设备、试剂及耗材、实验室设备与仪器、一次性医疗用品、医用敷料及卫生材料、生物类产品等。	该展会是东南亚地区最具影响力的医疗器械类展会之一。汇聚了来自医院、诊断、制药、医疗、康复设备及器材等各领域的行业精英，是开拓东南亚日益增长的医疗保健行业商机的平台。	英富曼会展集团
248	东南亚国际医药原料展览会 (CPHI South East Asia)	7 月 16-18 日	马来西亚 吉隆坡	医药原料药、医药中间体、精细化工等。	该展会是东南亚地区重要的医药原料展览会。同期举办专业论坛及研讨会，交流最新发展趋势与动态。	英富曼会展集团
249	韩国首尔制药原料展览会 (CPHI Korea)	8 月 26-28 日	韩国 首尔	原料药、辅料与剂型、生物制药、制药机械与包装等。	该展是亚洲重要的医药原料及制药相关领域的专业展会，为参展商和观众提供了良好的交流平台。	英富曼会展集团
250	南非医疗器械展会 (Africa Health)	9 月 2-4 日	南非 开普敦	医疗器械、药品等。	该展会是非洲领先的专业医疗行业盛会，是医疗行业制造商向日益增长的非洲医疗市场推介各种产品、扩大非洲业务的绝佳平台。	英富曼会展集团
251	亚太涂料展览会 (Asia Pacific Coatings Show)	9 月 3-5 日	印度尼西亚 雅加达	涂料及其各种原材料、染料、塑料、胶粘剂、油墨等。	该展会是东南亚和环太平洋地区最具影响力的涂料行业盛会，每年在泰国、印尼、马来西亚等国家轮流举办。	DMG Events

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
252	日本国际化工展览会 (Inchen Tokyo)	9 月 17-19 日	日本 东京	化学和加工工业、工厂设施和工程以及节能、化学装置设备等。	该展会是日本最具影响力的化工专业展览会，专注于化学和加工工业、工厂设施和工程以及节能、环保措施和水处理行业。	日本能率协会
253	肯尼亚国际医疗器械展览会 (MEDIC EAST AFRICA)	10 月 6-8 日	肯尼亚 内罗毕	各类医疗器械、临床检验分析仪器、手术室设备等。	是东非地区最具规模和影响力的医疗器械展览会之一，在行业内具有较高的知名度和影响力。	英富曼会展集团
254	欧洲制药原料展览会 (CPHI Frankfurt)	10 月 28-30 日	德国 法兰克福	活性配料、生物碱、氨基酸、抗生素等。	该展会是欧洲规模最大的制药原料展览会，汇聚了全球制药原料供应商、制造商、经销商和行业专业人士，被誉为“制药行业的心脏”。	英富曼会展集团
255	德国杜塞尔多夫国际医疗设备展览会 (MEDICA)	11 月 17-20 日	德国 杜塞尔多夫	医疗设备用品的所有常规大类以及医疗通讯信息科技、医用家具设备、医疗设备管理等。	该展是全球规模最大、最权威的医院及医疗设备展，展示从门诊治疗到住院治疗整个领域内的各种产品和服务，是中国医疗设备企业进军德国和欧洲市场的最佳贸易平台。	德国杜塞尔多夫展览公司
体育休闲类 (8 个)						
256	美国奥兰多水上运动用品展览会 (Surf Expo)	1 月 8-10 日/ 9 月 4-6 日	美国 奥兰多	冲浪系列、沙滩系列、泳装系列等。	该展是北美洲最具影响力的水上运动贸易展。	Emerald Expositions
257	德国国际健身及休闲运动用品博览会 (FIBO Global Fitness)	4 月 10-13 日	德国 科隆	体育用品及设备。	全球最大的健身及康体设施展览会，创办于 1985 年，展览面积广阔，达到了 16 万平方米。	励展博览集团
258	德国慕尼黑户外运动用品展 (OutDoor by ISPO)	5 月 19-21 日	德国 慕尼黑	运动时装、露营用品、行车运动用品、登山及攀岩用品、运动鞋类、水上运动、瑜伽、各类运动配件等。	该展会不仅是展示最新户外用品和技术的平台，更是全球户外用品行业的交流合作中心。展会汇集来自世界各地的参展商和观众，共同探讨行业发展趋势、展示最新产品和技术。	慕尼黑展览集团
259	美国户外运动用品展 (Outdoor Retailer Summer Market)	6 月 18-20 日	美国 盐湖城	户外装备配件、运动时装、露营用品及背包、自行车运动用品、登山及攀岩运动用品、鞋类、水上运动、瑜伽等。	美国盐湖城户外用品展与丹佛滑雪用品展强强联合，成为北美地区最大的户外、滑雪专业展会，展会性质定义为 B2B+B2C，搭建了更多机会的贸易平台。	美国滑雪运动产业协会、美国户外运动行业协会
260	日本东京国际体育健身展览会 (SPORTEC JAPAN)	7 月 30-8 月 1 日	日本 东京	球类运动及器材、健身器材及配件、户外运动及休闲用品、各类运动服饰及鞋帽、体育场馆器材及设施等。	该展会是日本最大的体育用品展，聚集了国内外体育健身领域知名品牌，涵盖设施/设备器材、运动营养补剂，以及服饰配饰的行业专家。	TSO International

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
261	越南国际体育用品及运动时尚贸易博览会 (The Vietnam International Sports & Outdoor Exhibition)	8月14-16日	越南 胡志明市	运动服装服饰、鞋及鞋材类、运动及健身类、户外运动类、水上运动类、两轮车类等。	越南当地年轻人热爱运动，运动体育相关产品市场潜力十足。目前进入越南当地的运动品牌较少，有很高的开拓和发展潜力。该展会是越南体育文化部支持的国家级专业体育户外用品展，是开拓越南市场的有效平台。	越南工贸部
262	法国划桨及皮划艇展览会(Paddle Sports Show)	9月30-10月2日	法国 斯特拉斯堡	皮划艇、独木舟、站立式桨、水翼等运动器材、划桨运动配件及相关产品和服务等。	是一个具有显著行业影响力和专业性的国际展会，专注于划桨运动及皮划艇领域，为参展商和观众提供了一个专业的交流与合作平台。	The Paddle Sports Show
263	德国慕尼黑国际体育用品及运动时尚贸易博览会 (ISPO Munich)	11月	德国 慕尼黑	户外、极限运动、健身、滑雪等体育运动配套产品等。	该展是全球规模最大的体育用品类国际博览会，展览会每年两届，已举办了60多届，展出的产品代表了当今世界运动类产品的最新潮流。	慕尼黑展览集团
美容美发类（7个）						
264	意大利博罗尼亚美容美发发展 (COSMOPROF BOLOGNA)	3月20-23日	意大利 博洛尼亚	护肤品、化妆品、美容、美发、美甲、美妆、香氛和香水、绿色有机、SPA及沙龙、包装材料、美容机械和设备、OEM/ODM制造及原材料供应等。	始创于1967年，已经有50多年的历史，展览面积达185,000平方米，有来自28个国家和地区近3000家企业参展，被誉为“全球美容第一展”。	意大利博洛尼亚展览集团
265	俄罗斯莫斯科美容美发展 (InterCHARM)	4月22-24日 /10月15-18日	俄罗斯 莫斯科	美容、美甲产品、美容包材及原料、美容设备、美发产品等。	该展会是东欧地区最大、最专业的美容美发展，展出面积超过60000平米，吸引来自17个国家的1400余家展商参展。	ExpoVision Rus
266	日本美容美发展 (BeautyWorld Japan)	4月28-30日 /10月20-22日	日本 东京/大阪	美容、美发、美甲产品，香水，护肤，彩妆，化妆原料、制造、包装，化妆工具、配饰、实验设备、测试服务等。	自2011年首次举办以来，已经成功举办了13届，逐步发展成为东亚地区乃至整个亚洲地区专业的美容美发用品展。每届有来自亚洲各国近千家企业参展，专业观众达三万多人。	法兰克福展览集团
267	东盟美容展 (COSMOPROF CBE ASEAN BANGKOK)	6月25-27日	泰国 曼谷	护发品、化妆品、护肤品、护甲美甲用品、日用品、护肤品、香水、护发产品、美容服务、美容仪器等。	企业进入高速发展的东南亚美容市场提供了便捷的通道。Informa Markets 联手意大利博洛尼亚展览集团以及中国美容博览会，强强联合，共同为东南亚市场注入新的活力，带来新的机遇。2025年预计展览面积超过2万平米，参展企业800余家。	英富曼会展集团、意大利博洛尼亚展览集团

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
268	美国拉斯维加斯美容美发展（COSMOPROF NORTH AMERICA）	7 月 15-17 日	美国拉斯维加斯	护发品、化妆品、护肤品、护甲美甲用品、日用品、健肤品、香水、护发产品、美容服务、美容仪器等。	该展会隶属于卡思曼伯 COSMO PROF 全球美容网络，是美洲唯一一个完全致力于整个美容供应链的展会，其特色包括：原材料和成分、自有品牌和合同制造、初级和次级包装、机械以及美容行业的其他解决方案。	意大利博洛尼亚展览集团
269	中东迪拜美容展（BeautyWorld Middle East）	10 月 28-30 日	阿联酋迪拜	美发及美甲产品、化妆品、护肤产品和香水/香薰、包装产品、化妆品原材料、专业设备、SPA 水疗产品等。	作为 Beautyworld 全球系列展会之一，迪拜美容展 Beautyworld Middle East 是中东地区美容行业内最具影响力的专业性美容展会，堪称美容美发行业盛会。	法兰克福展览集团
270	亚太区美容展（COSMOPROF ASIA）	11 月 12-14 日	香港	护发品、化妆品、护肤品、护甲美甲用品、日用品、健肤品、香水、护发产品、美容服务、美容仪器等。	该展会是亚洲领先的 B2B 美容展，全球美容潮流的引领者齐聚一堂，介绍他们的尖端技术、产品创新和崭新的解决方案。展会为整个美容行业提供一个理想的平台。	意大利博洛尼亚展览集团
宠物用品类（6 个）						
271	西班牙宠物用品展（IBERZOO&PROPET）	2 月 26-28 日	西班牙马德里	宠物食品、玩具、宠物保健品、宠物美容用品等。	该展览会是西班牙最大规模、最具影响力的宠物用品专业贸易展览会。	IFEMA（西班牙马德里国际展览中心）
272	美国奥兰多宠物展（Global Pet Expo）	2 月 26-28 日	美国奥兰多	宠物粮、宠物玩具、宠物美容用品及设备、饲养笼、喂养设备、装饰用品、宠物书刊、宠物包装、兽医产品、动物保护用品等。	该展会是宠物行业在国际上影响力较大的专业贸易展览会之一，参展企业 1200 余家，展位超过 3000 个，国际买家人数持续增加。	美国全球宠物生产商会（APPA）及宠物行业经销商协会（PIDA）
273	日本国际宠物及用品展（InterPets）	4 月 3-6 日/6 月 13-16 日	日本东京/大阪	宠物粮、宠物玩具、宠物美容用品及设备、饲养笼、喂养设备、装饰用品、兽医产品及设备、动物保护用品等。	日本是世界第二大宠物市场，约有 49%的家庭饲养宠物。该展会旨在向日本市场推介全球的宠物水族产品、服务和创意，提高宠物的生活质量。	日本宠物产品制造商协会、法兰克福展览集团
274	意大利博洛尼亚宠物用品展览会（Zoomark）	5 月 5-7 日	意大利博洛尼亚	水族类、猫狗类、爬行及两栖小动物、鸟类、花池宠物等各类宠物涉及的食品、玩具、健康保健用品、美容及医护用品等。	该展会每两年一届，是欧洲最大的宠物用品专业展会之一。该展览会汇集了来自世界各地的宠物用品制造商、供应商和分销商，展示最新的宠物用品和服务。展会面积 45000 平米，参展企业 1100 余家。	意大利博洛尼亚展览集团

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
275	巴西宠物展览会 (PET SOUTH AMERICA)	8月13-15日	巴西 圣保罗	水族类、猫狗类、爬行及两栖小动物、鸟类、花池宠物等各种宠物涉及的食品、玩具、健康保健用品、美容及医护用品, 宠物包装用品, 宠物书刊、杂志、礼品等。	该展会是目前拉美地区最大的宠物展。预计展览面积 40000 平米, 500 家展商及 21000 多名专业观众到场。展会同期除举办行业论坛探讨并分享创新产品、品牌营销、门店医院管理、美容技巧等知识外, 将同时举办宠物市场考察及商务对接会活动, 通过精准群体定位, 为参展商创造价值。	纽伦堡展览公司
276	韩国首尔宠物展 MEGAZOO (KPET)	5月/11月	韩国 京畿道	宠物粮、宠物玩具、宠物美容用品及设备、饲养笼、喂养设备、装饰用品、宠物书刊等。	该展会始办于 2013 年, 是韩国规模最大, 面积最大, 参观人数最多的宠物行业展会。参展企业 700 余家, 观众超过 6 万人。它不仅仅是一个销售宠物食品或用品的市场, 还包括宠物旅行, 宠物科技等各种品类, 为宠物主人提供福利和乐趣的新文化空间。	韩国宠物食品协会、 MESSE ESANG Co., LTD.
玩具及婴童类 (6个)						
277	香港玩具展 (HK Toys & Games Fair) 香港婴儿用品展 (HK Baby Products Fair)	1月6-9日	香港	各类玩具、游乐设备、图书、婴儿服、童装、鞋、手推车、婴儿椅及相关产品、婴儿护理产品、育婴产品、寝具及家具、孕妇用品等。	该展会是亚洲规模最大、全球第二大玩具贸易展览, 吸引了来自 17 个国家及地区, 超过 1000 家玩具参展商, 并有超过 120 个国际知名品牌展出。	香港贸易发展局
278	德国纽伦堡玩具展 (Spielwarenmesse)	1月28-2月1日	德国 纽伦堡	玩具、学校用品、文具、创造性设计产品等。	该展会始办于 1949 年, 是全球规模最大、最具知名度的专业玩具展览会, 被誉为全球玩具行业的风向标。每年都吸引了世界上主要玩具制造领域的厂商和采购商参加。	Spielwarenmesse eG
279	俄罗斯莫斯科玩具及婴童用品展览会 (Mir Detstva)	2月18-21日 /9月	俄罗斯 莫斯科	新生儿及婴儿用品、游戏、玩具、兴趣爱好用品、创意与设计、文具、儿童授权许可产品、学校用品、运动器材及设施、游乐场多功能设备等。	该展会始办于 1994 年, 是俄罗斯、东欧及独联体国家最大的儿童产业 B2B 展览与会议, 汇聚了来自全球的儿童用品和玩具领域的专业制造商、供应商和买家, 为业界提供了一个展示新产品、交流技术和市场趋势的重要平台。	EXPOCENTRE
280	俄罗斯莫斯科婴童及青少年时尚展 (Child&Junior Fashion)	2月18-21日 /9月	俄罗斯 莫斯科	服装、鞋、服饰辅料、孕妇用品等。	该展会与俄罗斯莫斯科玩具及婴童用品展览会 (Mir Detstva) 同期同馆举办, 使采购商一站式体验与儿童相关的所有产业市场。	EXPOCENTRE

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
281	印尼国际玩具及婴童用品展 (IBTE Indonesia)	8月20-22日	印度尼西亚雅加达	婴童用品、儿童车床、玩具配件等。	该展会是印度尼西亚最大的国际婴儿用品和玩具展览会，汇集了全球知名国际品牌和制造商，成为中国玩具、婴童企业在东南地区开展贸易推广和信息交流的重要平台。	潮域展览
282	德国科隆国际少儿用品展 (Kind+Jugend)	9月9-11日	德国科隆	婴儿车及配件、安全座椅、家具及配件、婴童玩具、玩具车、纺织品和婴童装、婴儿日常用品、学习用品、孕妇用品、婴儿食品等。	创办于1960年，迄今已有60多年的发展，是全球规模最大的少年儿童产品行业的主导性博览会，被公认为“全球儿童用品的万花筒”及“世界上最专业的青少年用品展”。展会涵盖婴幼儿及少年儿童相关的所有产品，展出面积超过11万平米。	科隆国际展览有限公司
新能源及环保类（18个）						
283	美国西部光电展 (Photonics West)	1月25-30日	美国旧金山	激光材料、红外材料及技术及生命科学等领域的产品等。	是全球最大、最重要的光电子技术和激光行业展览会之一，依托加州硅谷的地理、技术和人气优势，自创办以来一直稳步发展。	美国国际光电工程协会（SPIE）
284	波兰国际新能源展览会 (ENEX)	2月18-19日	波兰凯尔采	太阳能收集装置、储能产品与技术、电缆电线材料等。	该展会是中东欧地区电力能源领域的权威展会，波兰政府已设定明确的可再生能源发展目标，波兰的新能源市场呈现出强劲的增长势头和政策支持。	Targi.Kielce S.A.
285	墨西哥国际太阳能与储能展览会 (RE+ Mexico)	3月5-7日	墨西哥瓜达拉哈拉	太阳能光伏光热、太阳能储能产品等。	墨西哥和拉丁美洲领先的太阳能和储能展览会，涉及热能和太阳能、光伏技术系统、储能、风能、绿色氢能和电网基础设施等关键领域。	RE+events、 Deutsche Messe
286	首尔国际出行展 (Seoul Mobility Show)	4月3-13日	韩国首尔	新能源电动车、自动驾驶车辆、充电桩及充电基础设施、智能出行解决方案等。	该展会聚焦自动驾驶、IT融合技术和信息娱乐等前沿科技，展示电动汽车等绿色出行技术。展览面积90000平方米，展商数量190家，观众数量615000人。	首尔国际车展组委会
287	中东国际电力、照明及新能源展览会 (Middle East Energy Dubai)	4月7-9日	阿联酋迪拜	变压器、电站设备、太阳能装置、各类照明灯具、人工智能等。	该展会是目前国际上最具影响力的电力、能源专业展览盛会之一。来自全球90个国家的1000+品牌参展企业现场展示创新理念和先进技术。	英富曼会展集团
288	马来西亚太阳能暨储能展览会 (Solar&Storage Live Malaysia)	4月9-10日	马来西亚吉隆坡	光伏及太阳能应用产品、储能、可再生能源等。	该展会是东南亚地区重要的太阳能和储能行业展览会之一。	TERRAPINN

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
289	印尼光伏及储能技术展 (BATTERY+ENERGY STORAGE & SLOARTECH INDONESIA)	4月23-25日	印度尼西亚 雅加达	储能技术、光伏组件等。	该展会为太阳能、储能及照明行业的本土采购商和能源方案供应商提供了交流和采购的平台,为来自光伏产业链上的国际供应商提供了最新产品和技术展示的机会。	GEM INDONESIA
290	土耳其伊斯坦布尔新能源展 (ICCI)	4月24-26日	土耳其 伊斯坦布尔	电站产品及设备系统、太阳能光伏产品、储能产品等。	该展会得到土耳其能源部的大力支持,是土耳其及中东地区规模最大、最专业的的新能源展览会之一。	Sektorel Fuarcilik A. S.
291	德国慕尼黑国际太阳能技术贸易展览会 (INTERSOLAR EUROPE)	5月7-9日	德国 慕尼黑	太阳能光伏产品、太阳能集热采暖设备、储能系统及组件等。	该展会是全球光伏技术和市场的重要聚集地,汇集了全球顶尖的光伏企业、科研机构、政府部门和专业人士。	Solar Promotion International GmbH
292	阿尔及利亚国际水处理及环保展 (SIEE-Pollutec)	5月18-20日	阿尔及利亚 阿尔及尔	水处理及污水处理设备、固体废物处理、资源综合利用等。	非洲及地中海地区最具影响力的水处理展览会之一,每年举办一次,展览面积10000平方米,汇聚来自全球的200余家参展商。	励展博览集团
293	泰国曼谷国际光伏电池储能展 (Renewable Energy)	7月2-4日	泰国 曼谷	能源材料及组件、太阳能建筑应用等。	该展会创办于2004年,每年一届,为世界各国能源领域企业提供顶级展示交流平台。	英富曼会展集团
294	越南国际电力技术及设备展暨越南国际绿色能源与节能技术展览会 (Enertec Expo & Vietnam ETE)	7月16-18日	越南 胡志明市	电力传输系统及设备、照明技术及设备、新能源设备等。	展会规模超过10000平方,共计有15个国家及地区的能源领域企业通过展会推广,有超过2.5万名专业观众现场登记参观交易。	越南C. I. S广告展览有限公司
295	南美太阳能技术博览会 (SOUTH AMERICA)	8月26-28日	巴西 圣保罗	各类能源技术、产品及光伏发电系统与设备、储能技术等。	该展会是南美洲最大规模的太阳能技术展览会,也是企业开拓南美新能源市场的最佳平台之一。	Solar Promotion International GmbH
296	巴西国际电子电力及智能能源展览会 (FIEE)	9月9-12日	巴西 圣保罗	电子元器件、储能、光伏产品等。	该展会是拉丁美洲电力、电子、能源和工业自动化领域规模最大、最具国际影响力的专业展会。	励展博览集团
297	墨西哥太阳能技术展 (INTERSOLAR MEXICO)	9月	墨西哥 墨西哥城	能源材料及组件、储能产品等。	墨西哥规模最大的专业光伏类展览会之一,也是美洲地区最具影响力的光伏类专业展览会之一。	Solar Promotion International GmbH
298	迪拜电力能源、环保、水处理展 (WETEX) 及 迪拜太阳能展 (DubaiSolarShow)	9月30-10月2日	阿联酋 迪拜	电力能源设备、环保技术及产品、水处理技术及设备、太阳能产品等。	现已位列全球顶级三大水处理展览会之一,也是中东北非地区在能源、水处理、绿色可持续发展领域规模和影响力最大的展览会。	迪拜水电部 (DEWA)

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
299	乌兹别克斯坦塔什干国际电力能源展览会 (UzEnergy Expo)	10 月	乌兹别克斯坦塔什干	电力工程与技术、新能源与可再生能源、电器设备与照明系统、电力电缆与相关配件等。	乌兹别克斯坦政府高度重视可再生能源的发展，计划到 2026 年将可再生能源发电占比提升至 25%，并建设多个风力发电和太阳能发电项目，市场广阔。	ITECA Exhibitions
300	中国（曼谷）国际新能源汽车及配件展览会 China-Bangkok International New Energy Vehicles and Accessories Exhibiton	11 月	泰国曼谷	汽车整车及零部件等。	展会集中展示各类新能源汽车，包括纯电动车、混合动力车和燃料电池车，以及各类充电设备和技术。同期举办各类论坛、研讨会和主题活动，探讨交流新能源汽车行业发展趋势、政策环境和技术创新等内容。	中国国际展览中心集团有限公司